



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA dévoilera à Genève une piste pour son futur électrique avec le concept VISION iV



- ŠKODA présente ses premiers croquis du VISION iV dévoilé au prochain salon de l'automobile de Genève
- Un Coupé aux lignes dynamiques basé sur la plate-forme modulaire électrique (MEB)
- ŠKODA aura présenté plus de dix modèles électriques d'ici la fin de l'année 2022
- Le constructeur tchèque investit deux milliards d'euros dans des systèmes alternatifs de propulsion et de nouveaux services de mobilité

Mladá Boleslav, 12 février 2019 - Le constructeur automobile tchèque présentera sa prochaine étape vers la mobilité électrique au Salon de l'automobile de Genève (du 5 au 17 mars) avec le concept ŠKODA VISION iV. ŠKODA publie aujourd'hui deux croquis du concept, basé sur la plate-forme modulaire MEB dédiée aux véhicules électriques. Le coupé à quatre portes présente des lignes fascinantes, sportives et émotionnelles. Oliver Stefani, responsable de ŠKODA Design, explique sur ŠKODA Storyboard les caractéristiques du VISION iV que l'on pourra retrouver sur les futurs ŠKODA EV.

La ŠKODA VISION iV associe une carrosserie athlétique, des jantes de 22 pouces optimisées sur le plan aérodynamique et des garde-boue très évasés à une ligne de toit prononcée évoquant celle d'un coupé. La ligne tornado caractéristique reliant l'avant et l'arrière met en valeur les surfaces propres des portes sans poignées. Les caméras, dont les boîtiers rappellent visuellement les ailerons de requin, remplacent les miroirs extérieurs traditionnels.

La partie avant est caractérisée par une réinterprétation de la large calandre typiquement ŠKODA, composée de fines nervures verticales et de structures cristallines. La bande de lumière horizontale dans la partie supérieure de la calandre et les grandes prises d'air dans le bouclier avant soulignent l'aspect sportif. L'arrière puissant comprend des arêtes de spoiler aérodynamiques et des feux

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

arrière cristallins. Ils redéfinissent la forme typique du C des modèles ŠKODA et soulignent la largeur du véhicule en combinaison avec une bande lumineuse au-dessus du diffuseur arrière. Le logo ŠKODA est un autre élément remarquable à l'arrière, les lettres individuelles sont allumées en rouge.

2019 marque l'entrée de ŠKODA dans l'ère de l'électromobilité. 124 ans après la fondation de la société, le constructeur automobile tchèque lancera une version plug-in hybride de la SUPERB ainsi qu'une version 100% électrique de la CITIGO. En 2020 entreront en production les premiers véhicules sur la base du module MEB. Au cours des quatre prochaines années, ŠKODA investira environ deux milliards d'euros dans des systèmes d'entraînement alternatifs et de nouveaux services de mobilité. D'ici la fin de l'année 2022, ŠKODA AUTO aura introduit plus de dix modèles électrifiés.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews

