



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

Pack Sommeil, la nouvelle campagne de ŠKODA France qui va vous faire rêver



- Nouvelle campagne de ŠKODA France avec son agence RosaPark
- Elle met en avant un accessoire intelligent pour le confort des passagers à l'arrière lors des longs trajets
- Une campagne d'affichage a été lancée le 17 août et le hashtag #TuTesVuDormir sera lancé sur Twitter ce mercredi 26 août pour créer l'événement

Paris, le 26 août 2020 - Depuis maintenant 3 ans, Rosapark accompagne ŠKODA France, pour réveiller la publicité automobile française. Avec pour objectif d'opérer un changement de perception drastique, les campagnes *Moche dans les années 90* (élue Grand Prix Stratégies 2019), *Doug The Dog* ou plus récemment *Will & Chuck* ont marqué les esprits. À quelques jours de la rentrée, ŠKODA récidive avec *Pack sommeil*.

Après une année 2019 record pour le constructeur automobile – avec une hausse de +16% des immatriculations – son développement n'est pas prêt de s'arrêter, même après la période difficile liée à la pandémie de COVID 19, avec le renouvellement de la gamme OCTAVIA et plus de 10 modèles électrifiés prévus d'ici fin 2022. Sans oublier le reveal du ŠKODA ENYAQ, le SUV 100% électrique, qui aura lieu à Prague le 1^{er} septembre.

Cette année, ŠKODA revient donc plus énergique que jamais avec une nouvelle campagne qui ne manquera pas de parler à tous les vacanciers sur les routes. Rappelez-vous, confortablement installé à l'arrière, bercé par le bruit du moteur et les paysages qui défilent, vous vous laissez gagner par le sommeil puis très vite vous vous retrouvez dans une position des plus inconfortables. Mais ŠKODA a pensé à tout : avec le « Pack sommeil », disponible en option et composé d'appuie-têtes avec côtés ajustables, les passagers peuvent enfin dormir confortablement.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews
125 ŠKODA AUTO
YEARS



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

« Rosapark a encore une fois trouvé un moyen de nous différencier sur notre secteur en retranscrivant créativement un USP qui trouvera sans aucun doute une utilité dans le quotidien des gens » explique Paul Barrocas, Directeur Marketing ŠKODA France.

Après *Doug the Dog* et *Will & Chuck*, ce 3^{ème} opus valorise une nouvelle fois la posture Simply Clever de ŠKODA et sa capacité à innover pour s'adapter constamment aux usages des consommateurs.

Diffusée à travers une campagne d'affichage tactique depuis le 17 août, une activation sur les réseaux sociaux vient créer l'événement ce mercredi 26 août : le hashtag #TuTesVuDormir invite les twittos à partager des photos d'eux ou de leurs proches dans les positions les plus insolites.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

lea.poggioli@skoda.fr

Hugo PICHODO

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

hugo.pichodo@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,24 million de véhicules à ses clients en 2019
- › A immatriculé 36 498 véhicules en France en 2019, en progression de +16,15% par rapport à l'exercice 2018
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 39 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »