



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/3

## La ŠKODA ENYAQ iV fait ses débuts sur le Tour de France



- L'ENYAQ iV fera aujourd'hui sa première apparition en France en tant que voiture officielle du Tour et sera utilisé par Christian Prudhomme, le directeur du Tour
- Le développement durable et la mobilité électrique occupent une place centrale pour ŠKODA AUTO sur le Tour de France cette année
- Le constructeur automobile tchèque est le principal partenaire officiel du plus grand événement cycliste au monde depuis 2004

Mladá Boleslav, 2 septembre 2020 - Après la première mondiale qui s'est déroulée à Prague hier soir, la nouvelle ŠKODA ENYAQ iV sera, dès aujourd'hui, la vedette au départ du Tour de France : le directeur du Tour, Christian Prudhomme, utilisera le premier modèle ŠKODA basé sur la plateforme MEB dédiée aux véhicules électriques afin de superviser l'étape de 183 km reliant Gap à Privas. Dans les semaines à venir, le nouveau vaisseau amiral 100% électrique de ŠKODA AUTO accompagnera les cyclistes sur deux autres étapes et sera équipé de technologies spécifiques pour assurer la bonne coordination de la course.

Après la première mondiale qui a eu lieu hier soir à Prague, l'ENYAQ iV démontrera ses qualités sportives puisqu'il sera utilisé demain par le directeur du Tour de France, Christian Prudhomme. Le premier modèle ŠKODA basé sur la plateforme MEB a été spécialement équipé afin qu'il puisse superviser la course depuis sa voiture.

L'ENYAQ iV, peint en rouge pour l'évènement, dispose d'un toit en verre panoramique, de six antennes, de sirènes spéciales, d'un réfrigérateur et d'un système de communication à la pointe de la technologie. Cet équipement permet à Christian Prudhomme de transmettre et de recevoir diverses informations et de donner des consignes au peloton depuis son véhicule. Il restera



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/3

également en contact avec les commissaires de course afin d'échanger avec eux des informations concernant l'évolution de la course. De plus, l'ENYAQ iV dispose d'un châssis spécialement modifié pour le Tour de France. Tous les sponsors du Tour de France sont également visibles sur le véhicule. Cette [vidéo](#) montre comment l'ENYAQ iV a été spécialement préparé pour le Tour de France. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) et [WeLoveCycling.fr](https://www.welovecycling.fr).

En plus de l'étape de 183 kilomètres de demain entre Gap et Privas, le nouveau SUV de ŠKODA accompagnera également les coureurs dans le contre-la-montre individuel entre Lure et La Planche des Belles Filles et sera également présent lors de la dernière étape de 122 kilomètres. Pour cette ultime étape, les participants prendront le départ de Mantes-la-Jolie jusqu'à Paris, où ils atteindront l'arrivée sur l'avenue des Champs-Élysées après un total 21 étapes et 3 470 kilomètres.

## **Jusqu'à 250 véhicules ŠKODA déployés sur le Tour de France, dont 30 plug-in hybrides**

L'ENYAQ iV fait partie d'une flotte de 250 véhicules que ŠKODA met à disposition pour l'organisation du Tour de France pour la 17ème année consécutive en tant que partenaire officiel. Cette année, le constructeur automobile tchèque met l'accent sur le développement durable et la mobilité électrique : 30 véhicules de la flotte sont des modèles plug-in hybrides ou 100% électriques. Ces modèles sont synonymes de mobilité durable au même titre que le vélo. C'est pourquoi le Tour de France constitue un événement parfait pour présenter ces modèles à un public international.

## **Campagne ŠKODA « Pour la plus grande famille : les cyclistes »**

Pour soutenir cette édition 2020, ŠKODA AUTO a lancé la campagne « Pour la plus grande famille : les cyclistes », qui vise à partager la passion pour le cyclisme et l'esprit d'équipe au sein de la communauté cycliste internationale. Pour soutenir cette campagne, ŠKODA AUTO utilise non seulement des publicités télévisées et ses réseaux sociaux, mais également le site Internet [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) et [WeLoveCycling.fr](https://www.welovecycling.fr).

## **ŠKODA et sa passion pour le cyclisme**

Outre le Tour de France, ŠKODA AUTO est également impliqué à plusieurs niveaux dans le cyclisme. Par exemple, le constructeur automobile soutient également le Tour d'Espagne (« La Vuelta ») et d'autres courses cyclistes internationales. Le constructeur tchèque sponsorise également de nombreux événements sportifs. Les vélos et les accessoires font également partie intégrante de la gamme de produits étendue de ŠKODA AUTO.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 3/3

## Pour de plus amples informations :

### Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

[lea.poggioli@skoda.fr](mailto:lea.poggioli@skoda.fr)

### Hugo PICHODO

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

[hugo.pichodo@skoda.fr](mailto:hugo.pichodo@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,24 million de véhicules à ses clients en 2019
- › A immatriculé 36 498 véhicules en France en 2019, en progression de +16,15% par rapport à l'exercice 2018
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 39 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »