



Information Presse, Page 1 / 2

ŠKODA France inaugure le 1500ème point de vente aux nouveaux standards architecturaux dans le monde



- › Le 1500ème point de vente aux nouveaux standards dans le monde est en France : le partenaire Auto.21 à Luisant
- › ŠKODA France poursuit le déploiement de ses nouveaux standards réseau
- › Objectif 2015 atteint avec 90 points de vente
- › Objectif 2016 fixé à 100% du réseau ŠKODA France aux nouveaux standards

Paris, le 15 janvier 2016 – Le partenaire Auto.21 de Luisant inaugure le 1500ème site aux nouveaux standards dans le monde. ŠKODA France poursuit le déploiement de sa nouvelle identité réseau. L'objectif 2015 est atteint avec 90 sites répondant aux nouveaux standards. L'objectif 2016 est fixé à l'intégralité du réseau ŠKODA France.

Le partenaire ŠKODA Auto.21 de Luisant va inaugurer le 1500ème point de vente ŠKODA dans le monde répondant aux nouveaux standards architecturaux. Démarrés le 14 septembre 2015, les travaux de mise aux standards ont duré 2 mois et la certification a été établie le 30 novembre 2015.

Plus beau, plus lumineux ? le nouveau site offre une superficie de 242m² permettant l'exposition de 6 véhicules neufs. L'atelier grandit également et offre désormais une superficie de 138m².





Information Presse, Page 2 / 2

Ouvert en septembre 2004, le point de vente de Luisant appartient au Groupe Lamirault. A la disposition de la clientèle ŠKODA, l'équipe en place constituée de 2 conseillers commerciaux, 1 conseiller client, 1 secrétaire commerciale et 1 directeur des ventes continuera son excellent travail.

Le nouveau site est opérationnel pour atteindre son objectif de 150 ventes de véhicules neufs sur l'année 2016.

Situé au 6 rue Jean Perrin Le Val Luisant – 28600 LUISANT, l'inauguration officielle aura lieu à l'occasion du weekend de portes ouvertes du 11 au 13 mars 2016.

Lahouari BENNAOUM, directeur de ŠKODA France conclut : "ŠKODA propose d'excellents modèles et a un plan produits ambitieux, à l'image de la nouvelle Superb, pour les années à venir. Cette ambition ne peut prendre vie qu'avec l'implication de notre réseau. Je remercie notre partenaire Auto.21 pour la confiance qu'il place dans la marque ŠKODA".

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des moteurs et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des véhicules en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

