



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

Le ŠKODA WINTERLUST de retour à la conquête des Alpes et des Pyrénées



- Troisième édition de la tournée d'hiver de ŠKODA dans 3 stations de ski
- RMC Découverte est de nouveau le partenaire officiel de l'événement
- Un village installé en plein cœur des stations avec un centre d'essais, une aire de jeux et des activités inédites
- Trois semaines de tournée à découvrir du 13 février au 2 mars 2020

Paris, le 22 janvier 2020 – Le ŠKODA WINTERLUST, opération conçue par le constructeur tchèque avec l'aide de son agence media, est reconduite pour une nouvelle saison en partenariat avec RMC Découverte. Contrairement à l'année précédente, l'événement se déroulera en plein cœur des Alpes mais aussi dans la station pyrénéenne de Font Romeu. Les amateurs d'aventures Outdoor pourront y retrouver une foule d'activités, dont plusieurs totalement inédites.

Le ŠKODA WINTERLUST avec RMC Découverte revient avec toutes les animations qui ont fait le succès des précédentes éditions, enrichies de nouvelles activités. Devant le succès de la précédente édition, ŠKODA France, son agence média Re-Mind PHD et leur département créatif Fuse, ont décidé de reconduire le ŠKODA WINTERLUST en partenariat avec RMC Découverte.

Cette année encore un village installé en plein cœur des stations et animé par un DJ proposera toute sorte de boissons aux visiteurs. On y retrouvera par ailleurs un centre d'essais pour permettre aux vacanciers de tester la gamme à 2 et 4 roues motrices de ŠKODA, qu'il s'agisse de berline ou de SUV, avec les KAMIQ, KODIAQ & la nouvelle SUPERB SCOUT.

Une aire de jeux proposera cette année encore des activités sportives en libre accès tout au long de la journée : une expérience chiens de traineaux unique, des sessions de cardio-raquette, la découverte du Fat Bike, et bien plus encore. Parmi les nouveautés de cette saison, des sessions



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

de lancer de haches, un challenge bucheron et des séances de biathlon laser seront notamment organisés.

La tournée ŠKODA WINTERLUST posera ses valises dans deux stations des Alpes et une station pyrénéenne. A chaque jour de la tournée, une balade en chiens de traîneaux sera à gagner grâce à ŠKODA !

- Font Romeu : du 13 au 17 février
- Les Orres : du 20 au 24 février
- Les 2 Alpes : du 27 février au 02 mars

Une campagne TV et digitale viendra soutenir l'événement : un spot sera diffusé sur RMC Découverte. On pourra également le découvrir sur tous les réseaux sociaux de la chaîne et sur l'ensemble de son écosystème digital.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

lea.poggioli@skoda.fr

Samir HADJAL

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

samir.hadjal@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,24 million de véhicules à ses clients en 2019
- › A immatriculé 36 498 véhicules en France en 2019, en progression de +16,15% par rapport à l'exercice 2018
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »