



## Information Presse, Page 1 / 2

### Paul Barrocas rejoint ŠKODA France au poste de Directeur Marketing



- › **Expérience du secteur automobile depuis 1992**
- › **Prise de fonction le 1<sup>er</sup> janvier 2016**
- › **Sébastien Auguin devient Directeur Marketing d'Audi pour le Moyen Orient**

**Paris, 15 décembre 2015 – Paul Barrocas est nommé Directeur Marketing de ŠKODA France à compter du 1er janvier 2016. Il remplace Sébastien Auguin et reporte directement à Lahouari Bennaoum, Directeur Général de ŠKODA France.**

Diplômé en 1991 de l'Ecole Supérieure de Commerce de Reims (Reims Management School), Paul Barrocas, 47 ans, a effectué toute sa carrière professionnelle dans le secteur automobile.

Celle-ci a débuté chez Renault de 1992 à 1999, puis ŠKODA pour un premier passage en 2000 au poste de Chef de Région avant de prendre la tête de la direction commerciale du constructeur tchèque en France 2 ans plus tard. Après un passage dans le groupe FIAT de 2004 à 2007, Paul rejoint Audi France en 2007 et occupe depuis la fonction de chef du département commerce du constructeur allemand.

Paul succède à Sébastien Auguin qui devient directeur du marketing d'Audi pour le Moyen Orient, poste basé à Dubai.





# Information Presse, Page 2 /2

## Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT  
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 53 25  
[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

Quentin FOUVEZ  
Attaché de Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

<http://presse.skoda.fr/>

## ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014
- > a immatriculé 20 410 véhicules en France en 2014 soit une part de marché de 1,3%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 500 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

