

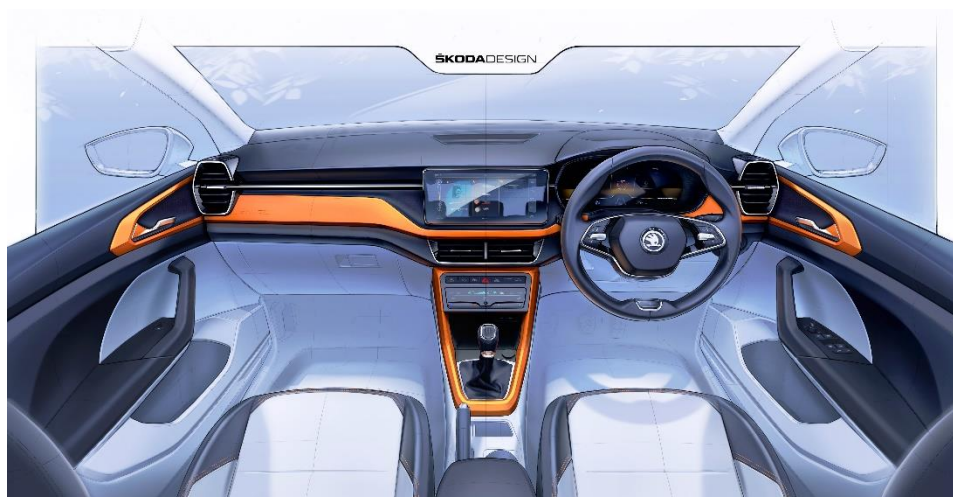


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

Premiers sketches de l'habitacle de la nouvelle ŠKODA KUSHAQ



- Le nouveau SUV de ŠKODA imaginé en Inde pour le marché indien avec un écran central flottant
- Le premier modèle de la campagne INDIA 2.0 présente des caractéristiques typiques du constructeur tchèque
- Le reveal de la nouvelle ŠKODA KUSHAQ aura lieu le 18 mars 2021

Mladá Boleslav/Pune, le 04 mars 2021 - ŠKODA donne un premier aperçu de l'intérieur du nouveau KUSHAQ via 2 sketches de son département Design. Comme pour les autres modèles du constructeur automobile tchèque, l'habitacle est spacieux et se distingue par un grand écran flottant permettant de gérer l'info-divertissement et les équipements de confort et les assistances à la conduite. La ŠKODA KUSHAQ sera officiellement lancée dans le courant du mois et est le premier des quatre modèles de ŠKODA et Volkswagen lancés dans le cadre de la campagne de produits INDIA 2.0. Les véhicules sont fabriqués localement en Inde et sont basés sur la version MQB-A0-IN de la plateforme modulaire de Volkswagen Group, spécialement adaptée pour l'Inde par ŠKODA AUTO.

L'élément central de l'intérieur de la nouvelle ŠKODA KUSHAQ est un écran flottant d'info-divertissement allant jusqu'à 10 pouces. Le dessin montre également la ligne inférieure faisant écho à la calandre à l'extérieur du modèle. Les dimensions du KUSHAQ correspondent à celles d'un véhicule de taille moyenne. Le nouveau modèle de SUV destiné au marché indien offre un espace généreux ainsi que de nombreuses possibilités de rangement et les solutions "Simply Clever", signature de ŠKODA.

La ŠKODA KUSHAQ et les autres modèles du projet INDIA 2.0 sont basés sur la plateforme MQB-A0-IN développée et produite localement. ŠKODA AUTO a adapté cette version de la plateforme modulaire de Volkswagen Group spécifiquement pour le marché indien ; elle répond déjà aux nouvelles exigences plus strictes en matière de sécurité et d'émissions en Inde. 95 % des pièces et du développement des véhicules sont réalisés localement au centre technologique de ŠKODA AUTO à Pune.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

lea.poggioli@skoda.fr

Valentin AZEMA

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

valentin.azema@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de douze véhicules: CITIGO® iV, FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé 29 875 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

125 | ŠKODA AUTO
YEARS