



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

La 8^{ème} Azubi Car sera une version rallye de la ŠKODA KAMIQ



- Cette année, 25 étudiants de la ŠKODA Academy produiront une version rallye de la ŠKODA KAMIQ
- Les apprentis dessinent les premières esquisses de leur voiture de rêve avec le département Design de ŠKODA
- Depuis la naissance de ce projet annuel, c'est la première fois que la ŠKODA Academy collabore avec ŠKODA Motorsport

Mladá Boleslav, 25 octobre 2021 - La huitième Azubi Car ŠKODA prend forme. Après avoir été retardés par la pandémie de COVID-19, 25 apprentis de l'école professionnelle ŠKODA ont commencé à travailler sur leur projet de conception d'une version rallye de la ŠKODA KAMIQ. Lors d'une visite du département Design de ŠKODA, les apprentis ont réalisé les premières esquisses de la voiture de leurs rêves, qu'ils développeront et construiront eux-mêmes. C'est la première fois que le projet de la ŠKODA Academy collabore avec ŠKODA Motorsport. Autre nouveauté cette année : la ŠKODA KAMIQ, qui fera ses débuts en tant que base de l'Azubi Car.

Au total, 25 apprentis de l'école professionnelle ŠKODA participent cette année au projet Azubi Car de ŠKODA, qui célèbre deux premières dans cette huitième édition. Les étudiants collaborent pour la première fois avec ŠKODA Motorsport dans l'histoire du projet Azubi Car. Autre première, le choix du SUV urbain compact KAMIQ comme base du concept-car de cette année. Comme le veut la tradition, les jeunes talents recevront le soutien d'ingénieurs et de salariés expérimentés des départements Développement Technique, Design et Production du siège de ŠKODA à Mladá Boleslav.

Au sein du département Design de ŠKODA, les étudiants ont commencé à produire les premières ébauches et esquisses de leur véhicule rêvé avec beaucoup d'enthousiasme et de créativité. Ils ont



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

été soutenus dans cette tâche par Oliver Stefani, en charge du département Design de ŠKODA, et son équipe. « La version rallye de la ŠKODA KAMIQ a représenté un défi de taille sur le plan de la créativité pour nos apprentis. Ils ont formulé d'excellentes propositions à la fois sur le papier et concernant la réalisation concrète du projet », a souligné Oliver Stefani.

Jiří Hadaščok, en charge du Design Extérieur chez ŠKODA AUTO, a donné de précieux conseils aux étudiants, tout comme ses collègues : « Les étudiants ont fait un excellent travail. Les designs reflètent leur créativité et leur grand engouement pour le projet », dit-il. L'apprentie Adéla Nešněrová se réjouit elle aussi : « Notre visite chez ŠKODA Design a été formidable ; nous avons reçu de précieux conseils de la part de designers expérimentés, et la voiture de nos rêves prend forme grâce à leur collaboration. »

Les étudiants en formation ont réalisé des croquis de l'extérieur et de l'intérieur de la prochaine Azubi Car ŠKODA. Le design dépeint un véhicule avec un véritable style « racing ». Les experts de ŠKODA Motorsport ont également soutenu les apprentis dans son développement. Cette toute première collaboration dans le cadre du projet « Azubi Car » rend hommage au 120^e anniversaire de ŠKODA Motorsport et aux nombreux succès du constructeur tchèque en course.

Chaque année depuis 2014, les étudiants de la ŠKODA Academy, située au sein même de l'usine historique de Mladá Boleslav, ont eu l'occasion de concevoir, développer et produire un véhicule conceptuel spectaculaire. Le premier véhicule en question était le CITIJET, basé sur la ŠKODA CITIGO. Il a été suivi un an plus tard par le FUNSTAR, un pick-up inspiré de la ŠKODA FABIA. En 2016, le coupé ATERO a été conçu à partir de la RAPID SPACEBACK. En 2017, le CITIGO a de nouveau inspiré la conception de l'ELEMENT électrique. En 2018, les étudiants ont conçu le SUNROQ, une version décapotable du SUV KAROQ, suivi un an plus tard par la spectaculaire étude du pick-up MOUNTIAQ basée sur le ŠKODA KODIAQ. Concernant le septième véhicule, les apprentis ont choisi pour la première fois une SCALA. À l'occasion du 125^{ème} anniversaire de l'entreprise, ils ont transformé le modèle compact en une émouvante SLAVIA Spider, commémorant la fondation de l'entreprise en 1895. Fidèles à la philosophie « Simply Clever » de ŠKODA, les Azubi Cars ne sont pas seulement des concepts spectaculaires mais présentent également des fonctionnalités innovantes. La SUNROQ et la MOUNTIAQ ont été présentées en 2020 dans le cadre d'une exposition exclusive au pavillon ŠKODA de l'Autostadt à Wolfsburg.

Le projet Azubi Car de l'école professionnelle ŠKODA est une initiative unique en République Tchèque et offre aux professionnels de demain la possibilité de mettre leurs compétences à l'épreuve en collaboration avec les départements en charge notamment de la Production et du Design. Les apprentis ont ainsi un aperçu de tous les domaines pertinents de l'entreprise. Ils apprennent à travailler sur des projets en équipe, à combiner conception et mise en œuvre pratique, ainsi qu'à présenter leurs travaux aux membres du Conseil d'Administration. Le projet annuel d'Azubi Car est l'un des projets phare de la ŠKODA Academy et démontre la grande qualité de la formation dispensée par l'école professionnelle de Mladá Boleslav, fondée en 1927.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Matthias LAVERGNE

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

matthias.lavergne@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de treize véhicules: CITIGO® iV (plus proposée en France), FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé plus de 30 000 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

125 | ŠKODA AUTO
YEARS