

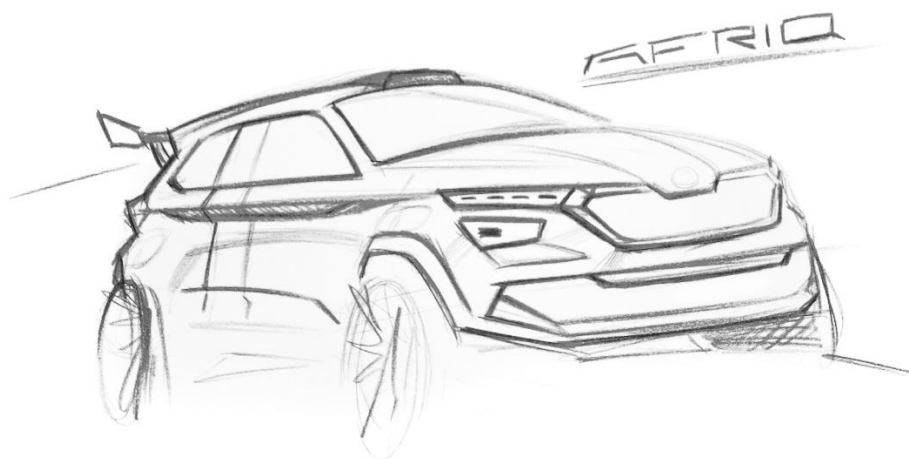


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

La 8ème Azubi Car de la ŠKODA Academy s'appellera AFRIQ



- Son nom rend hommage au légendaire rallye Dakar, et souligne le rôle prépondérant que joue ŠKODA AUTO, dans toutes les activités de Volkswagen Group en Afrique du Nord
- 25 apprentis issus de la ŠKODA Academy s'associent à ŠKODA Motorsport, afin de développer une version rallye de la ŠKODA KAMIQ
- La ŠKODA AFRIQ est longue de 4,36 mètres pour une impressionnante largeur de 1,79 mètre

Mladá Boleslav, 26 novembre 2021 - La ŠKODA AFRIQ démarre sur les chapeaux de roue. Le nom que les 25 apprentis de la ŠKODA Academy ont choisi pour cette 8ème Azubi Car ŠKODA, fait référence à deux thématiques majeures pour le constructeur tchèque. Tout d'abord, cette dénomination rend hommage au légendaire Rallye Dakar, où ŠKODA a su s'illustrer dans le passé. De plus, le nom ŠKODA AFRIQ, permet de souligner l'implication de ŠKODA en Afrique du Nord, en tant que responsable du développement de Volkswagen Group dans cette partie du globe.

Cette année, et pour la première fois dans l'histoire de ce projet, les étudiants en formation professionnelle se sont associés à ŠKODA Motorsport afin de concevoir et produire, la 8ème Azubi Car ŠKODA. Ils bénéficient ainsi de plus de 120 ans de savoir-faire en matière de sport automobile. La version rallye de la ŠKODA KAMIQ, rappelle les origines du traditionnel rallye longue distance qui se déroule dans les déserts d'Afrique du Nord et de l'Ouest.

Pour la première fois, le KAMIQ sert de base aux étudiants pour cette Azubi Car. La version rallye ainsi développée reprend le look des véhicules qui participent au légendaire Rallye Dakar. Les origines de ce légendaire rallye longue distance se trouvent dans les déserts d'Afrique du Nord et d'Afrique de l'Ouest.

À partir des premières esquisses, les apprentis développent eux-mêmes ce modèle unique, conçu et fabriqué par leurs soins, de manière remarquable. L'AFRIQ mesure 4 362 millimètres de long,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

avec un empattement de 2 649 millimètres. Les étudiants intègrent de nombreuses innovations et idées originales, avec le soutien des enseignants de l'école professionnelle ŠKODA, des ingénieurs et des employés expérimentés des départements de Développement Technique, du Design et de la Production. Les apprentis sont également accompagnés par ŠKODA Motorsport, qui participe à ce projet pour la première fois.

Zdeněk Stanke, Chef d'équipe de la ŠKODA Academy, déclare : « C'est formidable de voir l'enthousiasme et la créativité que nos apprentis consacrent à ce projet. En collaboration avec les enseignants spécialisés, qui sont extrêmement impliqués auprès de nos élèves et qui travaillent assidûment à leurs côtés, les participants au projet proposent chaque année des idées qui ne manquent pas de surprendre nos experts. Les apprentis parviennent toujours à donner à la voiture de leurs rêves un caractère unique. »

ŠKODA AUTO est responsable en Afrique du Nord des activités de Volkswagen Group

La 8^{ème} Azubi Car ŠKODA illustre également la responsabilité endossée par le Groupe ŠKODA AUTO dans la région d'Afrique du Nord. Après l'Inde et la Russie, le constructeur automobile tchèque est désormais responsable de toutes les activités de Volkswagen Group en Égypte, en Tunisie, au Maroc et en Algérie. Sous la direction d'Arwa Oeljeklaus, l'entreprise développe de nouveaux marchés à potentiel de croissance dans cette région depuis le 1^{er} janvier 2021. Ce projet est un des trois objectifs prioritaires, à savoir « EXPAND », « EXPLORE » et « ENGAGE », dans le cadre de la nouvelle stratégie globale « NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 ». En accord avec son pilier « EXPLORE », ŠKODA AUTO s'efforce de devenir le premier constructeur automobile européen en Inde, en Russie et en Afrique du Nord, d'ici 2030.

Arwa Oeljeklaus, directrice de ŠKODA AUTO en Afrique du Nord, explique : « En baptisant la nouvelle voiture d'étudiant, ŠKODA AFRIQ, et en rendant hommage aux origines du Rallye Dakar sur le continent africain, les apprentis attirent également l'attention sur la responsabilité nouvellement attribuée à ŠKODA AUTO concernant cette région de l'Afrique du Nord. Comme nous l'avons fait en Inde et en Russie, nous voulons également apporter notre expertise aux régions à forte croissance du continent africain, de sorte que nous puissions exploiter efficacement les synergies existantes au sein du groupe. »

L'expérience de ŠKODA au Rallye Dakar

Lors de la 40^e édition du rallye du désert, en 2018, un KODIAQ est devenu le premier véhicule ŠKODA à prendre part à ce qui est sans doute le rallye le plus exigeant au monde. Le grand SUV a également été utilisé en Amérique du Sud, comme véhicule de soutien pour l'équipe tchèque BARTH Racing. Le modèle de série en version standard a parcouru sans problème les quelques 10 000 kilomètres de route à travers le Pérou, la Bolivie et l'Argentine, et ce, à des altitudes de plus de 4 500 mètres. En 2021, une ŠKODA 130 LR, une ancienne voiture de rallye des années 1980, a participé au Rallye Dakar dans la catégorie Classic. Elle a atteint l'arrivée après avoir parcouru plus de 7 600 kilomètres à travers l'Arabie Saoudite, en remportant une victoire d'étape et plusieurs troisièmes places.

Les apprentis de l'école professionnelle ŠKODA de Mladá Boleslav conçoivent, développent et produisent chaque année depuis 2014 un concept car spectaculaire. Le projet d'Azubi Car est une initiative unique en République Tchèque, et offre aux travailleurs qualifiés de demain, la possibilité de démontrer leurs talents et leurs compétences. Pour ce faire, les étudiants collaborent avec des experts de la Production, du Design ainsi que d'autres Départements de chez ŠKODA AUTO. Les apprentis ont ainsi un aperçu des nombreux domaines d'activité du constructeur. Ils apprennent à travailler sur des projets en équipe, à mêler conception et exécution pratique, ainsi qu'à présenter leurs travaux aux Membres du Conseil d'Administration. L'Azubi Car est l'un des projets phares menés par la ŠKODA Academy, et témoigne de manière éloquent, de la qualité de la formation dispensée par l'école professionnelle de Mladá Boleslav, fondée en 1927.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Matthias LAVERGNE

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

matthias.lavergne@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a plus de 125 ans
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de treize véhicules: CITIGO® iV (plus proposée en France), FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé plus de 30 000 véhicules en France en 2020, avec une part de marché record de 1,81% (1,65% 2019)
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde