



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA AUTO nomme Meredith Kelly au poste de Responsable du Département Marketing



- **Meredith Kelly est chargée de diriger les activités Marketing à partir de janvier 2022**
- **Plusieurs années d'expérience internationale au sein de diverses entreprises**
- **Précédemment Responsable des Opérations Marketing de Volkswagen Group en Afrique du Sud**

Mladá Boleslav, 17 janvier 2022 - ŠKODA AUTO a nommé Meredith Kelly au poste de Responsable du Marketing International. Elle a accumulé de nombreuses années d'expérience dans le marketing international et plus récemment en tant que Responsable des Opérations Marketing de Volkswagen Group en Afrique du Sud.

Meredith Kelly travaille pour Volkswagen Group depuis octobre 2015 et supervisait jusqu'à récemment le Département Marketing de Volkswagen en Afrique du Sud. Auparavant, elle a travaillé pour diverses entreprises internationales dans le secteur des biens de consommation. En tant qu'experte en marketing, elle a occupé divers postes de direction en Afrique du Sud et au Royaume-Uni et était responsable d'une gamme variée de catégories de produits. Elle a dirigé des campagnes sur les marchés d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Europe centrale et orientale.

Martin Jahn, membre du **Conseil d'Administration** de ŠKODA AUTO pour les Ventes et le Marketing, souligne : « Avec ses nombreuses années d'expérience en marketing international chez Unilever, Colgate Palmolive et Mondelēz ainsi que chez Volkswagen Group, Meredith Kelly est la personne idéale pour ce poste. Je suis convaincu qu'elle et son équipe feront passer le marketing mondial de ŠKODA AUTO au niveau supérieur. J'ai hâte de travailler avec elle et lui souhaite beaucoup de succès. »



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Alexis HENRIST

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

alexis.henrist@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de douze véhicules: FABIA, RAPID (en Inde et en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV et SUPERB
- › A livré plus d'1 million de véhicules à ses clients en 2020
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews

