



## Information Presse, Page 1 / 2

# Double victoire pour ŠKODA dans l'enquête de satisfaction client J.D. Power 2016



- › Les ŠKODA Fabia et Superb classées meilleurs modèles par J.D. Power en Allemagne dans les catégories citadines et voitures intermédiaires.
- › Seconde victoire consécutive pour la ŠKODA Fabia
- › Plus de 15 000 automobilistes sondés sur la qualité, la fiabilité, l'attrait et le coût d'utilisation de leur véhicule personnel

**Mladá Boleslav, juillet 2016 – Les automobilistes allemands ont voté : la ŠKODA Fabia et la ŠKODA Superb font que ces propriétaires sont les plus satisfaits dans deux catégories : les citadines et les voitures de taille intermédiaire. Tel est le résultat de la dernière enquête de fiabilité automobile VDS réalisée par l'institut de recherche et d'analyse de marché J.D. Power. Celui-ci a interrogé plus de 15 000 participants sur la fiabilité de leur véhicule personnel, dans le cadre de la plus vaste enquête automobile d'Allemagne. C'est la seconde victoire d'affilée pour la Fabia, la citadine déjà classée en tête l'an dernier.**

L'enquête de fiabilité VDS (Vehicle Dependability Study) de J.D. Power couvre cinq catégories de véhicules. Cette année, ŠKODA est l'unique marque à recevoir deux prix. Fer de lance de la gamme, la Superb remporte la catégorie des voitures moyennes. Les répondants ont surtout apprécié les volumes généreux de ce modèle qui revendique l'habitacle et le coffre le plus spacieux du segment. Elle dispose par ailleurs de dispositifs d'assistance innovants, tels que le régulateur de vitesse adaptatif, l'alerte de franchissement involontaire de ligne et l'aide à la conduite dans les embouteillages.

Pour sa part, la ŠKODA Fabia arrive en tête de la catégorie des citadines pour la seconde année consécutive. Les propriétaires du modèle se sont dits particulièrement impressionnés par son système d'infotainment. Grâce à la technologie SmartLink, la Fabia se connecte facilement aux appareils intelligents des utilisateurs. Cette citadine, qui



## Information Presse, Page 2 /2

en est actuellement à la troisième génération, se distingue par son volume de coffre et son design chargé d'émotion.

Les automobilistes britanniques ont également apprécié leur ŠKODA : au Royaume-Uni, le constructeur remporte le classement général de l'enquête J.D. Power, ce qui en fait la marque automobile la plus fiable de ce pays pour la deuxième année de suite. Qui plus est, la ŠKODA Fabia et le ŠKODA Yeti coiffent le classement local chacune dans leur catégorie respective.

L'enquête annuelle J.D. Power demande aux participants d'évaluer le modèle dont ils sont propriétaires, sur des critères de fiabilité et de satisfaction globale. Cette année, plus de 15 000 automobilistes y ont répondu en Allemagne. Les résultats analysés portaient sur un total de 68 modèles issus de 24 constructeurs. Parmi les éléments à noter figuraient le moteur/la boîte de vitesses, la carrosserie/le châssis, l'agrément de conduite, les commandes/affichagees, les systèmes d'infotainment/communication/navigation, les sièges, la climatisation et l'habitacle.

Fondé en 1968 par James David Power III, J.D. Power est aujourd'hui considéré comme l'un des instituts d'analyse de marché les plus prestigieux au monde.

### Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT  
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 53 25  
[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

Quentin FOUVEZ  
Attaché de Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

<http://presse.skoda.fr/>

### ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays