



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 1/19

Dossier de Presse : ŠKODA au Tour de France 2022

ŠKODA
We **Love** Cycling



Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaaunews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 2/19

SOMMAIRE



ÉDITORIAL DE DOROTHÉE BONASSIES	3
ŠKODA PARTENAIRE MAJEUR DU TOUR DE FRANCE 2022	5
LA CARAVANE ŠKODA 2022	9
ANDY SCHLECK, AMBASSADEUR ŠKODA SUR LE TOUR DE FRANCE 2022	13
ŠKODA ET LE CYCLISME, UNE HISTOIRE QUI S'ÉCRIT DEPUIS 1895	14
LE PROGRAMME ŠKODA WE LOVE CYCLING	15
LE CYCLISME JUSQUE DANS LES CONCESSIONS	18
OPPORTUNITÉS MEDIAS ET CONTACTS PRESSE	19



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 3/19

ÉDITORIAL DE DOROTHÉE BONASSIES



Notre lien avec le vélo est bien plus qu'une simple opportunité. Tout a commencé pour nous en 1895 en Bohême avec la construction de bicyclettes, avant de passer de deux à quatre roues à l'aube du XXème siècle.

Partenaire majeur et fournisseur des véhicules de la Grande Boucle, ŠKODA participe cette année à son 19ème Tour de France. Depuis l'édition 2004, ŠKODA est associée à quelques-unes des plus belles pages du Tour de France via un partenariat fructueux au rayonnement mondial. Depuis 2015, ŠKODA est également sponsor du prestigieux Maillot Vert qui récompense le meilleur sprinter de la Grande Boucle et célèbre notre couleur dominante.

Pour cette édition 2022, et après une première expérience réussie en 2021, ŠKODA participe également à son niveau à la transformation du Tour en matière d'empreinte carbone. 100% des voitures utilisées par l'organisation, au cœur même de la course, seront à nouveau des modèles ŠKODA électrifiés, hybrides rechargeables ou 100% électriques. En plus d'être fournisseur de l'ensemble de la flotte des véhicules de l'organisateur A.S.O, ŠKODA équipe également de nombreuses équipes présentes et partenaires sur le Tour avec différents modèles de sa gamme.

Pour la deuxième année également, les véhicules de la caravane ŠKODA seront 100% électriques avec notamment quatre ENYAQ iV et deux ENYAQ COUPÉ RS iV que nous serons fiers de présenter pour la première fois au public français. Nos derniers modèles seront aussi présents en amont de la caravane pour la distribution de goodies ŠKODA.

Animée par une équipe enthousiaste, la caravane ŠKODA s'illustrera comme une des activations les plus colorées et dynamiques. Elle se déploiera sur les routes de la Grande Boucle au rythme de la bande son réalisée spécialement pour le Tour de France 2022 par le collectif musical Bon Entendeur. Le quintuple vainqueur du Tour de France, notre ambassadeur Bernard Hinault, a prêté sa voix à cette création originale.

Cette année, nous innoverons encore avec de nouvelles activations. Nous avons mis l'accent sur le digital avec des contenus à disposition du grand public et de notre communauté We Love Cycling, forte de plus de 26 000 cyclistes à travers nos 13 clubs français.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 4/19

Enfin, nous sommes très fiers d'être partenaire du Tour de France Femmes qui fait son grand retour cette année. De son départ de Paris le jour du finish des hommes sur les Champs Elysées à son arrivée dans les Vosges sur les routes mythiques de la Planche des Belles Filles, ŠKODA soutiendra avec fierté, à travers ses véhicules et sa caravane, cette manifestation.

Entre son programme ŠKODA We Love Cycling au succès indéniable et son soutien à la Fédération française de cyclisme, afin de toucher tous les publics pratiquants, de l'apprentissage du vélo au BMX en passant par le VTT ou le vélo de piste, ŠKODA est résolument le partenaire de tous les cyclistes.

Toute l'équipe de ŠKODA France se joint à moi pour vous souhaiter une excellente édition 2022 qui nous réservera encore de nombreuses surprises et rebondissements.

Dorothee BONASSIES, Directrice Générale ŠKODA France



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 5/19

ŠKODA PARTENAIRE MAJEUR DU TOUR DE FRANCE 2022

Le constructeur automobile ŠKODA prendra le vendredi 1er juillet le départ du Tour de France aux côtés des coureurs pour la 19^{ème} année consécutive. Partenaire majeur de la Grande Boucle depuis 2004 et jusqu'en 2023 au moins, ŠKODA s'intègre dans cet événement en tant que fournisseur des voitures officielles de toute l'organisation d'A.S.O., dont la mythique voiture n°1 du directeur de course Christian Prudhomme, la ŠKODA SUPERB rouge depuis plusieurs années, remplacée depuis 2020 sur certaines étapes par l'ENYAQ iV rouge. Au cours de cette édition, pas moins de 16 des 21 étapes mettront à l'épreuve le SUV 100% électrique du constructeur tchèque.



Christian Prudhomme, dans l'ENYAQ iV en 2021 (crédit ASO°)

Depuis 2015, ŠKODA est également devenu le sponsor officiel du Maillot Vert qui récompense le vainqueur du classement par points du Tour de France. Cette distinction, l'une des plus difficiles à obtenir, est accordée au coureur s'étant illustré comme le meilleur sprinteur lors de l'étape en question ou lors de sprints intermédiaires. Prouesses physiques, endurance et combativité sont alors récompensées ! Lors de chaque étape, des points sont attribués à l'arrivée et lors des sprints intermédiaires dans les étapes en ligne. La remise du maillot est effectuée par les hôtes et hôtesse ŠKODA après chaque étape, en direct à la télévision.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 6/19



Mark Cavendish en 2021 (crédit ASO)

100% de voitures électrifiées, : hybrides rechargeables et électriques au sein de la course Soucieuse de son environnement, ŠKODA intensifie ses efforts en matière de développement durable et renforce ses objectifs environnementaux. La marque tchèque a annoncé la réduction de plus de 50 % des émissions de sa flotte d'ici 2030 par rapport à 2020. Pour cette raison, le constructeur automobile et l'organisateur du Tour de France, A.S.O., poursuivent, à nouveau en 2022, leur engagement dans la transformation du Tour. 100% des voitures utilisées par l'organisation au sein de la course seront des modèles 100% électrifiés : hybrides rechargeables ou électriques.

ŠKODA fournira toutes les voitures officielles du Tour de France pour l'organisation : 10 véhicules pour les équipes de direction (2 KODIAQ / 2 SUPERB iV / 6 OCTAVIA iV) et 93 voitures pour le Tour de France (45 OCTAVIA iV / 47 SUPERB iV / 1 Troc cab en tant que voiture médicale).

La mythique voiture n°1 du Directeur de course Christian Prudhomme, la ŠKODA SUPERB rouge reste le modèle le plus reconnu et sera en motorisation hybride rechargeable en 2022 avec la SUPERB iV. L'expérimentation réussie depuis 2020 et le travail de développement de ŠKODA sur sa gamme hybride ont décidé A.S.O. d'utiliser 100% des SUPERB et OCTAVIA engagées dans la course en versions hybrides (SUPERB iV et OCTAVIA iV), ce choix allant aussi le sens de la transformation du Tour de France en matière d'empreinte carbone. Dans cette impulsion, trois voitures rouges totalement électriques seront utilisées sur 16 étapes du Tour 2022 : la ŠKODA ENYAQ iV, SUV 100% électrique.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 7/19

ŠKODA équipera également de nombreuses équipes cyclistes, des partenaires et prestataires présents sur le Tour (France TV, Senseo, LCL, Mécénat Chirurgie Cardiaque, FDJ...).

Au total, ce sont plus de 250 véhicules ŠKODA qui vont parcourir le Tour de France entre Copenhague et Paris. Parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, ŠKODA utilisera exclusivement des voitures 100% électriques au sein même de la caravane.

ŠKODA partenaire de la 1ère édition du Tour de France Femmes

La 1ère édition du Tour de France Féminin aura lieu du 24 au 31 juillet 2022 et naturellement ŠKODA accompagnera cette initiative aux côtés de l'organisateur A.S.O., des athlètes et du public du Grand Est qui ne manquera pas de célébrer les championnes.

À l'instar du Tour de France, ŠKODA fournira la flotte automobile à ASO et sera sponsor du Maillot Vert.

Le constructeur activera également sa caravane publicitaire pour les 8 étapes du Tour de France Femmes.

Un nouveau Maillot Vert très convoité

Cette année, Santini a réalisé le nouveau design du Maillot Vert sponsorisé par ŠKODA . Qui succèdera à Mark CAVENDISH, vainqueur en 2021 ? Est-ce que Peter SAGAN, qui s'est offert 7 fois la tunique verte réussira à reconquérir cette place convoitée ? Nos hôtesseS remettront chaque jour le Maillot au vainqueur. Le Maillot sera également exposé au village.



LES CHIFFRES CLES SUR LE TOUR DE FRANCE 2022

- 19ème année de partenariat entre ŠKODA et le Tour de France (depuis 2004)
- 8ème année de partenariat avec le Maillot Vert (depuis 2015)
- 100% des voitures de l'organisation en versions hybride rechargeable ou 100% électrique : ENYAQ iV, OCTAVIA iV et SUPERB iV
- Plus de 250 voitures ŠKODA au total sur le Tour de France



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 8/19

- 1 ambassadeur ŠKODA AUTO présent sur l'ensemble du Tour de France, Andy SCHLECK
- 1 plateforme web : www.SKODAwelovecycling.fr
- 1 caravane publicitaire avec des véhicules légers 100% électriques
- 1 stand au Village départ
- 1 virage vert sur chaque étape

LES MODÈLES ŠKODA SUR LE TOUR DE FRANCE 2022

4 modèles ŠKODA sur le Tour :

ENYAQ iV, ENYAQ COUPE RS iV, SUPERB iV, OCTAVIA iV

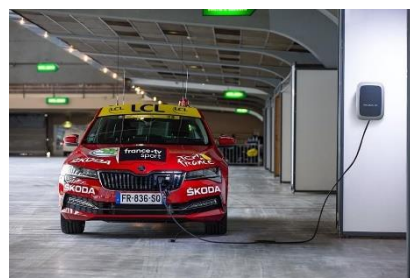
Cette année encore, des ENYAQ iV seront utilisés dans la caravane et par l'organisation. Le premier SUV 100% électrique de ŠKODA possède une autonomie de plus de 500 km WLTP. Une réplique de la voiture de Christian Prudhomme sera exposée au Village Départ chaque matin.



En 2022, ŠKODA a lancé un nouveau modèle qui sera mis en avant pendant le Tour de France : l'ENYAQ COUPE RS iV. Hommage au glorieux passé sportif de ŠKODA en rallye, les variantes RS de ŠKODA, dont le premier modèle était la ŠKODA 200 RS en 1974, accueillent pour la première fois une version 100% électrique. Pour la première année, la ŠKODA ENYAQ COUPE RS iV prendra le départ du Tour de France.

LA MYTHIQUE SUBERB N°1

La mythique voiture n°1 du Directeur de course, la ŠKODA SUPERB rouge reste le modèle le plus reconnu et il sera à disposition de Christian Prudhomme sur 5 des 21 étapes à venir avec une version hybride rechargeable, la SUPERB iV.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 9/19

LA CARAVANE ŠKODA 2022

Cette année, la caravane ŠKODA est composée de :

- Un char à l'effigie du Maillot Vert
- 4 ENYAQ iV
- 2 ENYAQ COUPE RS iV

Le char conduit par un chauffeur expérimenté et habitué du Tour de France, Ali CAMARA, sera animé par une comédienne, Justine MARCAIS, qui se mettra dans la peau du Maillot Vert. Le char accueillera chaque jour quatre invités solidement accrochés sur des vélos. Des membres de clubs cyclistes et clubs de We Love Cycling seront notamment invités à vivre une étape sur le char du Maillot Vert, au contact des spectateurs venus tenter leur chance pour obtenir un maillot vert et des goodies.



Cette année, en plus des 4 ENYAQ iV déjà présentés en 2021, ŠKODA mettra en avant 2 modèles COUPE RS. Depuis ces véhicules, les caravaniers distribueront chaque jour sur le parcours, des goodies aux spectateurs.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 10/19

Bon Entendeur

La caravane ŠKODA se déploiera sur les routes de la Grande Boucle au rythme de la bande son réalisée spécialement pour le Tour de France 2022 par le collectif musical Bon Entendeur. Le quintuple vainqueur du Tour de France, notre ambassadeur Bernard HINAULT, a prêté sa voix à cette création originale.

37 personnes dans la team ŠKODA France dont 16 dans la caravane



Le Parisien Valentin FRACHET, qui participera à son 6e Tour de France managéra, en tant que Chef de la Caravane, 16 personnes pendant tout le Tour de France, entre autres les chauffeurs et hôtes et hôtesse distribuant les goodies. Il sera le référent de l'organisation ASO et le garant de l'image de ŠKODA, en faisant respecter les règlements et en assurant la sécurité des invités et des spectateurs.

Au total, sur tous les dispositifs ŠKODA, 37 personnes font partie de la team du constructeur : âgés de 21 à 56 ans et originaires de toute la France, ils opèrent tous les jours que ce soit au village départ, sur la ligne de départ, en amont, dans la caravane. Ils sont choisis et missionnés par l'agence Idéactif, chargée de toutes les activations.

Les goodies de la caravane

Des goodies 100% verts seront distribués par la caravane : t-shirts, bobs, sacs cabas, ponchos. Un large QR code sera intégré sur tous les goodies afin de permettre aux spectateurs de le scanner pour être redirigés vers une page d'animations consacrée au Tour de France et à ŠKODA.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 11/19

Un nouveau dispositif d'avant-course

Le dispositif d'avant course, appelé amont (passant sur le parcours du Tour de France 2 heures avant la caravane), sera composé, pour la première fois, de véhicules particuliers (utilitaires les années précédentes) et notamment par trois voitures 100 % électriques, les ENYAQ COUPE RS iV. Six personnes distribueront des maillots verts et ponchos (les jours de pluie) pour préparer joyeusement l'arrivée des coureurs.



ŠKODA visible dès le départ

Chaque jour, trois personnes seront en charge d'animer la ligne de départ jusqu'au passage de la caravane. Un vélo avec une remorque et un triporteur déambuleront avec la célèbre mascotte Félix pour distribuer des cabas et des tshirts. Le même dispositif sera présent sur certaines arrivées au sprint.



Cette année, ŠKODA disposera également d'une belle visibilité au podium signature, avec un ENYAQ COUPE RS iV exposé et ce devant un public nombreux chaque jour, ravi de voir les cyclistes avant le départ de l'étape.

Un showroom itinérant, animé par des partenaires et concessionnaires locaux, sera installé quasi tous les jours, en dehors du village, afin de faire découvrir au grand public la marque et les modèles ŠKODA. Ce showroom sera également présent dans les Fan Park à Saint-Étienne, les 14 et 15 juillet, et à Lourdes, les 20 et 21 juillet.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 12/19

Le Virage Vert

Dans les derniers kilomètres d'une majorité d'étapes, le dernier virage avant la ligne d'arrivée sera intégralement décoré aux couleurs de ŠKODA. Le Virage Vert sera un point de rencontre et de communion pour tous les passionnés de vélo. Le signe de ralliement ? Un ENYAQ iV installé aux premières loges des équipes préparant le sprint ou pour célébrer l'emballage final d'une échappée.



Pour l'ultime Virage Vert à Paris, le nouvel ENYAQ COUPÉ RS iV sera installé, place de la Concorde, sur un podium tout à son image, pour un souvenir impérissable.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 13/19

ANDY SCHLECK, AMBASSADEUR ŠKODA AUTO SUR LE TOUR DE FRANCE 2022



Victorieux du Tour de France en 2010, Andy SCHLECK est désormais l'organisateur du Tour du Luxembourg ŠKODA. Depuis 2018, la star luxembourgeoise est l'ambassadeur de ŠKODA AUTO sur le Tour de France. Il accompagne notamment l'ensemble des VIP tous les jours pour la maison mère, pour donner son pronostic, expliquer les étapes, et même faire des sorties en vélo tous matins.

« Auparavant, je connaissais le Tour de France en tant que coureur, soit seulement une toute petite partie de ce que représente cet événement majeur. Avec mon rôle au sein de l'équipe ŠKODA AUTO, j'en apprend beaucoup plus sur l'organisation, la logistique et les relations publiques. L'accueil sympathique de l'organisation du Tour, des fans, des journalistes et des coureurs, est très agréable. C'est pourquoi j'apprécie vraiment de faire partie de la famille ŠKODA. Moi-même, je me déplace toute l'année au volant d'une ŠKODA avec ma famille. »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 14/19

ŠKODA ET LE CYCLISME, UNE HISTOIRE QUI S'ÉCRIT DEPUIS 1895

Les pères fondateurs du constructeur automobile tchèque, Vaclav Laurin et Klement, ont jeté les bases de la success story de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav en 1895 avec la création d'une fabrique de vélos, avant même de se lancer dans la production automobile.

L'engagement du constructeur automobile tchèque dans le cyclisme est donc une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de ŠKODA, partenaire de nombreuses courses cyclistes dans le monde entier, entre autres Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège, La Flèche Wallonne, Paris-Nice, le Critérium du Dauphiné, La Vuelta et le mythique Tour de France. ŠKODA est également partenaire de la Fédération française de Cyclisme au soutien des Écoles Françaises de Cyclisme et aux côtés des équipes de France durant toute la saison en France et à l'étranger.

Les vélos et accessoires font aussi partie de la gamme étendue de produits de ŠKODA depuis de nombreuses années.

Enfin, en 2016, ŠKODA a également lancé son propre programme intitulé ŠKODA We Love Cycling qui réunit tous les passionnés de vélo (route, VTT, triathlon) au sein d'une communauté. L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 15/19

LE PROGRAMME ŠKODA WE LOVE CYCLING



Afin de renouer avec ses racines, ŠKODA a mis en place depuis 2016 un programme nommé ŠKODA We Love Cycling : avec 26 000 passionnés, il réunit la plus grosse communauté de toutes les disciplines cyclistes (route, VTT, triathlon).

L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo.

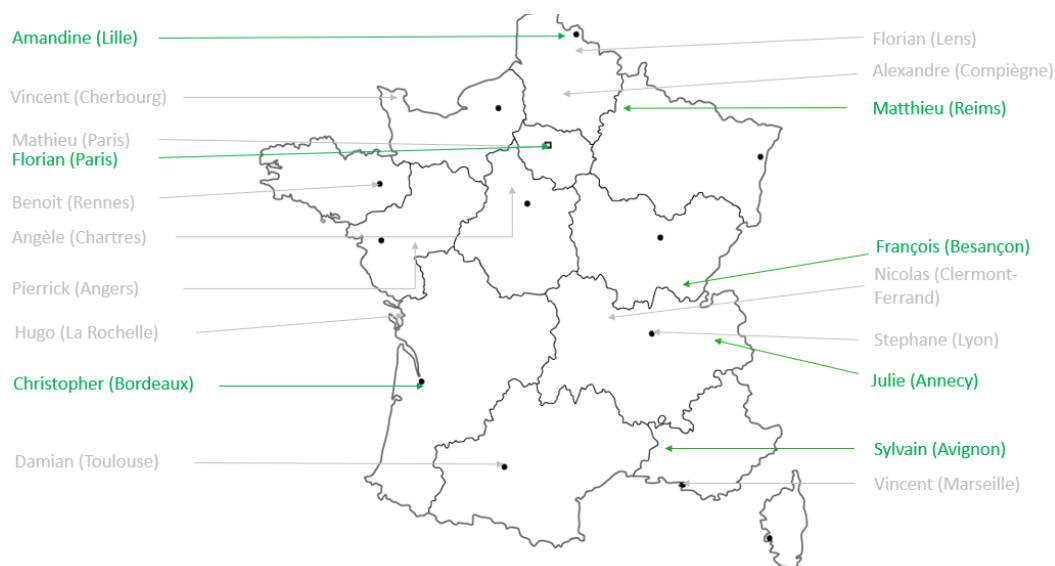
Avec We Love Cycling, ŠKODA s'adresse à tous les passionnés du vélo, néophytes ou expérimentés, acharnés de la petite reine ou routiers du dimanche. Dans chaque région de France, les Clubs ŠKODA We Love Cycling réunissent des amateurs afin de partager leur passion du vélo et sillonner les plus belles routes de l'Hexagone. Ensemble, et coachés par un ou deux Capitaines de Club, ils relèvent des challenges tous les mois afin de remporter des lots, faire des rencontres avec des champions des trois disciplines, réaliser des sorties en vélo avec les ambassadeurs nationaux, et accomplir de belles aventures comme, par exemple, vivre une étape au sein de la caravane du Tour de France.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 16/19



Cette année encore, plusieurs Capitaines de Club seront invités sur des étapes du Tour, accompagnés de membres de leur club We Love Cycling afin de vivre expérience exceptionnelle en embarquant sur le char de la caravane ŠKODA, en immersion totale sur la route du Tour.

ŠKODA We Love Cycling en chiffres :

- 26 000 cyclistes réunis dans les clubs ŠKODA We Love Cycling
- 300 sorties réalisées chaque année par les clubs ŠKODA We Love Cycling
- 19 Capitaines de Club
- 13 clubs ŠKODA We Love Cycling
- 6 ambassadeurs nationaux ŠKODA We Love Cycling
- 3 Teams ŠKODA We Love Cycling : route, VTT, triathlon

Des ambassadeurs nationaux d'exception avec ŠKODA We Love Cycling

Outre les ambassadeurs régionaux, ŠKODA a réuni des ambassadeurs de renom afin d'aider des amateurs talentueux et motivés pour participer à des courses cyclistes professionnelles, entraînés comme des champions. Trois Teams existent : la Team ŠKODA route, la Team ŠKODA VTT et la Team ŠKODA triathlon.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 17/19

TRIATHLON



Vincent LUIS



Cassandre
BEAUGRAND

ROUTE



Bernard HINAULT



Jérôme PINEAU

VTT



Kilian BRON



Isabeau
COURDURIER

Ambassadeurs Team ŠKODA Triathlon :

- Cassandre BEAUGRAND, triple championne du monde en relais mixte, médaillée olympique
- Vincent LUIS, champion du monde de triathlon, médaillé olympique

Ambassadeurs Team ŠKODA route :

- Bernard HINAULT, quintuple vainqueur du Tour de France
- Jérôme PINEAU, manager de l'équipe B&B Hôtels

Ambassadeurs Team ŠKODA VTT :

- Kilian BRON, enduro freeride MTB, vainqueur notamment de la Mountain of Hell
- Isabeau COURDURIER, championne du monde d'enduro

Informations sur www.skodawelovecycling.fr



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 18/19

LE CYCLISME JUSQUE DANS LES CONCESSIONS

Les Boucles ŠKODA

Les Boucles ŠKODA, véritable challenge sportif pour fédérer et impliquer les concessions, sont reconduites cette année. Organisée pendant les trois semaines du Tour de France, cette opération a pour objectif d'attirer le plus grand nombre de participants à la pratique du vélo et également d'impliquer des concessionnaires pendant le Tour de France en fédérant tout le monde autour de la course.



Ce challenge sportif d'une distance de 30 kilomètres s'effectuera, au départ et à l'arrivée d'une concession, via l'application Strava, partout en France et sera accessible à tous à n'importe quel moment de la journée, en solo ou en groupe. Le capitaine du club ŠKODA We Love Cycling à proximité organisera une sortie groupée en collaboration avec la concession. Les participants auront droit à des goodies disponibles en concessions et un tirage au sort final désignera un gagnant pour un gros lot surprise à la fin du Tour de France. 45 concessions participeront cette année !

Informations : <https://skodawelovecycling.fr/les-boucles-skoda/>



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Dossier de Presse

Page 19/19

OPPORTUNITÉS MEDIAS ET CONTACTS PRESSE

Plusieurs opportunités sont offertes aux médias par ŠKODA pendant le Tour de France afin de venir couvrir ou tout simplement vivre l'événement en inside :

- Vivre une journée en immersion au sein de la caravane ŠKODA sur le char ou dans une des voitures ENYAQ iV (avec possibilité de laisser votre voiture sur un porte char ou revenir avec un bus au départ),
- Suivre un cycliste et / ou ambassadeur régional invité ou un membre de la caravane sur une étape en inside ou en interview avant le départ,
- Accéder au village pour organiser des interviews de pilotes, ambassadeurs, dirigeants ŠKODA,
- Réaliser un portrait des acteurs du Tour de France avec ŠKODA (caravaniers, hôte, hôtesse...),
- Rencontrer nos ambassadeurs et nos invités,
- Connaître la stratégie de ŠKODA dans l'univers cycliste depuis son arrivée en 2004.

Pour de plus amples informations :

Nadège COULET - Tel : 06 09 11 31 37 - n.coulet@nc-medias.com

Hubert GUÉRIAU - Tel : 06 09 76 43 99 - hubertgueriau@aol.com

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

