



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA s'associe à Waze à l'occasion du Tour de France



- Un partenariat entre 2 sponsors du Tour de France cycliste
- Mise en avant de la ŠKODA ENYAQ iV du directeur de course
- Début de l'opération la semaine du 4 juillet 2022

Paris, le 1^{er} juillet 2022 – ŠKODA s'associe à Waze dans le cadre de leur partenariat respectif avec le Tour de France. Un ENYAQ iV rouge « Tour de France » sera proposé en avatar, dès la semaine du 4 juillet, et pour une durée de 2 mois.

« L'été étant le prime time de Waze nous nous sommes associés à eux pour leur puissance en offrant aux Wazeurs une expérience de conduite divertissante et 100% électrique. Pour répondre aux besoins de visibilité de ŠKODA, nous avons imaginé un dispositif en médiatisant des Take Over durant le Tour de France, avec 4 ciblage selon les contextes, pour inciter les Wazeurs à modifier leur avatar pour adopter le ŠKODA ENYAQ iV, véhicule officiel du tour de France. »

Antoine Weil, Directeur Marketing ŠKODA France

La période estivale représente le plus grand moment de mobilité en France, et c'est la période idoine pour développer un discours de "eMobilité" unique, original et au plus près des conducteurs en vacances. Sur le seul territoire français, ce sont pas moins de 18 millions de Wazeurs différents qui utiliseront l'application de navigation sur cette période.

Cet avatar sera disponible, au cours de la semaine du 4 juillet, et proposé dans les paramètres de l'application durant 2 mois.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Alexis HENRIST

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

alexis.henrist@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde