



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA dévoile les premiers sketches extérieurs du concept VISION 7S



- Les dessins dévoilent une nouvelle face avant avec une conception particulièrement marquante
- Les phares étirés positionnés plus à l'extérieur prolongent le regard à quatre yeux pour former un "T"
- Un bas de caisse dynamique, de grandes roues à l'aérodynamisme optimisé et une ligne de toit légèrement inclinée à l'arrière viennent compléter le design du VISION 7S

Paris, le 23 août 2022 - En publiant les premières esquisses extérieures du Concept VISION 7S, ŠKODA AUTO révèle de nouveaux détails sur son nouveau langage stylistique. Les croquis donnent un aperçu de la carrosserie. Ils montrent un SUV musclé, doté d'une face avant saisissante avec des phares en forme de T.

Les sketches du concept-car 100% électrique ŠKODA VISION 7S montrent une face avant au design nouveau et saisissant. La calandre ŠKODA est nettement plus large et plus plate. Les phares avant, qui ont été repositionnés vers le bord du véhicule, sont disposés en deux rangées l'une au-dessus de l'autre. Le bandeau de feux diurnes s'étend latéralement dans les ailes prononcées, prolongeant le groupe de feux pour former un "T".

Le capot aux contours accentués rappelle la célèbre ligne ŠKODA. Le pare-chocs, entièrement redessiné, présente sept entrées d'air disposées verticalement, celle au centre étant dotée d'un insert de couleur orange vif. La partie inférieure du bouclier est équipée d'une protection contre les chocs en aluminium. Les grandes roues aérodynamiques



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

soulignent l'impression de robustesse et de puissance du VISION 7S. La surface latérale est définie par des surfaces claires et une ligne de toit légèrement inclinée vers l'arrière.

Le nouveau langage du design de ŠKODA rappelle et reflète les valeurs de la marque, telles que la fiabilité, la praticité et l'authenticité, et se distingue par son intérieur spacieux, ses matériaux durables et sa carrosserie aérodynamique.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

Jean-Marc KHALIL

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

jean-marc.khalil@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews

