



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 1/15

## Dossier de presse – ŠKODA Explore More & Concept VISION 7S



### Sommaire

ŠKODA AUTO dévoile sa nouvelle identité graphique.....	2
Prêt pour l'avenir : ŠKODA AUTO revoit en profondeur son design .....	5
VISION 7S : avant-première du futur design et une autonomie de plus de 600km ....	7
VISION 7S : un intérieur durable avec deux configurations possibles .....	10
Next level – ŠKODA Strategy 2030 / la feuille de route ŠKODA à horizon 2030 .....	14



Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](mailto:media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 2/15

## ŠKODA AUTO dévoile sa nouvelle identité graphique et accélère sa transformation électrique

- Nouveau design, nouveau logo et mise à jour complète de l'identité du constructeur
- Le concept-car ŠKODA VISION 7S donne un aperçu d'un prochain modèle 100% électrique ŠKODA basé sur la nouvelle identité stylistique
- Une campagne électrique accélérée : trois nouveaux modèles arriveront d'ici 2026 pour débiter
- ŠKODA AUTO va investir 5,6 milliards d'euros supplémentaires dans l'électromobilité et 700 millions d'euros dans la digitalisation au cours des cinq prochaines années

Mladá Boleslav, le 30 août 2022 - ŠKODA AUTO présente sa nouvelle identité graphique dans le cadre de la stratégie NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030. L'accent est mis sur un design des véhicules repensé, un nouveau logo et une mise à jour complète de la charte graphique du constructeur. En outre, ŠKODA accélère et étend sa transformation électrique : ŠKODA AUTO commercialisera trois nouveaux modèles 100% électriques d'ici 2026. D'autres modèles suivront par la suite. Le concept-car VISION 7S donne un aperçu précis de l'un de ces modèles. La part du tout électrique dans les ventes de véhicules de la marque ŠKODA en Europe devrait se situer entre 50 et 70% à horizon 2030. Pour soutenir cette évolution, le constructeur tchèque investira 5,6 milliards d'euros supplémentaires dans l'électromobilité et 700 millions d'euros dans la digitalisation au cours des cinq prochaines années.

« Aujourd'hui est un jour très spécial dans l'histoire de ŠKODA AUTO. Nous dévoilons notre nouvelle identité graphique, qui comprend un nouveau logo et une mise à jour profonde de notre design. A travers le concept VISION 7S, nous donnons un aperçu concret d'un futur modèle ŠKODA qui viendra compléter par le haut notre portefeuille de produits. De plus, nous accélérons considérablement notre électrification et nous lancerons trois modèles entièrement électriques d'ici 2026. La suite est déjà en préparation. Notre position sera donc renforcée pour la décennie à venir. Pour compléter cette transformation, nous investirons au total 5,6 milliards d'euros dans l'e-mobilité et 700 millions d'euros supplémentaires dans la digitalisation au cours des cinq prochaines années, garantissant ainsi la viabilité future de l'entreprise et la sauvegarde de ses emplois. »

---

Klaus Zellmer, Président Directeur Général de ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 3/15

« Grâce à notre nouvelle identité, nous nous préparons à l'avenir électrique et positionnons ŠKODA sur le marché tout en nous distinguant encore plus clairement des autres marques de Volkswagen Group. Le concept VISION 7S est le précurseur du style que nous allons déployer dans les années à venir sur l'ensemble de notre gamme. Nous l'utiliserons également pour renforcer notre attrait auprès des clients. Avec ce nouveau style, nous faisons évoluer ŠKODA et l'alignons aux nouveaux besoins et attentes de nos clients, notamment en ce qui concerne l'expérience utilisateur, la connectivité et le parcours client. »

---

**Martin Jahn, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO pour les Ventes et le Marketing**

## **Électrification accélérée : trois nouveaux modèles d'ici 2026**

Le constructeur automobile tchèque accélère considérablement son électrification et lancera trois nouveaux modèles 100% électriques d'ici 2026. Outre un modèle plus petit, il est prévu de lancer un SUV compact et un véhicule familial sept places. Le concept VISION 7S, avec son autonomie de plus de 600 kilomètres et sa puissance de charge de 200 kW, offre un aperçu de ce futur SUV familial. ŠKODA AUTO vise une part de modèles 100% électriques vendus en Europe aux alentours de 70% d'ici 2030. Au cours de la phase de transition vers l'e-mobilité, le constructeur renforce son portefeuille de produits à moteurs à combustion efficaces et efficients et dévoilera les SUPERB et KODIAQ de nouvelle génération au second semestre de l'année prochaine, ainsi que la version restylée de la SCALA. L'OCTAVIA restylée suivra en 2024.

## **ŠKODA VISION 7S : le SUV sept places basé sur la plateforme MEB offrant une autonomie de plus de 600km**

Le VISION 7S offre un premier aperçu concret d'un tout nouveau modèle ŠKODA et présente en même temps le nouveau langage stylistique du constructeur. Le SUV entièrement électrique offre un espace généreux pouvant accueillir jusqu'à sept passagers ainsi que de nouvelles astuces 'Simply Clever'. Il complète ainsi le portefeuille produits du constructeur automobile tchèque par le haut. Le concept est basé sur la plateforme modulaire MEB de Volkswagen Group destinée aux véhicules électriques et dispose d'une batterie de 89 kWh. Celle-ci offre une autonomie maximale de plus de 600 kilomètres selon le cycle WLTP.

## **Nouveau design, nouveau logo**

ŠKODA AUTO a revu son approche stylistique pour l'ère électrique et numérique et elle sera progressivement déployée à partir de l'année prochaine. Elle est définie par des lignes claires et réduites qui soulignent la simplicité et la qualité des prochains modèles ŠKODA.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 4/15

Parmi les éléments caractéristiques du nouveau design, nous pouvons citer la nouvelle face avant avec un regard dit « Tech-Deck » ainsi que des matériaux durables dans l'habitacle.

Le nouveau logo n'utilise plus de graphiques 3D sculptés pour répondre à la transition croissante des activités marketing du print vers le web. L'identité visuelle a également été revue en profondeur. En termes de couleur, ŠKODA AUTO utilisera désormais deux teintes de vert différentes : Emerald et Electric Green, qui représentent l'écologie, la durabilité et l'électromobilité.

## **Des objectifs de durabilité ambitieux tout au long de la chaîne de valeur**

ŠKODA AUTO participe à la protection de l'environnement tout au long de la chaîne de valeur. Par exemple, l'entreprise s'est engagée à utiliser de l'électricité provenant de sources renouvelables. À Mladá Boleslav, l'assemblage des batteries des véhicules électrifiés à côté des lignes de production des véhicules garantit des distances de transport courtes, le constructeur automobile utilise des camions électriques à cet effet. À partir de 2030, les usines tchèque et indienne fabriqueront des voitures dont les émissions nettes seront nulles. L'usine de Vrchlabí montre la voie, le site étant déjà neutre en carbone depuis 2020.

ŠKODA s'engage également en faveur de la durabilité dans la conception de ses véhicules : un ENYAQ iV utilise 13 kilogrammes de plastiques recyclés récupérés dans les boîtiers des batteries et les pare-chocs en fin de vie. Le taux de recyclage de l'acier utilisé dans la carrosserie est de 40%, tandis que le taux de recyclage de l'aluminium atteint 60%. Les vitres latérales sont constituées de 20% de verre recyclé. Dans l'habitacle, l'ENYAQ iV propose également des housses de sièges composées de 40% de laine vierge et de 60% de bouteilles PET recyclées.

Parallèlement, ŠKODA AUTO s'est assuré du soutien d'un conseil consultatif indépendant sur le sujet de la durabilité pour mettre en œuvre ses objectifs écologiques. Cinq membres expérimentés donnent une nouvelle impulsion au constructeur et font des suggestions pour les mesures actuelles et futures liées à la durabilité. De cette façon, ils favorisent un dialogue plus ouvert sur les sujets de durabilité entre le constructeur automobile et ses parties prenantes.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 5/15

## Prêt pour l'avenir : ŠKODA AUTO revoit en profondeur son design

- ŠKODA AUTO présente une nouvelle identité stylistique reliant son histoire particulièrement riche et l'avenir de la mobilité
- La nouvelle identité graphique apportera un nouveau visage sur les canaux de communication digitales et une utilisation plus large du nouveau logo typographique ŠKODA
- La nouvelle identité sera d'abord introduite dans les supports d'information et de communication, puis sur les futurs modèles

Mladá Boleslav, le 30 août 2022 - ŠKODA AUTO fait évoluer son image en apportant le changement le plus radical à son identité visuelle depuis 30 ans. Le nom ŠKODA sera plus largement utilisé que le logo de la société. La nouvelle identité sera d'abord introduite dans les supports d'information et de communication, puis déployée sur les futurs modèles.

« Avec notre nouvelle image, nous souhaitons faire évoluer l'apparence de ŠKODA au niveau supérieur. Ce n'est pas seulement notre portefeuille de produits qui évolue, mais aussi nos clients. Nous voulons adapter ŠKODA à la décennie de la transformation et ajuster son image aux besoins et aux attentes de nos clients. Notre nouveau visage se caractérise par un design moderne et distinctif qui montre clairement notre approche *digital first*. »

---

**Martin Jahn, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO pour les Ventes et le Marketing**

### Prochainement, la nouvelle typographie ŠKODA sera plus utilisée que le logo

Le nom ŠKODA sera davantage utilisé que le logo de l'entreprise dans les communications. Le nouveau style utilise une typographie entièrement différente, basée sur la symétrie et une combinaison de formes rondes. L'élément le plus difficile a été l'intégration du caron au-dessus du S, qui représente une part importante de l'héritage tchèque de ŠKODA. Ce que l'on appelle en tchèque le « háček » (ou caron en français) est désormais intégré à la première lettre. La nouvelle identité devrait rendre les véhicules ŠKODA plus facile à reconnaître et à identifier.

### Le nouveau logo : mettre l'accent sur la communication digitale

Le symbole de la flèche ailée a également été transformé, mais pas aussi radicalement que la typographie du nom ŠKODA. Son design simplifié est apparent au premier coup d'œil. Le nouveau logo ŠKODA ne comporte plus de graphisme 3D. Le constructeur automobile répond ainsi à l'évolution vers une communication encore plus digitale. Le



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 6/15

nouveau logo 2D est donc plus simple et a beaucoup plus d'impact, notamment sur les appareils mobiles. Il peut également être intégré de manière plus flexible dans différents formats.

## **Nouvelle image : des couleurs qui symbolisent l'électromobilité et la durabilité**

ŠKODA AUTO utilisera deux teintes de vert différentes dans sa palette de couleurs : Émeraude et Vert électrique. D'après une enquête réalisée pour l'occasion, de nombreuses personnes interrogées ont associé ces couleurs à l'écologie, la durabilité et l'électromobilité.

La nouvelle image sera progressivement déployée sur toutes les plateformes, d'abord dans les supports d'information et de communication, puis à partir de 2024, sur les modèles nouvellement lancés. Le nouveau design se reflétera également dans l'infotainment et d'autres éléments des véhicules ŠKODA. La refonte impliquera également des changements de design dans les locaux des partenaires agréés.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 7/15

## ŠKODA VISION 7S : avant-première du futur design et une autonomie de plus de 600km

- Le concept VISION 7S offre une batterie de 89kWh et puissance de charge pouvant atteindre 200kW
- Elle présente une face avant appelée « Tech-Deck Face » et un nouveau groupe de feux en forme de T
- La ligne de toit est plate pour une plus grande efficacité
- A l'intérieur, on retrouve des matériaux durables et résistants ainsi que des panneaux de porte interactifs

Mladá Boleslav, le 30 août 2022 - En dévoilant son concept VISION 7S à sept places, ŠKODA AUTO offre le premier aperçu du design des futurs modèles du constructeur. Il évoque la fiabilité, la praticité et l'authenticité. Le VISION 7S est également la première ŠKODA dont la carrosserie est de couleur mate. L'ambiance intérieure est caractérisée par des matériaux durables et des surfaces interactives. Le concept affiche une autonomie de plus de 600 kilomètres en cycle WLTP grâce à une batterie de 89kWh.

« Grâce à sa batterie de 89kWh, la ŠKODA VISION 7S offre une autonomie de plus de 600 kilomètres et est capable de se recharger avec une puissance de 200kW. Ces caractéristiques soulignent les possibilités techniques de la plateforme modulaire dédiée aux véhicules électriques. L'intérieur offre un aperçu de l'avenir de la mobilité individuelle avec deux configurations possibles, l'une destinée à la conduite et l'autre au repos. L'installation du siège enfant sur la console centrale et le grand écran central rotatif, particulièrement intuitif, rythment l'utilisation du véhicule. »

---

**Johannes Neft, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO en charge du Développement Technique**

« Je tiens à remercier mon équipe pour son grand dévouement et son travail remarquable sur ce projet intensif et passionnant. Nous avons affiné des solutions qui ont fait leurs preuves et avons courageusement innové. Le design minimaliste et fonctionnel transmet un sentiment de sécurité tout en améliorant l'aérodynamisme des véhicules que nous ajouterons à notre portefeuille à l'avenir. »

---

**Oliver Stefani, Responsable du Design chez ŠKODA AUTO**



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 8/15

## **Nouveau visage caractérisé par la « Tech-Deck Face »**

La ŠKODA VISION 7S est le premier modèle à arborer les gimmicks du futur design du constructeur tchèque. Outre la Tech-Deck Face à l'avant, il présente un soubassement rigidifié et des lignes de toit aérodynamiques, ce qui renforce son efficacité. Au premier coup d'œil, l'habitacle allongé laisse entrevoir un espace à bord généreux caractéristique des modèles ŠKODA.

L'avant du véhicule intègre également des éléments de design familiers, tels que la ligne caractéristique des ŠKODA. Le nom ŠKODA redessiné remplace le logo. Une nouvelle bande lumineuse vient compléter cette face avant inédite. Celle-ci s'étend sur toute la largeur du véhicule au niveau du bord supérieur et présente des graphismes éclairés. La Tech-Deck Face est une réinterprétation moderne de la calandre ŠKODA. Bien qu'elle ait des lignes similaires, la Tech-Deck Face est nettement plus plate et plus large que le style actuel des calandres. Les nervures ont été remplacées par un verre assombri qui dissimule les capteurs du véhicule.

## **Un nouveau groupe de feux en forme de T à l'avant et à l'arrière**

Les phares sont étroits et sont positionnés plus à l'extérieur. Ils disposent de deux rangées l'une au-dessus de l'autre, prolongeant le groupe de feux à quatre yeux pour former un T. Les feux diurnes s'étendent loin dans les ailes et forment la ligne supérieure du T, encadrant visuellement l'avant. Les feux arrière à LED sont également disposés en T. Là encore, la ligne supérieure se prolonge latéralement dans les ailes. Cet accent de design est répété sur les rétroviseurs caméra extérieurs ainsi que sur les poignées de porte sensibles, qui sont intégrées dans la carrosserie et disposées verticalement.

## **Pare-chocs renforcés avec des prises d'air atypiques**

Les pare-chocs renforcés à l'avant et à l'arrière de la ŠKODA VISION 7S sont particulièrement visibles. Ils sont fabriqués à partir de pneus recyclés. Ce matériau est également utilisé pour les revêtements des passages de roues et ajoute une touche de robustesse visuelle. Sept prises d'air verticales sont intégrées à l'avant, par lesquelles l'air est dirigé vers les systèmes de refroidissement et les freins. Le concept dispose aussi de sorties d'air verticales dans le pare-chocs arrière. Un élément orange flashy est situé au centre des lames de l'avant et de l'arrière. Ces lames peuvent être retirées pour servir de crochets. En outre, elles peuvent être utilisées pour couper en toute sécurité le courant haute tension de la batterie du véhicule depuis l'extérieur, si nécessaire.

## **Ligne de caisse élevée et toit légèrement incliné pour un meilleur aérodynamisme**

Une ligne de caisse haute sépare le soubassement massif des vitres latérales et souligne par sa courbe les larges épaules du VISION 7S. Sous cette ligne, les passages de roues carrés sont proéminents. Les jantes aérodynamique de 22 pouces sont presque entièrement fermées. Des sorties d'air supplémentaires sont placées entre les passages de roue et au-dessus des jupes latérales. Elles font office de marchepieds pour les portes antagonistes et sont également dotées de grilles de protection. Ces grilles dirigent vers





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 9/15

l'extérieur l'air chaud généré par le refroidissement de la batterie à haute tension. La ligne de toit légèrement inclinée vers l'arrière se fond dans un becquet de toit prononcé pour un meilleur aérodynamisme. Le montant arrière présente un design audacieux. Sur le hayon, on retrouve le nom ŠKODA, qui est éclairé de la même manière qu'à l'avant du véhicule. La peinture métallisée mate dans la couleur Vert Explorer souligne l'aspect minimaliste du VISION 7S. Il s'agit également de la première ŠKODA avec une couleur de carrosserie mate.

## **Des matériaux durables dans l'habitacle et une expérience d'utilisation encore plus intuitive**

L'intérieur minimaliste est aussi spacieux que ce que l'on peut attendre d'une ŠKODA, et transmet un sentiment de sécurité qui est renforcé par la combinaison des matériaux clairs et sombres. Pour utiliser une alternative plus respectueuse de l'environnement que le cuir, les matériaux du VISION 7S proviennent pour la plupart de sources écologiques et sont extrêmement durables grâce à certaines combinaisons intelligentes de matériaux. Par exemple, le plancher est fabriqué à partir de pneus recyclés. Les garnitures intérieures sont également écologiques. L'utilisation d'une couche métallique fine et mate préserve ainsi des ressources précieuses. Les tissus sont constitués de fils de polyester 100% recyclés.

Une grande importance a donc été accordée à l'optimisation de la convivialité. En outre, la structure du menu de l'infotainment et les fonctions d'infodivertissement ont été repensées. Les commandes de l'écran tactile central, ainsi que les touches à retour haptique pour les fonctions importantes ou fréquemment utilisées, sont particulièrement intuitives.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 10/15

## ŠKODA VISION 7S : un intérieur durable avec deux configurations possibles

- Spacieux et disposant de sept places, le concept VISION 7S transmet un sentiment de sécurité
- Deux configurations intérieures sont possibles : Conduite et Détente
- Le système offre un équilibre idéal entre commandes tactiles et commandes haptiques pour une ergonomie parfaite
- Le siège enfant est situé à l'endroit le plus sûr du véhicule, devant la deuxième rangée de sièges sur la console centrale
- Des matériaux durables sont utilisés dans l'habitacle

Mladá Boleslav, le 30 août 2022 - La ŠKODA VISION 7S présente une évolution pertinente de l'habitacle, combinant un intérieur spacieux et sécurisant pouvant accueillir jusqu'à sept passagers avec une reconceptualisation complète de l'interaction homme-véhicule. Les points forts comprennent deux configurations intérieures distinctes, Conduite et Détente, et un équilibre idéal entre les commandes haptiques et numériques. Un sentiment de sécurité et de protection est véhiculé par l'innovant siège enfant, qui est monté devant la deuxième rangée de sièges sur la console centrale, à l'opposé du sens de la marche. Des matériaux durables et de nouvelles astuces 'Simply Clever' viennent compléter le concept. Le design intérieur présente des surpiqûres décoratives uniques en forme de X, qui accentuent le caractère SUV du véhicule.

L'intérieur du VISION 7S offre à ses sept passagers l'espace généreux typique d'une ŠKODA. L'intérieur est symétrique, donnant à tous les passagers la même sensation d'espace et le même niveau d'information. La ligne supérieure du combiné d'instruments se prolonge dans les panneaux de porte, renforcent le design enveloppant et le sentiment de protection. En outre, le combiné d'instruments large et horizontal qui s'étend jusqu'aux portes accentue l'aspect spacieux de l'intérieur.

### Deux configurations intérieures : Conduite et Détente

Le VISION 7S offre aux passagers deux configurations intérieures différentes, avec un écran tactile central rotatif et des éléments coulissants permettant de créer l'ambiance adaptée à différentes situations. Pendant la conduite, toutes les commandes sont à portée de main du conducteur, et l'écran tactile central de 14,6 pouces est orienté verticalement pour une meilleure accessibilité et un accès aux informations plus intuitif. Lors de la recharge ou de l'arrêt, le mode 'Détente' peut être sélectionné par simple pression sur un bouton de la console centrale. L'intérieur se transforme d'un seul mouvement synchrone. Le volant et le combiné d'instruments glissent en s'éloignant du conducteur pour créer un espace supplémentaire. Les sièges de la première rangée pivotent vers l'intérieur et



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 11/15

s'inclinent pour plus de confort, permettant également aux passagers arrière de mieux voir l'écran central. Les sièges de la deuxième rangée s'inclinent également. Tous les passagers peuvent alors profiter d'une position assise plus confortable et d'une meilleure vue sur l'écran, qui pivote en position horizontale pour afficher de manière optimale le contenu du divertissement.

## **Un fonctionnement naturel de l'interaction avec le véhicule entièrement repensé**

Pour le VISION 7S, les équipes du design ŠKODA ont revu l'interface digitale de la voiture de A à Z, en mettant l'accent sur l'harmonie entre les commandes physiques à retour haptique et les commandes tactiles de l'écran. Tout a été conçu dans le but de simplifier l'expérience de l'utilisateur. Les éléments sont intuitifs, permettant toujours au conducteur de trouver et d'utiliser facilement la fonction qu'il recherche.

En mode 'Conduite', le conducteur bénéficie d'un système d'affichage tête haute à réalité augmentée, affichant les données de conduite les plus importantes, et d'un écran d'instruments numériques de 8,8 pouces pour des informations supplémentaires.

Le volant a été entièrement redessiné, avec deux branches aux positions 12 et 6 heures. Le nouveau logo typographique ŠKODA est placé au centre. La structure du volant est à double méplat, ce qui permet de voir facilement l'écran d'instrumentation numérique de 8,8 pouces. Des molettes de défilement haptiques dédiées aux fonctions les plus importantes pendant la conduite sont mises en évidence par des accents orange flashy pour une utilisation rapide et intuitive. En mode 'Détente', le conducteur peut contrôler des fonctions plus avancées grâce à un pavé tactile.

Le centre de la planche de bord est dominé par le grand écran rotatif de 14,6 pouces, le plus grand jamais installé dans une ŠKODA. En mode 'Conduite', l'écran est orienté verticalement, ce qui permet un accès facilité aux informations. La zone supérieure de l'écran est, par exemple, dédiée aux contenus visuels importants tels que la carte et le guidage de la navigation, tandis que la zone inférieure qui est facile à atteindre et à contrôler, affiche les informations de divertissement. Un repose-main est aussi placé de manière ergonomique sur la console centrale. L'utilisateur peut ajuster la quantité d'informations en les faisant simplement glisser vers le haut ou vers le bas. En outre, le widget de menu peut être utilisé pour faire défiler diverses fonctions. Par exemple, l'image de la caméra bébé peut être placée n'importe où dans la zone définie par l'utilisateur. La zone restante peut être utilisée en haute résolution pour les cartes par exemple. En mode 'Détente', notamment lorsque l'écran est orienté horizontalement, les applications installées par l'utilisateur peuvent être utilisées pour regarder des films ou pour jouer. Compte tenu de la plus grande distance avec l'écran lorsque les sièges sont inclinés, le système d'infodivertissement peut également être commandé par un smartphone.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 12/15

## Trois commandes rotatives pour une utilisation simplifiée

La console centrale redessinée comporte six boutons supplémentaires qui permettent au conducteur d'accéder directement aux menus d'infodivertissement, de téléphone, de paramètres du véhicule, de navigation et d'applications. Le sixième bouton est personnalisable par le conducteur. En dessous, se trouvent trois grandes commandes rotatives. Les deux boutons sur les côtés sont dédiés à la climatisation, tandis que celui du milieu contrôle l'écran principal. Il peut être utilisé pour zoomer et dézoomer sur la carte et faire défiler les listes. En dessous, on trouve deux boutons permettant de passer du mode 'Conduite' au mode 'Détente', ainsi qu'une molette dédiée au volume. Comme pour les commandes au volant, les boutons et les cadrans sont accentués en orange flashy pour qu'ils tombent sous la main plus facilement.

Les smartphones peuvent être placés dans la console centrale. Ils constituent les principales sources d'informations et de personnalisation de l'ensemble du système et peuvent être utilisés comme un trackpad à distance. Ils sont maintenus en place par des aimants et partiellement recouverts par l'accoudoir central pour les protéger. Dans cette position, l'accoudoir peut être utilisé pour soutenir le bras du conducteur, tout en ayant un repose main sous l'écran, ce qui offre une ergonomie optimisée.

Une autre astuce 'Simply Clever' destinée aux passagers de la deuxième et de la troisième rangée leur offre la possibilité de pouvoir fixer magnétiquement leurs appareils aux dossiers des sièges situés devant eux pour visionner des vidéos dans une position optimale. Des surfaces interactives avec des lumières colorées qui s'illuminent à travers le tissu sont intégrées dans les panneaux de porte. Une lumière vive orange flashy par exemple, indique les poignées de porte dissimulées dans la partie inférieure du panneau, tandis qu'une lumière bleue ou rouge informe sur la température de la climatisation. Les passagers peuvent également écrire sur le tissu avec leur doigt pour laisser de courtes notes ou pour que les enfants créent de petits dessins.

## Sécurité optimisée : un siège enfant à l'endroit le plus sûr du véhicule

La position du siège enfant est également innovante et se trouve à l'endroit le plus sûr du véhicule. Il est intégré à la console centrale, qui s'étend jusqu'à la deuxième rangée de sièges, dans le sens inverse de la marche. L'enfant est ainsi protégé de manière optimale et les passagers de la deuxième rangée peuvent toujours garder un œil sur lui. Une caméra optionnelle située dans la zone du toit arrière peut également transmettre une vidéo sur l'écran central d'infodivertissement. Ainsi, le conducteur et le passager avant peuvent garder un œil sur les passagers à bord à tout moment.

## D'autres astuces Simply Clever

Le VISION 7S présente une nouvelle série d'astuces 'Simply Clever' qui font la réputation de ŠKODA. Les bouches d'aération du tableau de bord peuvent fonctionner discrètement si une ventilation plus importante n'est pas nécessaire. En appuyant sur un bouton, les



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 13/15

bouches d'aération glissent automatiquement vers le haut pour fournir un flux d'air dirigé vers les passagers.

Les occupants du véhicule trouveront également des surfaces magnétiques sous la console centrale flottante, où des bouteilles en métal ŠKODA et une trousse de premiers secours peuvent être fixées en toute sécurité. Le VISION 7S comprend également des sacs à dos pratiques qui se fixent magnétiquement aux dossiers des sièges et peuvent être emportés avec les passagers lors des sorties. On retrouve également un grand toit panoramique en verre qui illumine l'intérieur du VISION 7S. Devant l'écran du combiné d'instruments se trouve un large cristal qui indique l'état de la batterie et de la charge du VISION 7S en utilisant différentes couleurs. Celui-ci est facilement visible de l'extérieur de la voiture.

## Matériaux durables et éclairage d'ambiance

L'ensemble de l'intérieur est garni d'un astucieux mélange de matériaux durables. La partie supérieure du tableau de bord et des portes est revêtue d'un cuir durable foncé et bordée d'un éclairage d'ambiance indirect qui met en valeur le design enveloppant et protecteur. Les parties inférieures, comme le tableau de bord et les accoudoirs des portes, sont aussi garnies d'un cuir durable plus clair et accentuées par un éclairage d'ambiance direct qui fait écho à la couleur extérieure Vert Explorer. Dans la zone où les portes sans encadrement se rejoignent, la partie inférieure de la garniture de porte est prolongée vers le haut, pour obtenir un cristal sur les portes avant et arrière. Ces cristaux éclairent l'entrée du véhicule avec une lumière blanche par exemple, ou avertissent de la proximité d'un véhicule ou d'un cycliste avec une lumière rouge lorsque la porte s'apprête à s'ouvrir. La zone centrale des panneaux de porte est revêtue d'un tissu noir fabriqué à partir de fils de polyester recyclés. Du tissu recyclé est également utilisé pour les surfaces intérieures des sièges et sur le tableau de bord. Le design intérieur est complété par des coutures décoratives uniques en forme de X, qui accentuent le caractère du SUV.

C'est la première fois que ŠKODA remplace les traditionnelles touches de chrome par une peinture mate unique. Tous les éléments, y compris les commandes, les ceintures de sécurité et la trousse de premiers secours, sont mis en évidence dans la couleur orange flashy qui attire l'œil.

Le plancher et le coffre, qui sont entièrement réalisés en pneus recyclés, suivent également le profil écologique du VISION 7S. Ce matériel spécial est résistant aux rayures et facile à nettoyer. Il souligne le caractère pratique et familial, ainsi que l'aptitude du véhicule à explorer de nouveaux horizons.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 14/15

## Rappel : Next level – ŠKODA Strategy 2030 / la feuille de route ŠKODA à horizon 2030 (en anglais)

### NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

THE CZECH CARMAKER PRESENTS ITS NEW CORPORATE STRATEGY

With the new "NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030", the company is presenting cornerstones for long term success throughout the decade of transformation. Ambitious targets aim on **sustainable growth, exploring new sales regions and electrification**. The Czech car manufacturer is aiming to become one of the five best-selling brands in Europe by 2030.

## NEXT LEVEL

### ŠKODA STRATEGY 2030

#### TOP 5 IN EUROPE BY 2030

Strengthening ŠKODA AUTO's position in the entry-level segments, offering particularly affordable models and electrifying the portfolio.

At least

## 3

NEW ELECTRIC CARS

ŠKODA AUTO will launch at least 3 more all-electric models by 2030.

#### 50–70% of electric cars

By the year 2030, the share of cars with electric drive in ŠKODA AUTO fleet will increase to 50-70% in Europe – depending on market development.

#### > 50% CO<sub>2</sub> reduction

ŠKODA AUTO has significantly tightened the environmental goals: fleet emissions will decrease by more than 50% compared to 2020.

#### > 8% Return on sales

Ambitious financial targets: cost leadership among core European competitors and sustainable return on sales of at least 8%.

#### TOP PRIORITIES:

##### » EXPAND

Top 5 by sales volume in EU, offering attractive entry-level variants & a strong, electrified model portfolio.

##### » EXPLORE

Leading European brand in India, Russia and North Africa and taking over more responsibilities at Volkswagen Group level.

##### » ENGAGE

Benchmark for Simply Clever user experience, net-zero CO<sub>2</sub> production in Czech and Indian plants by 2030 and strengthening diversity.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Dossier de Presse

Page 15/15

## Pour de plus amples informations :

### Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

[floriane.gouyer@skoda.fr](mailto:floriane.gouyer@skoda.fr)

### Jean-Marc KHALIL

Assistant Presse & Produit ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

[jean-marc.khalil@skoda.fr](mailto:jean-marc.khalil@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews

