



Information Presse, Page 1 / 2

ŠKODA France trace la route avec Rosapark

- › ŠKODA France retient sa nouvelle agence de création on et offline.
- › Une compétition qui réunissait les agences La Chose, Australie & SHIVA Communication, Buzzman et Fallon
- › Un contrat de prestations portant sur toutes les activités de stratégie de marque et de création du constructeur tchèque en France

Paris, le 16 décembre 2016 – ŠKODA France choisit sa nouvelle agence de création Rosapark pour 3 années à compter de Janvier 2017.

A l'issue d'une compétition organisée par le cabinet de conseil en choix d'agence Pitchville, c'est l'agence Rosapark qui se voit attribuer le budget marketing ŠKODA France pour les 3 prochaines années à compter de Janvier 2017.

La compétition réunissait les agences La Chose, Australie associée à SHIVA Communication, Buzzman, Fallon et Rosapark. C'est cette dernière associée à Fullsix qui l'emporte en finale.

L'agence aura pour mission l'implémentation du positionnement international sur le territoire Français, le développement créatif de toutes les actions de communication en online et offline, le déploiement des opérations 360°, la coordination stratégique avec les agences média, le CRM, le marketing local et l'événementiel.

ŠKODA France remercie les agences La Chose et SHIVA Communication pour leurs collaborations et leur souhaite de beaux succès à venir.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

Estelle RENOUX
Assistante Presse ŠKODA France
estelle.renoux@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO





Information Presse, Page 2 / 2

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

