



## Information Presse, Page 1 / 2

### 2017 : année de conquête pour ŠKODA France

- › Les objectifs 2016 du plan de croissance "GO 3000" ont été atteints
- › En 2017, ŠKODA France poursuit son développement avec 5 nouveaux modèles dont 2 SUV
- › 26 000 immatriculations annoncées pour 2017

**Paris, le 25 janvier 2017 – 2016 a été une année record pour ŠKODA France. Les objectifs du plan de croissance "GO 3000" ont été atteints avec 23 615 véhicules immatriculés. En 2017, le constructeur tchèque lancera 5 nouveaux modèles dont 2 SUV. "L'année 2016 était une année de consolidation pour ŠKODA France, 2017 sera l'année de la conquête" explique Lahouari BENNAOUM Directeur de ŠKODA France.**

Les objectifs du plan de croissance "GO 3000" ont été atteints et même dépassés en 2016 avec 23 615 véhicules immatriculés en France (+8,5%). L'objectif initial était de 23 500 immatriculations. ŠKODA France a enregistré 24 904 commandes (+11%) en 2016. *"C'est une performance. La croissance du marché global s'est limitée à 5,1 % et les commandes ont seulement progressé de 2,5 % sur l'année."* explique Lahouari BENNAOUM Directeur de ŠKODA France.

L'année 2017 devrait permettre de poursuivre cette dynamique pour ŠKODA France avec la commercialisation de 5 nouveaux modèles, dont 2 SUV inédits. Le constructeur tchèque accueillera une OCTAVIA profondément revue (ainsi que ses variantes RS et Scout) ainsi que les nouvelles RAPID Spaceback et CITIGO. ŠKODA concrétisera sa campagne SUV avec l'arrivée du KODIAQ en concessions le 18 mars et un tout nouveau YETI prévu pour la fin d'année 2017. *"En 2016, en France, les SUV ont représenté 60% des 100 000 immatriculations supplémentaires sur le marché, cela démontre la performance remarquable de nos équipes pour cette année écoulée avec le seul YETI en fin de carrière. D'autre part, notre présence sur ce segment de marché devient un enjeu essentiel pour la croissance de ŠKODA en 2017. L'année 2016 était une année de consolidation pour ŠKODA France, 2017 sera l'année de la conquête."* poursuit Lahouari BENNAOUM.

Toujours dans la poursuite du plan de croissance "GO 3000" ŠKODA France vise les 26 000 immatriculations pour cette année. *"En 2017, notre objectif de croissance est de +10%, soit une part de marché de 1,35%, contre 1,19% en 2016"*, annonce Gilles LECHEVALIER, Directeur du département Commerce de ŠKODA France. Dans ce total, et avec l'arrivée de 5 nouveaux fleet center, la part des ventes flottes devrait elle aussi gagner +10%, soit 9 000 unités pour ce canal et ainsi représenter 35% du volume global.





# Information Presse, Page 2 / 2

Le réseau français de ŠKODA a également su s'adapter à cette croissance et adhérer au plan «Go 3000»: «la rentabilité de notre réseau est passée de 0,9 % en 2015 à 1,15 % en 2016» explique Lahouari BENNAOUM. L'objectif pour 2017 est d'améliorer la capillarité du réseau de distribution avec l'ouverture de 8 nouveaux points de ventes et de finaliser le recrutement de 30 nouveaux vendeurs pour atteindre 225 vendeurs en fin d'année.

## Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT  
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 53 25  
[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

Quentin FOUVEZ  
Attaché de Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

Estelle RENOUX  
Assistante Presse ŠKODA France  
Tel : 03 23 73 56 23  
[estelle.renoux@skoda.fr](mailto:estelle.renoux@skoda.fr)

<http://presse.skoda.fr/>

## ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- > a immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays