



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1 / 2

Une rentabilité du réseau en hausse en 2016 pour ŠKODA France



- › Augmentation de 0,53 points de rentabilité du réseau ŠKODA France en 2016
- › Une rentabilité record de 1,43% en 2016
- › Le réseau de distribution a adhéré au plan de croissance « GO 3000 »

Paris, le 22 février 2017 – A un mois de l'arrivée du nouveau SUV 7 places KODIAQ en concessions, ŠKODA affiche d'excellents chiffres concernant la rentabilité de son réseau en France en 2016. Les partenaires ont totalement adhéré au plan de croissance « GO 3000 » lancé en France il y a de cela un an. Le changement d'image de ŠKODA en France grâce au passage aux nouveaux standards architecturaux a également fortement contribué à ce dynamisme.

Le taux de rentabilité moyen des partenaires exclusifs ŠKODA en France est passé de 0,90% en 2015 à 1,43% du chiffre d'affaires en 2016. Ces chiffres témoignent de l'efficacité du plan de croissance « GO 3000 » lancé début 2016 en France. L'augmentation de la rentabilité du réseau est due à l'augmentation des volumes, des heures facturées dans les ateliers mais aussi au prix moyen de vente qui a progressé de 7% en un an pour atteindre 24 426 euros en 2016.

L'objectif 2017 est d'améliorer la capillarité du réseau de distribution avec l'ouverture de 8 nouveaux points de ventes et de finaliser le recrutement de 30 nouveaux vendeurs pour atteindre 225 vendeurs en fin d'année. Le lancement des nouveaux modèles ŠKODA KODIAQ, OCTAVIA restylée et nouveau YETI doivent apporter leur contribution à l'amélioration de la rentabilité.

« Nous observons une amélioration de l'identité et de la perception de la ŠKODA aux yeux des consommateurs, qui découle du lancement des nouvelles OCTAVIA, FABIA et SUPERB. Nous

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2 / 2

voyons que l'image de ŠKODA évolue et cela devrait s'améliorer encore avec l'arrivée du nouveau KODIAQ en concessions à partir du 16 mars prochain.» explique Lahouari BENNAOUM Directeur de ŠKODA France.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Estelle RENOUX

Assistante Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 56 23

estelle.renoux@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobile a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 26 600 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

