

Mladá Boleslav, 25 Avril 2023

## **Dossier de presse : Explore More 2.0**

### **Let's explore**

<b>Let's explore: l'offensive dans l'électromobilité de Škoda avec 6 nouveaux véhicules électriques d'ici 2026 .....</b>	<b>2</b>
<b>Electromobilité : six lancements d'ici fin 2026 .....</b>	<b>4</b>
<b>Nouveaux véhicules thermiques : une profonde mise à jour .....</b>	<b>5</b>
<b>Durabilité : Priorité aux énergies renouvelables et aux matériaux recyclables .....</b>	<b>6</b>
<b>Nouveau design Škoda : robuste, authentique et fort .....</b>	<b>8</b>



## Let's explore: l'offensive dans l'électromobilité de Škoda avec 6 nouveaux véhicules électriques d'ici 2026

- › Six nouveaux modèles BEV prévus d'ici 2026 : Škoda Auto accélère encore son offensive en matière de véhicules électriques
- › Škoda proposera une gamme complète de modèles 100% électriques - "Small", "Compact", "Combi" et "Space", en plus de la populaire famille Enyaq
- › Un nouveau design plus affirmé définit l'identité des futurs modèles
- › Les voitures à moteurs thermiques modernes et efficaces et de groupes motopropulseurs hybrides rechargeables restent un pilier important pendant la phase de transformation.

Mladá Boleslav, 25 avril 2023 - Škoda Auto accélère encore le rythme de sa campagne de mobilité électrique et de sa transformation. En lançant quatre véhicules inédits et en restylant les deux modèles de la famille Enyaq. Le constructeur automobile tchèque prévoit d'étendre sa gamme de BEV à six modèles d'ici 2026. Škoda Auto aura investi un total de 5,6 milliards d'euros dans l'e-mobilité d'ici 2027. Avec le BEV "Small" dans le segment des SUV urbains, le "Compact" qui sera baptisé Elroq dans le segment des SUV compacts, un modèle break spacieux "Combi" et un SUV sept places "Space", Škoda élargira et diversifiera de manière significative son portefeuille tout électrique. Au cours de la phase de transition vers l'e-mobilité, les modèles thermiques resteront un pilier du portefeuille de modèles de Škoda. Avec les nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq, les Octavia, Kamiq et Scala mis à jour ainsi que ces nouveaux modèles 100% électriques, Škoda proposera bientôt le portefeuille le plus diversifié de son histoire : il combinera le meilleur des deux mondes et offrira aux clients des différents marchés la Škoda qui convient à tous les goûts et à toutes les exigences.

« Avec six nouveaux modèles entièrement électriques sur tous les segments d'ici 2026, Škoda Auto avance encore plus vite vers une mobilité individuelle durable et électrique. Avec nos nouveaux modèles conventionnels et hybrides très efficaces, nous offrons le meilleur des deux mondes et répondons aux besoins de nos clients existants et nouveaux dans le monde entier en cette période de transition. »

---

Klaus Zellmer, PDG de Škoda Auto

« D'ici 2026, nos nouveaux modèles électriques à batterie couvriront tous les segments de véhicules pertinents pour nos clients. Nous leur donnerons les moyens d'explorer le monde avec style, de manière durable, en toute sécurité et en toute confiance, grâce à des produits dotés de notre nouveau design Modern Solid. »

---

**Martin Jahn, membre du conseil d'administration de Škoda Auto pour les ventes et le marketing**

### **Campagne électrique accélérée : Une feuille de route claire pour l'e-mobilité**

Škoda Auto s'engage pleinement dans la transition vers la mobilité électrique, avec six nouveaux modèles BEV dont le lancement est prévu d'ici 2026. L'Enyaq iV et l'Enyaq Coupé iV ont été lancés avec succès en 2020 et 2022 en tant que deux premiers modèles Škoda basés sur la plateforme d'électrification modulaire (MEB) du groupe Volkswagen. Les deux modèles seront considérablement mis à jour en 2025 pour refléter le nouveau langage de conception qui caractérisera tous les modèles Škoda BEV à l'avenir. En plus de ces modèles, il y aura quatre véhicules électriques totalement inédits d'ici à 2026 :

- Le « Small », futur crossover débutant aux environ de 25 000 euros
- Le « Compact », successeur tout électrique du SUV compact Karoq, qui s'appellera Elroq
- Le « Combi », qui perpétue la tradition des breaks de Škoda
- Le « Space », version de série du concept car 7 places présenté en août 2022, viendra compléter le portefeuille de produits haut de gamme.

Le Combi, premier BEV à vocation break de la marque, est un excellent complément au portefeuille. Il incarne les valeurs fondamentales de la marque et transpose les atouts de ce style de véhicule populaire dans l'ère de la mobilité électrique. Tous les modèles BEV seront présentés avec le nouveau design Modern Solid présenté en 2022, qui met en évidence les caractéristiques qui définissent l'ADN de Škoda : robustesse, fonctionnalité et authenticité.

### **Les modèles performants à moteur à combustion interne et les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) resteront un pilier important.**

Les véhicules équipés de moteurs à combustion interne (ICE) et de groupes de transmission hybrides rechargeables (PHEV) modernes et efficaces resteront un pilier important du portefeuille de modèles de l'entreprise pendant la période de transition vers la mobilité tout électrique. Ils répondent aux besoins des clients à mesure que les marchés passent à l'e-mobilité à des vitesses différentes. Pour Škoda, l'accent est toujours mis sur les besoins des clients sur tous les marchés. Au cours des prochaines années, l'entreprise proposera donc une large gamme de modèles abordables qui répondront aux besoins de mobilité individuels de leurs clients respectifs - avec un groupe moteur électrique, conventionnel ou hybride rechargeable.

## Electromobilité : six lancements d'ici fin 2026

- › Škoda Auto accélère l'expansion de son portefeuille BEV, qui passera à six modèles d'ici 2026.
- › La famille Enyaq, qui sera restylée en 2025, sera complétée par des modèles de carrosserie et taille différentes : « Small », « Compact », « Combi » et « Space »
- › Elroq sera le nom officiel de la voiture « Compact »
- › Škoda Auto proposera la gamme de modèles la plus large de son histoire

Mladá Boleslav, 25 avril 2023 - Škoda Auto accélère sa campagne électrique et portera sa gamme BEV à un total de six modèles d'ici 2026. Dans quatre ans, la marque tchèque disposera d'un portefeuille électrique particulièrement diversifié, offrant le véhicule adapté à chaque client. En plus des Škoda Enyaq et Enyaq Coupé, qui seront mis à jour en 2025 en intégrant le design « Modern Solid » présenté l'an passé, Škoda prévoit d'introduire quatre nouveaux véhicules 100% électriques : un « Small », sorte de SUV urbain électrique, un « Compact », qui s'appellera Elroq, un modèle « Combi » et un « Space », la version de série dérivée du concept Vision 7S. D'ici à 2027, Škoda Auto aura investi un total de 5,6 milliards d'euros dans l'électromobilité.

### Large gamme de véhicules électriques, de « Small » à « Space. »

En 2024, le premier véhicule BEV à venir sera le « Compact », qui s'appellera officiellement **Elroq**. Mesurant environ 4,50 mètres de long et doté d'un intérieur spacieux et très pratique, l'Elroq sera le successeur 100% électrique du Škoda Karoq. Il élargira encore le portefeuille de modèles du constructeur tchèque dans le segment des SUV.

Le futur modèle 100% électrique « **Small**. » prendra les traits d'un SUV urbain dont le prix avoisinera les 25 000 euros et qui rendra la mobilité électrique abordable. Le modèle sera produit dans une usine de Volkswagen Group en Espagne et sera lancé en 2025. D'une longueur d'environ 4,10 mètres, il offrira une capacité de chargement similaire à celle de la Scala.

En 2025, les modèles **Enyaq et Enyaq Coupé** recevront une mise à jour complète et adopteront le nouveau design Modern Solid, présenté pour la première fois sur la Vision 7S. Les modèles Enyaq iV ont été les premiers véhicules Škoda à être basés sur la plateforme d'électrification modulaire (MEB) du groupe Volkswagen et sont à ce titre devenus le symbole de la nouvelle ère de mobilité électrique du constructeur depuis 2020 (l'Enyaq Coupé a été lancé en 2022).

Le « **Combi** » jouera un rôle clé parmi les quatre nouveaux modèles. Ce modèle d'environ 4,70 mètres de long sera le premier break entièrement électrique de la marque, et fera entrer dans l'ère électrique les atouts de ce style de véhicule Škoda particulièrement populaire et couronné de succès. Le break BEV « Combi » sera introduit en 2026.

Le plus grand des futurs BEV de Škoda sera le « **Space** » – la version de production du concept Vision 7S. Elle mesurera environ 4,90 mètres de long et viendra compléter le portefeuille de modèles haut de gamme.

## Nouveaux véhicules thermiques : une profonde mise à jour

- › Les modèles thermiques restent un pilier du portefeuille de Škoda Auto
- › Nouvelles générations du vaisseau amiral, la Superb, et du SUV familial Kodiaq, avec des versions hybrides rechargeables
- › Restylages proches pour les Škoda Octavia, Kamiq et Scala

**Mladá Boleslav, 25 avril 2023** - Les modèles Škoda thermiques, modernes et très efficaces, continueront à jouer un rôle clé pendant la transition, alors que la marque s'oriente vers la mobilité électrique. Škoda Auto utilise son expertise pour optimiser en permanence ces moteurs et en améliorer l'efficacité. Le portefeuille de modèles actuels bénéficiera de mises à jour complètes. Une nouvelle génération du fleuron de la gamme, la Superb, et du SUV familial, le Kodiaq, seront présentés cet automne. L'Octavia, icône de la maison Tchèque, ainsi que le Kamiq et la Scala seront également être mis à jour dans un avenir proche.

### Les moteurs à combustion interne à l'ère de la transition

Les modèles thermiques resteront un pilier important pour Škoda pendant la transition vers l'électromobilité. Ils joueront un rôle clé pour assurer la mobilité individuelle sur tous les marchés, alors que la transition vers l'e-mobilité progresse à des rythmes différents. Grâce à leur savoir-faire, les ingénieurs de Škoda rendent les moteurs à combustion interne d'aujourd'hui encore plus efficaces. Škoda Auto reprend également la responsabilité du développement de la gamme complète de moteurs EA211 au sein du groupe Volkswagen.

### Deux rendez-vous de l'année 2023 : les nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq

Avant la fin de l'année, Škoda présentera les nouvelles générations de deux modèles importants et couronnés de succès. La quatrième génération de la Superb, le modèle phare de Škoda, et la deuxième génération du Kodiaq, le SUV familial proposée en 5 et 7 places, seront présentées en première mondiale cet automne. Outre les variantes dotées des moteurs essence et diesel les plus avancés du constructeur, les deux modèles seront disponibles en version hybride rechargeable.

### Mises à jour pour l'Octavia, la Scala et le Kamiq

Parallèlement aux nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq, Škoda Auto va bientôt rafraîchir trois autres modèles de son portefeuille : l'émblématique Octavia et les Kamiq et Scala. Ces deux derniers modèles, en particulier, soulignent l'importance accordée par Škoda Auto à la mobilité individuelle abordable pour un large éventail de clients.

## Durabilité : Priorité aux énergies renouvelables et aux matériaux recyclables

- › Škoda Auto met l'accent sur les matériaux écologiques et recyclables
- › 100 pour cent de production neutre en CO<sub>2</sub> dans les usines tchèques d'ici à 2030
- › Deuxième vie pour les batteries à haute tension dans les systèmes de stockage d'énergie

**Mladá Boleslav, 25 avril 2023** - En plus d'accélérer sa transition vers l'e-mobilité, Škoda Auto se concentre sur l'amélioration de la durabilité dans la production de véhicules et dans ses chaînes d'approvisionnement. Cela comprend un engagement à utiliser de l'énergie renouvelable sur ses sites, une attention particulière aux matériaux recyclables et le recyclage cohérent des batteries haute tension des véhicules électriques. Le concept Vision 7S, sur lequel est basé le BEV "Space", a établi un modèle pour l'utilisation des matériaux dans les futures générations de véhicules.

### **Des matières premières recyclées dans l'Enyaq iV et la Vision 7S**

Škoda Auto accorde une grande importance à la durabilité de ses produits et continuera à accroître l'utilisation de matériaux naturels et recyclés dans ses véhicules. Aujourd'hui encore, la production des éléments inférieurs de la carrosserie d'une voiture comme le modèle Škoda Enyaq iV nécessite 13 kilogrammes de plastiques recyclés. Ces plastiques proviennent d'anciens boîtiers de batterie et de pare-chocs. Le concept Vision 7S donne un aperçu très concret de la manière dont les matériaux recyclés peuvent également être utilisés à l'intérieur des futurs véhicules.

### **Se concentrer sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et sur l'utilisation d'énergies renouvelables**

L'attention portée par Škoda au développement durable va au-delà de ses sites de production. L'entreprise promeut cette idée tout au long de la chaîne de valeur. Cela inclut la sélection de matières premières durables ainsi que l'utilisation de méthodes de production durables dans les usines des fournisseurs. L'entreprise applique les principes de l'économie circulaire dans la mesure du possible. D'ici à la fin de la décennie, Škoda Auto exploitera ses trois usines tchèques avec des émissions nettes de carbone nulles et s'est donc engagée à n'utiliser que de l'électricité provenant de sources renouvelables. L'usine de Vrchlabí (pour les boîtes de vitesses DSG) est neutre en CO<sub>2</sub> depuis 2020 ; les sites de Mladá Boleslav et de Kvasiny suivront. La part des énergies renouvelables sur les sites tchèques était d'environ 35 % en 2022.

En partenariat avec le fournisseur de services énergétiques ČEZ, l'entreprise mettra en service l'une des plus grandes centrales photovoltaïques de la République tchèque à l'usine principale de Škoda à

Mladá Boleslav. Près de 6 000 modules solaires de dernière génération fourniront une puissance nominale de 2 300 kW, générant plus de 2,2 GWh d'électricité par an. À l'usine de Pune, en Inde, Škoda a récemment mis en service l'un des plus grands systèmes d'énergie solaire sur toiture du pays. L'installation solaire sur le toit produira un total de 26,6 GWh d'énergie par an, couvrant jusqu'à 30 % de la consommation totale d'énergie de l'usine. Elle contribuera à compenser les émissions de CO<sub>2</sub> résultant de la production de voitures sur le site à hauteur de 28 % par an.

Škoda Auto utilise les ressources avec précaution dans l'ensemble de sa production. Le groupe Škoda a réduit son impact environnemental par voiture en moyenne de plus de 43 % par rapport à 2010, qu'il s'agisse de la consommation d'énergie et d'eau, des émissions de CO<sub>2</sub>, de la production de déchets ou des émissions de CO<sub>2</sub>. Autre exemple : les batteries usagées des véhicules Škoda iV entrent dans un second cycle de vie dans des unités de stockage d'énergie stationnaires pour les stations de recharge.

### **Production de batteries dans l'usine principale de Mladá Boleslav**

Depuis mai 2022, Škoda Auto assemble à Mladá Boleslav des systèmes de batterie pour les véhicules basés sur la plateforme d'électrification modulaire (MEB) du groupe Volkswagen. Au total, le constructeur automobile a déjà produit plus de 500 000 systèmes de batterie (pour les modèles BEV et PHEV) dans son usine historique. Il s'agit d'éléments clés pour une transition réussie vers l'e-mobilité. Škoda Auto mettra en service une autre ligne d'assemblage MEB avant la fin de l'année. La capacité totale des systèmes de batterie MEB passera ainsi de 1 000 à 1 500 unités par jour. Ces batteries sont installées dans les Enyaq iV et sont également utilisées dans les véhicules Volkswagen, Audi et Cupra. En outre, 800 batteries par jour sont produites à l'usine principale de Mladá Boleslav pour les modèles PHEV.

## Nouveau design Škoda : robuste, authentique et fort

- › Le nouveau design Škoda allie robustesse, fonctionnalité et authenticité
- › Les futurs modèles BEV incarnent une simplicité moderne, pratique avec un design authentique.
- › Le concept Vision 7S présente en avant-première des éléments spécifiques du design extérieur et intérieur

**Mladá Boleslav, 25 avril 2023 - Škoda Auto marque son passage à la mobilité électrique avec un nouveau design pour ses prochains modèles BEV. Baptisé Modern Solid, il associe robustesse, fonctionnalité et authenticité pour créer des véhicules qui incarnent la simplicité moderne, une praticité réjouissante et un design honnête. Décliné sur le Vision 7S, son concept car sept places a présenté en avant-première des éléments de design extérieur et intérieur spécifiques des futurs modèles 100% électriques de Škoda.**

### **Le design évoque la sécurité et la force, avec un intérieur fonctionnel**

Pour parvenir à Modern Solid, l'équipe de Škoda Design dirigée par Oliver Stefani a réinterprété les caractéristiques traditionnelles de Škoda, en innovant de manière audacieuse. Le futur design extérieur minimaliste et fonctionnel transmet un sentiment de sécurité et de robustesse. En outre, les prochains modèles BEV seront très aérodynamiques afin d'optimiser l'efficacité des véhicules. Cela permet d'économiser de l'énergie et d'augmenter l'autonomie. À l'intérieur, le nouveau design privilégie une habitabilité remarquable associée à un niveau de fonctionnalité exceptionnel et des commandes intuitives.

### **La Vision 7S - avant-première du design Modern Solid**

La Vision 7S, un concept car sept places présenté pour la première fois en août 2022 a offert les premiers aperçus concrets du nouveau design remarquable qui caractérisera les futurs modèles BEV de Škoda. Le nouveau design de Škoda allie robustesse, fonctionnalité et authenticité.

Škoda a mis l'accent sur l'optimisation de la facilité d'utilisation. La structure du menu pour les fonctions du véhicule et de "l'infotainment" dans la voiture à sept places a été encore simplifiée. L'écran tactile central et autonome et les six boutons permettant d'accéder directement à des menus spécifiques constituent un équilibre idéal entre les commandes physiques et numériques. Tout a été conçu pour rendre l'expérience de l'utilisateur aussi simple et intuitive que possible. Sous les boutons d'accès direct de la console centrale se trouvent trois grandes commandes rotatives. Le volant redessiné comporte un nouveau logo Škoda en son centre.



### Contacts

**Quentin Fouvez**

Head of PR

+33 3 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

**Floriane Gouyer**

PR Officer

+33 3 23 73 53 25

floriane.gouyer@skoda.fr

**Victor Kerdode**

PR Intern

+33 3 23 73 53 20

victor.kerdode@skoda.fr

### Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Russie, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 45 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.