



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1 / 2

## Avec le nouveau KODIAQ, ŠKODA fait souffler un vent d'air frais sur les SUV



- › Campagne de communication 360° lancée le 6 mars
- › Le KODIAQ première étape d'une offensive produits sans précédent pour ŠKODA

**Paris, mars 2017 - Le lancement du nouveau KODIAQ sonne le coup d'envoi d'une nouvelle dynamique pour ŠKODA. Véritable « game changer » sur son segment, ce dernier né des SUV exprime parfaitement les ambitions de ces prochaines années pour la marque.**

Paul Barrocas, directeur marketing de ŠKODA France, exprime son intention de passer à la vitesse supérieure : « Les trois années à venir vont être très importantes pour ŠKODA, avec une offensive de nouveaux modèles qui incarneront notre nouvelle dimension. »

Pour entamer ce changement de tonalité, une campagne 360° d'envergure internationale sera lancée le 6 mars 2017.

Le message ? Le KODIAQ est le véhicule idéal pour se reconnecter à l'essentiel et en famille, dans une époque où nos rythmes de vie, souvent trépidants, rendent rares et précieux ces moments.

À la fois design, confortable et pratique avec ses 7 places ; le KODIAQ fait souffler un vent de nouveautés sur les SUV et risque d'en surprendre plus d'un.

Le film sera diffusé en version 30'' en France sur les chaînes nationales et TNT du 5 au 25 mars 2017. Cette version sera accompagnée d'une version 20'' diffusée sur le web et les réseaux sociaux de ŠKODA, ainsi qu'un large plan média print et digital.

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) | [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2 / 2

ŠKODA France – Interlocuteurs Communication Marketing :

Directeur Marketing : Paul BARROCAS

Responsable Communication Marketing : Aurélie WILLI

Responsable de la Communication : Céline HAHN

Responsable Relations Presse & Publiques : Guillaume JOLIT

## Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobile a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 26 600 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](http://presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

