



Information Presse, Page 1 / 2

ŠKODA renforce ses compétences futures dans le domaine de la digitalisation



- › **Renforcement des activités de ŠKODA dans les domaines de « la Digitalisation Globale d'Entreprise », de « la Connectivité et du Véhicule Connecté » et des « Concepts de Mobilité du Futur »**
- › **La digitalisation est une pièce maîtresse de la Stratégie 2025 ŠKODA**
- › **La digitalisation sera prochainement intégrée dans tous les départements de l'entreprise de façon transversale**

Mladá Boleslav, juin 2016 – ŠKODA renforce actuellement son organisation avec le développement à tous niveaux de la « digitalisation ». A cet effet, le constructeur automobile tchèque est en train de mettre en place les conditions optimales pour générer des solutions en réponse à l'évolution technologique. Sous le thème de la numérisation ou digitalisation, les principales activités incluront le développement de nouveaux produits et des services de mobilité. En outre, cela permettra de renforcer l'ensemble de l'entreprise en vue des préparations pour sa transformation à l'ère du numérique.

« Durant des décennies, les innovations dans le secteur des technologies numériques se sont imposées dans de nombreux domaines de la vie quotidienne et dans notre industrie », a déclaré Bernhard Maier, PDG de ŠKODA. « Cette dynamique est si puissante et a un tel impact qu'elle relègue au second plan tout ce que l'industrie a pu connaître par le passé. La voiture est seulement un élément d'une révolution beaucoup





Information Presse, Page 2 / 2

plus étendue. En utilisant des technologies novatrices, nous allons simplifier la vie de nos clients sur les routes en la rendant plus performante et plus intéressante. »

La numérisation est une mesure clé de la Stratégie 2025 annoncée récemment par ŠKODA. En tant que fonction transversale, elle touchera tous les secteurs de l'entreprise : de l'éducation et de la formation de la main d'œuvre, au développement des véhicules grâce à la réalité virtuelle de dernière génération et des technologies 3D, en passant par la production de véhicules selon le principe de l'industrie 4.0. A l'avenir, la numérisation exercera une influence croissante sur l'ensemble des domaines traditionnels de la fabrication automobile chez ŠKODA.

Le Directeur de ŠKODA, Bernhard Maier, a expliqué les répercussions de la numérisation sur l'industrie automobile par analogie avec l'évolution du téléphone : « Cette invention a provoqué une révolution pour l'humanité parce qu'elle a rendu possible la communication vocale en temps réel sur de longues distances. Il y a bien plus de téléphones maintenant qu'auparavant. Néanmoins, leur nature et leur usage ont complètement changé. Pour l'industrie des télécommunications, cela s'est traduit par une transformation complète de leur modèle économique. Le secteur de l'industrie automobile s'attend aujourd'hui à une évolution similaire. »

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

