



Information Presse, Page 1 / 3

Un succès Mondial : déjà 2000 concessions ŠKODA dotées de la nouvelle identité visuelle



- › Doğu Oto Maslak à Istanbul devient le 2000ème Distributeur mondial ŠKODA à adopter la nouvelle identité visuelle de la marque
- › Le nouveau concept architectural du distributeur met le client au centre du showroom et place sous les feux des projecteurs la gamme de modèles ŠKODA

Mladá Boleslav, juillet 2016 – Le changement d'identité visuelle de tous les Distributeurs ŠKODA est en plein essor. Six mois à peine après le 1500ème, le 2000ème Distributeur ŠKODA a maintenant ouvert à Istanbul en arborant la nouvelle identité visuelle du constructeur automobile tchèque. D'ici fin 2016, au niveau mondial, plus de 80% des quelque 3200 Distributeurs ŠKODA auront adopté le nouveau visage de la marque.

Lumineux, contemporain et convivial : le 2000ème Distributeur ŠKODA Doğu Oto Maslak à Istanbul, vient d'inaugurer la nouvelle identité visuelle de la marque. Avec une surface d'exposition de 435 m², le Distributeur est l'un des plus importants en Turquie. Par ailleurs, Doğu Oto Maslak offre une gamme complète de services. Comme pour tous les partenaires ŠKODA ayant déjà adopté la nouvelle identité visuelle, les visiteurs profiteront d'une atmosphère accueillante, ainsi que d'un aménagement spacieux, lumineux et convivial du showroom.

Selon les derniers commentaires concernant le nouveau design des Distributeurs, celui-ci a reçu un accueil très favorable. Les nombreux Distributeurs, ayant déjà adopté la nouvelle identité visuelle, sont très satisfaits par la hausse des ventes de véhicules neufs





Information Presse, Page 2 / 3

et d'occasion, de services, d'accessoires et de pièces d'origines. Cette nouvelle esthétique devrait également avoir un effet positif sur la satisfaction client.

Actuellement, les partenaires ŠKODA de 42 pays répondent parfaitement aux nouvelles normes architecturales du constructeur automobile tchèque, y compris en Chine, à Taïwan et aux Émirats Arabes Unis. Dans plusieurs pays comme en République Tchèque, en Italie, au Portugal et en Hongrie, la nouvelle architecture des Distributeurs a été réalisée. En Allemagne - le deuxième plus grand marché après la Chine -, la quasi-totalité des 580 Distributeurs afficheront la nouvelle identité visuelle d'ici la fin de l'année.

Communication personnelle, directe et ouverte avec le client sont au centre du nouveau showroom. Cela se reflète également au niveau des bâtiments, qui ont été conçus pour être conviviaux et transparents, de jour comme de nuit. Pour atteindre la meilleure visibilité possible, la devise des architectes a été de revenir à l'essentiel pour le client. Le design se caractérise par des formes simples et reprend les couleurs identitaires de ŠKODA, un blanc élégant et un vert frais, et un concept d'éclairage moderne. Les différents éléments donnent une orientation claire. En termes de services client, les ventes et les services sont dorénavant associés plus étroitement grâce au nouvel aménagement intérieur et à l'optimisation des structures et processus de vente. 19% des Distributeurs ŠKODA ont été entièrement revus et près de la moitié de ces derniers sont situés sur de nouveaux sites.

La nouvelle identité visuelle du showroom constitue est un élément clé de la stratégie ŠKODA. Au cours des dernières années, le constructeur automobile tchèque a lancé sa plus vaste campagne de modèles en 121 ans d'histoire ; le dernier temps fort étant le lancement de la nouvelle ŠKODA Superb. ŠKODA prépare actuellement son prochain grand événement avec sa nouvelle campagne produit et le lancement d'un grand SUV : le ŠKODA Kodiaq.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

» est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles





Information Presse, Page 3 /3

- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

