



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1 / 2

Avec INTERNET FM, ŠKODA France lance la radio qui vous raconte Internet



- ŠKODA France s'engage dans la lutte contre les accidents de la route
- ŠKODA lance la première radio qui vous lit les réseaux sociaux quand vous êtes au volant
- Rendez-vous samedi 29 juillet à partir de 6h sur InternetFM.fr
- Au volant, regardez la route, pas les réseaux sociaux.

Paris, le 26 juillet 2017 – A l'occasion du weekend le plus encombré de l'année sur les routes de France, ŠKODA France lance avec INTERNET FM une webradio qui permettra aux conducteurs de se concentrer sur la route et pas sur les réseaux sociaux. Deux « liseurs professionnels » seront mobilisés pour lire les informations majeures qui circuleront sur Facebook, Twitter, Instagram et Snapchat.

Ce week-end sera, de loin, le plus chargé de l'année sur les routes de France selon Bison Futé : noir pour la journée du samedi 29 juillet dans le sens des départs et rouge dans le sens des retours. Alors que les accidents de la route sont repartis à la hausse avec des décès en augmentation de +15,4% en juin 2017*, la consultation du mobile au volant est désormais responsable de 10 accidents par jour en France, dont certains mortels**. Fait nouveau, 27% des conducteurs déclarent regarder Facebook en conduisant**. Un comportement récent qui participe au fait que 6 Français sur 10 se sont déjà fait peur au volant à cause de l'usage de leur mobile.

Pour agir contre ce phénomène et accompagner les mobinautes accros à leurs réseaux au volant, ŠKODA et son agence Rosapark ont décidé de lancer INTERNET FM, la première radio qui raconte les réseaux sociaux en live et sans interruption: www.internetFM.fr

Cette webradio émettra pour la 1ère fois ce samedi 29 juillet à partir de 6h et permettra aux conducteurs « d'écouter Internet » en continu, pendant qu'ils conduisent tout en restant concentrés sur la route. De la même manière que 65% des Français écoutent la radio en conduisant***, ils pourront désormais écouter ce qui se passe sur les réseaux sociaux.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2 / 2

Pendant toute la journée, deux «liseurs professionnels», liront ainsi sans interruption les informations majeures qui circuleront sur Facebook, Twitter, Instagram et Snapchat. Les flux des réseaux sociaux lus toute la journée seront représentatifs d'une consommation d'un Français «type» sur Internet (pages ou comptes les plus aimés, les plus suivis et les plus partagés en France).

ŠKODA recommande de lancer INTERNET FM à l'arrêt, avant de prendre (ou de reprendre) la route.

Sources :

*Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR)

**Drive Or Phone.Com : <http://www.driveorphone.com/stat>

***Sondage réalisé en partenariat avec la Spré (Adami, Spedidam, SCPP, SPFF) et Mood Média par Ipsos MediaCT

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobile a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 26 600 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

