



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1 / 2

## Le DigiLab de ŠKODA Auto développe des technologies et des solutions pour le futur de la mobilité



- Le DigiLab de ŠKODA Auto, lieu d'échanges avec des partenaires extérieurs pour développer de nouveaux concepts
- Priorité donnée à la communication Car2X et aux nouveaux services mobiles en ligne
- La numérisation et la connectivité piliers les plus importants de la Stratégie ŠKODA 2025

Mladá Boleslav, le 24 août 2017 – ŠKODA Auto se donne plus de moyens d'innover avec le DigiLab. L'atelier d'idées favorise les échanges avec des esprits créatifs pour développer la connectivité et des services de mobilité depuis maintenant un an. Les sujets d'actualité sont le Smart Home, la diffusion en ligne et la communication Car2X.

Faisant parti de la Stratégie 2025, ŠKODA Auto a défini la numérisation comme l'un de ses piliers pour le développement futur de la marque. Le DigiLab de ŠKODA Auto joue un rôle primordial dans le renforcement de la capacité d'innovation et de l'expertise numérique du constructeur tchèque. Au sein de l'atelier de Prague, environ 30 esprits créatifs recherchent et développent de nouveaux concepts, de nouvelles solutions et de nouveaux produits pour le futur de la mobilité avec la





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2 /2

collaboration de start-up externes. Une des priorités du DigiLab de ŠKODA Auto est la collaboration avec d'autres ateliers du groupe Volkswagen.

La communication Car2X, un sujet majeur travaillé au DigiLab, doit jouer un rôle clé dans le développement de nouvelles mobilités et de nouvelles connectivités. La communication Car2X permet aux véhicules de la flotte d'échanger des données avec d'autres véhicules, d'être contrôlés à distance et d'être facilement intégrés à la gestion Smart Home. ŠKODA a déjà mis en place des fondations solides avec les services mobiles en ligne qui sont actuellement disponibles sur pratiquement tous les modèles du constructeur.

Etant un point clé dans la stratégie 2025, la numérisation concerne tous les services de l'entreprise – le service formation et développement mais aussi le développement de véhicules utilisant la réalité virtuelle et la technologie 3D, via les solutions Industry 4.0. La digitalisation influencera considérablement le business model de ŠKODA Auto. Les ventes de véhicules et de services de mobilité via les canaux numériques devraient croître considérablement et, d'ici seulement 8 ans, représenter une source de revenus majeure.

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Jérémie KORCHIA

Assistant Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 56 23

[jeremie.korchia@skoda.fr](mailto:jeremie.korchia@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobile a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

