



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1 / 3

Les livraisons de ŠKODA en hausse en août



- Livraisons : ŠKODA livre 86 100 véhicules en août 2017 (+6,7%)
- Marchés : une augmentation considérable en Europe (+8,5%), en Inde (+76,2%) et en Russie (+10,5%)
- Gamme : la ŠKODA SUPERB et le KODIAQ performent particulièrement bien
- La campagne SUV : le ŠKODA KAROQ célèbre sa première exposition au salon de Francfort : le lancement est prévu pour fin octobre 2017 pour les premiers marchés

Mladá Boleslav, le 14 Septembre 2017 – ŠKODA augmente ses livraisons globales de +6,7% en août avec 86 100 véhicules (août 2016 : 80 700 véhicules). Le constructeur tchèque connaît une forte hausse des livraisons en Europe, en Inde, et en Russie. La ŠKODA SUPERB et le KODIAQ sont les véhicules illustrant le mieux cette dynamique. Le constructeur attend le lancement de son SUV compact, le ŠKODA KAROQ, qui a récemment célébré sa première présentation au public au salon international de l'automobile de Francfort, et sera lancé à partir de la fin du mois d'octobre 2017.

“ŠKODA a continué sa croissance en août”, a déclaré Alain FAVEY, membre du conseil d'administration de ŠKODA Auto, en charge des ventes et du marketing. Il poursuit : “Il existe un intérêt considérable pour la ŠKODA SUPERB et le KODIAQ, qui apportent une contribution significative à notre développement. Nous attendons également un lancement dynamique pour le ŠKODA KAROQ qui sera progressivement introduit sur les marchés à partir de la fin octobre”.

Dans le cadre de sa stratégie 2025, ŠKODA développe sa gamme de modèles avec offensive SUV. Le ŠKODA KODIAQ en est le point de départ avec 48 300 livraisons depuis son lancement.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2 / 3

En août, les livraisons du SUV s'établissaient à 11 200 véhicules dans le monde. ŠKODA a l'intention d'utiliser le ŠKODA KAROQ, qui fait ses débuts au public au salon de l'automobile de Francfort, pour renforcer sa position sur le segment SUV. De plus, à Francfort le ŠKODA VISION E donne un aperçu des futurs modèles électriques et des technologies SUV du constructeur tchèque. Les ŠKODA KODIAQ SPORTLINE et le ŠKODA KODIAQ SCOUT font également partie des nouveautés présentées à l'IAA 2017.

En **Europe de l'Ouest**, ŠKODA a augmenté ses livraisons de +4,4% en août 2017 avec 30 300 véhicules (août 2016 : 29 000 véhicules). En Allemagne, le marché le plus important en Europe, ŠKODA a amélioré sa performance de l'année dernière avec 12 200 livraisons (août 2016 : 12 100 véhicules). ŠKODA a enregistré des augmentations à deux chiffres en Autriche (2 200 véhicules, +35,1%), **en France (1 800 véhicules, +15%)**, en Belgique (1 300 véhicules, +31,9%) et en Italie (1 100 véhicules, +22,5%).

En **Europe Centrale**, ŠKODA a connu une croissance de +13,3% avec 14 800 unités (août 2016 : 13 100 véhicules). En République Tchèque son pays d'origine, ŠKODA a enregistré 7 000 livraisons (août 2016 : 6 400 véhicules, +9,6%). Le constructeur tchèque a connu une croissance significative en Pologne (4 800 véhicules, +16,9%), en Slovaquie (1 600 véhicules, +23,5%), en Hongrie (800 véhicules, +8%) et en Slovénie (500 véhicules, +18,6%).

En **Europe de l'Est hors Russie**, les livraisons ŠKODA ont considérablement augmentée de +27,2% avec 3 100 véhicules en août 2017 (août 2016 : 2 400 véhicules). Une croissance à deux chiffres a été réalisée en Roumanie (900 véhicules, +31%), en Serbie (400 véhicules, +19,7%), en Bulgarie (300 véhicules, +12%) et en Bosnie (200 véhicules +79,1%). En **Russie**, ŠKODA a également enregistré une augmentation de +10,5% avec 5 000 véhicules à deux chiffres (août 2016 : 4 600 véhicules)

En **Chine**, son premier marché, ŠKODA a égalé sa bonne performance de l'année passée avec 26 000 livraisons en août 2017. Enfin, en **Inde**, ŠKODA enregistre une croissance exceptionnelle de +76,2% avec 1 700 véhicules livrés (août 2016 : 1 000 véhicules).

Livraisons de ŠKODA en août 2017 (en unités arrondies par modèles ; évolution par rapport au mois d'août 2016) :

ŠKODA OCTAVIA (29 800; -3,1%)

ŠKODA RAPID (15 700; -9,7%)

ŠKODA FABIA (12 100; -12,6%)

ŠKODA KODIAQ (11 200; lancé en février 2017)

ŠKODA SUPERB (10 800; +17%)

ŠKODA YETI (4 300; -35,8%)

ŠKODA CITIGO (distribuée uniquement en Europe) (2 200; -19,9%)





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3 / 3

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Jérémie KORCHIA

Assistant Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 56 23

jeremie.korchia@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

