



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 3

## La croissance de ŠKODA AUTO se poursuit en septembre



- ŠKODA livre 112 900 véhicules (+5,4%) en septembre, 22<sup>ème</sup> mois de croissance consécutif. Un développement positif en Europe (+8,9%), en Russie (+20,1%) et en Inde (+37%)
- L'OCTAVIA reste un best-seller de ŠKODA, le ŠKODA KODIAQ fournit un fort élan de croissance
- Le nouveau SUV compact ŠKODA KAROQ sera lancé sur plusieurs marchés en octobre

Mladá Boleslav, 10 octobre 2017 – La croissance mondiale de ŠKODA AUTO se poursuit : Avec 112 900 véhicules vendus dans le monde, le constructeur a obtenu son meilleur résultat depuis sa création, il y a 122 ans (107 100 véhicules en septembre 2016, +5,4%). C'est le 22<sup>ème</sup> mois de croissance d'affilée. ŠKODA AUTO a progressé en Europe (+8,9%), en Russie (+20,1%) et en Inde (+37%). Le constructeur tchèque devrait voir cette dynamique se poursuivre grâce au nouveau ŠKODA KAROQ. Le nouveau SUV compact sera disponible sur plusieurs marchés à partir d'octobre.

« En septembre dernier, nous avons dépassé les ventes records de septembre 2016. Cette évolution souligne le fait que nous sommes sur la bonne voie avec notre campagne SUV », déclare Alain FAVEY, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO en charge des ventes et du marketing. « Avec le ŠKODA KODIAQ, nous avons lancé avec succès un véritable "gamechanger". Le grand SUV représente déjà un pilier important du développement commercial positif de ŠKODA. Avec l'introduction du ŠKODA KAROQ, nous ouvrons le prochain chapitre de notre campagne SUV ».

En Europe de l'Ouest, ŠKODA AUTO a livré 48 500 véhicules et a enregistré une hausse de +5,8% par rapport au même mois de l'année dernière (45 800 véhicules en septembre 2016). En Allemagne son premier marché européen, les livraisons ont augmenté de +8,8% pour atteindre 17 700 véhicules (16 300 véhicules en septembre 2016). ŠKODA réalise une croissance à deux





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 3

chiffres **en France (3 000 véhicules, +27,6%)**, en Italie (2 100 véhicules, +23,6%), aux Pays-bas (1 700 véhicules, +20,3%), en Autriche (700 véhicules, +13,8%) et en Irlande (400 véhicules, +29,8% en septembre 2016).

En **Europe Centrale**, ŠKODA AUTO enregistre une hausse de +8,1% avec 16 400 livraisons (15 100 véhicules en septembre 2016). En République Tchèque, marché mère de ŠKODA AUTO, les ventes ont augmenté de +11,1% à 7 800 véhicules (7 000 véhicules en septembre 2016). Le constructeur a aussi connu une forte croissance en Croatie (300 véhicules, +48,9%).

En **Europe de l'Est** hors Russie, les livraisons progressent de +40,8% à 4 400 unités (septembre 2016 : 3 100 véhicules). La marque a enregistré une forte croissance en Serbie (900 véhicules, +119,6%), en Ukraine (700 véhicules, +125,5%) et Roumanie (1 100 véhicules, +13,2%) et en Bulgarie (300 véhicules, +17,1%). En **Russie**, les livraisons de ŠKODA AUTO ont augmenté de +20,1% avec 5 800 unités (septembre 2016 : 4 800 véhicules).

En **Chine**, le plus grand marché de ŠKODA, le constructeur a réalisé 30 600 livraisons au cours du dernier mois (32 000 véhicules en septembre 2016, soit -4,5%). Cette évolution est principalement due à l'arrivée sur le marché en fin de mois des nouvelles ŠKODA OCTAVIA et ŠKODA RAPID. Le constructeur tchèque s'attend à ce que les ventes repartent à la hausse d'ici la fin de l'année. Enfin, en **Inde**, ŠKODA a réalisé une augmentation de +37% de ses livraisons en septembre, avec 1 600 unités (septembre 2016 : 1 100 véhicules).

**Livraisons de ŠKODA à ses clients en septembre 2017 (en unités arrondies, par modèle, +/- en pourcentage et en comparaison avec septembre 2016).**

ŠKODA OCTAVIA (37 400 ; -8,5%)

ŠKODA FABIA (19 100 ; -3,3%)

ŠKODA RAPID (19 000 ; -3,5%)

ŠKODA SUPERB (13 900 ; +2,9%)

ŠKODA KODIAQ (13 300 ; nouveau modèle)

ŠKODA YETI (6 300 ; -27,1% / arrêt progressif de la commercialisation)

ŠKODA CITIGO (vendue seulement en Europe : 3 900 ; -14,8%)

**Pour de plus amples informations :**

**Guillaume JOLIT**

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

**Quentin FOUVEZ**

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

**Jérémie KORCHIA**

Assistant Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 56 23

[jeremie.korchia@skoda.fr](mailto:jeremie.korchia@skoda.fr)





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 3 of 3

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis en 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

