



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1 / 3

Salon de l'automobile de Francfort : ŠKODA présente le Digital Cockpit sur le nouveau KAROQ



- Une première pour ŠKODA : le Digital Cockpit entièrement personnalisable
- Quatre mises en page d'affichage à choisir dans le nouveau ŠKODA KAROQ
- ŠKODA célèbre le début de la commercialisation du KAROQ au salon de Francfort et continue sa campagne SUV

Mladá Boleslav, le 17 août 2017 – A l'occasion du salon de Francfort, ŠKODA inaugurer sur le KAROQ son Digital Cockpit entièrement personnalisable. En rupture avec la tradition analogique, c'est la première fois que ŠKODA installe un écran de bord numérique dans le poste de pilotage. Quatre dispositions différentes sont disponibles, celles-ci peuvent être individuellement programmées. De plus, les passagers du ŠKODA KAROQ ont la possibilité d'être constamment connecté avec ŠKODA Connect qui offre la fonction appel automatique d'urgence, l'accès à distance du véhicule et, si nécessaire, peut fournir des recommandations d'itinéraires alternatifs. ŠKODA continue sa campagne SUV avec le ŠKODA KAROQ, le SUV compact pourra être commandé à partir du salon de Francfort sur certains marchés.

Pour la première fois, ŠKODA présente une instrumentation digitale baptisée Digital Cockpit chez le constructeur tchèque. Dans le ŠKODA KAROQ, quatre types d'affichage différents sont disponibles. Ceux-ci peuvent être modifiés à l'envie : « Classic », « Digital », « Infoprofile », et « Reduced ». Ces présentations fournissent au conducteur différentes informations selon ses besoins. Il peut faire défiler l'affichage interactif du système d'infodivertissement pour définir les zones d'affichages et la taille des notifications sur l'ordinateur de bord. Des réglages sur le système





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2 / 3

audio, le téléphone, les systèmes d'assistances (Lane Assist, Front Assist, etc.) et le statut du véhicule peuvent apparaître sur ce même écran.

Différents types d'affichage peuvent être sélectionnés à partir du Digital Cockpit :

L'affichage « Classic » présente le compte-tour et le compteur de vitesse avec des instruments ronds à droite et à gauche de l'écran. L'espace entre les deux peut être configuré, par exemple avec un affichage du programme de divertissement ou avec la carte de navigation, qui dispose également d'une fonction zoom.

L'affichage « Digital » possède un écran principal couvrant toute la largeur de l'écran, par exemple avec le programme de divertissement ou la carte de navigation. Au-dessus et en-dessous, il reste un espace pour des informations comme la vitesse, le rapport recommandé, la détection des panneaux de signalisation, la distance à la prochaine étape sur le système GPS ou la distance restant à parcourir.

L'affichage « Infoprofile » possède un grand écran au centre qui peut afficher par exemple la carte via le système de navigation. Des informations supplémentaires peuvent être placées à gauche de l'écran, à droite ou encore au-dessus de la carte. Le conducteur peut aussi choisir le compteur de vitesse, un instrument de navigation, la sélection du rapport, la détection des panneaux de signalisation comme les limites de vitesses ou encore le temps total de conduite.

L'affichage « Reduced » montre deux grands écrans, avec par exemple la vitesse de conduite et la distance à parcourir. Des informations de base peuvent être affichées dans la partie haute et basse de l'écran. Si le GPS est activé, la flèche de navigation sera affichée au centre de l'écran.

L'introduction du ŠKODA KAROQ marque une nouvelle étape de la campagne SUV du constructeur tchèque. Le KAROQ sera ouvert à la commande sur certains marchés (dont l'Allemagne et la République Tchèque) à l'occasion du Salon de l'Automobile de Francfort 2017, disponible en deux niveaux de finition (Ambition et Style), et les clients ont le choix entre deux moteurs essence et trois moteurs diesel.

La conférence de presse de ŠKODA au Salon de l'Automobile de Francfort se tiendra sur le stand du constructeur tchèque au hall 3 le 12 septembre à midi.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3 / 3

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Jérémie KORCHIA

Assistant Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 56 23

jeremie.korchia@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobile a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015 puis 2016
- › A immatriculé 23 604 véhicules en France en 2016 soit une part de marché de 1,19%
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

