



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1 / 2

## Le concept de crossover urbain ŠKODA VISION X présenté au salon de l'automobile de Genève 2018



- La nouvelle étude de véhicule hybride lève le voile sur les futures évolutions du langage stylistique des SUV de ŠKODA
- Des dimensions généreuses et de nombreuses surfaces en 3 dimensions caractérisent l'extérieur du VISION X
- Un grand choix de couleurs et de nombreuses possibilités de personnalisation disponibles à bord
- La troisième étape de l'offensive SUV de ŠKODA sera incarnée par un crossover urbain
- Elargir la gamme de modèles sur le segment en pleine croissance des SUV est une étape importante de la stratégie ŠKODA 2025

Mladá Boleslav, 1er février 2018 – Le constructeur automobile tchèque présentera avec l'étude hybride ŠKODA VISION X un aperçu du développement futur de sa gamme de véhicules à l'occasion du salon de Genève en mars prochain. Ce concept de crossover urbain transfère les caractéristiques typiques des SUV ŠKODA à un autre segment de marché.

Avec ses proportions compactes, le ŠKODA VISION X représente le compagnon idéal pour une vie urbaine active. Les lignes précises et les surfaces aux contours clairs caractérisent l'extérieur et soulignent le caractère dynamique de ce concept hybride présenté dans un coloris inédit « Flex-Green ». Le toit anthracite accentue cette tendance sportive, de même que les pare-chocs distinctifs, le grand toit panoramique et les jantes de 20 pouces. On retrouve de nouveau l'influence du cristal de Bohême dans les lignes acérées du concept.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2 /2

L'habitacle du ŠKODA VISION X définit les contours d'un nouveau langage stylistique. La planche de bord large semble suspendue dans le vide et frappe visuellement les occupants. Via l'écran, il est possible d'accéder rapidement et de façon intuitive aux services d'info-divertissement et de connectivité. Des éléments réalisés en cristal de bohême associés aux packs d'éclairage d'ambiance participent à la création d'un espace à bord unique et particulièrement lumineux.

Le ŠKODA VISION X représente la vision qu'a le constructeur tchèque d'un crossover moderne. En ajoutant un troisième modèle à sa famille de SUV à succès, ŠKODA vise de nouveaux clients et permet d'accroître l'enthousiasme et l'attractivité que le constructeur de Mladá Boleslav suscite. Etendre la gamme de véhicules avec une nouveauté sur un segment porteur en croissance rapide fait partie de la Stratégie 2025 de ŠKODA. D'ici 2025, des versions plug-in hybride et 100% électriques seront proposées par ŠKODA AUTO et elles devraient représenter un quart des ventes du constructeur tchèque.

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,3% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

