



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/5

ŠKODA AUTO continue sur la voie du succès après la meilleure année de son histoire



- En 2017, le constructeur automobile tchèque a, pour la première fois de son histoire, livré plus de 1,2 million de véhicules dans le monde
- Les nouveaux modèles de SUV KODIAQ et KAROQ font partie des facteurs de croissance
- Présent dans plus d'une centaine de pays, ŠKODA AUTO emploie plus de 30 000 personnes
- Les services d'e-mobilité, de digitalisation et d'électromobilité sont au cœur de la stratégie 2025 de ŠKODA
- Investir dans une plus grande capacité, une production moderne et dans la construction de véhicules électriques

Mladá Boleslav/Genève, 5 mars 2018 – ŠKODA AUTO vient de réussir la plus belle année de ses 123 ans d'histoire. Le constructeur automobile tchèque a livré plus de 1,2 million de véhicules à travers le monde en 2017, un record à ce jour. L'entreprise a également franchi la barre des 20 millions de véhicules construits depuis le démarrage de la production en 1905. Les séries ŠKODA OCTAVIA et FABIA ont fêté l'année dernière leurs anniversaires de production avec respectivement 6 et 4 millions d'unités produites depuis leur lancement. En investissant dans de meilleures capacités de production, dans la production de véhicules et de composants électriques et dans l'internationalisation du ŠKODA AUTO DigiLab, l'entreprise pose les bases d'un développement positif durable.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/5

« L'année 2017 a été la meilleure des 123 ans d'histoire de ŠKODA AUTO. C'est une source de motivation supplémentaire pour l'entreprise, et nous remercions tous nos clients pour la confiance qu'ils nous ont accordée, explique Bernhard Maier, PDG de ŠKODA AUTO. L'année écoulée a démontré que, grâce à notre Stratégie 2025, nous sommes sur la bonne voie pour façonner avec succès les changements profonds dans l'industrie automobile. Cette réussite nous motive également à aller encore plus vite cette année. Et c'est exactement ce que nous faisons avec le lancement de nombreux nouveaux produits et solutions de mobilité qui raviront nos clients. »

L'année 2017 a été une année de décisions stratégiques pour ŠKODA AUTO : outre le lancement réussi de la campagne de SUV, l'entreprise a développé les capacités de ses usines. Volkswagen Group a également confié au constructeur tchèque la responsabilité de la plate-forme MQB A0 IN. « Nous sommes en train d'évaluer une architecture globale pour les segments à volume, en mettant dans un premier temps l'accent sur l'Inde, indique Bernhard Maier, PDG de ŠKODA AUTO. C'est un projet qui requiert toute notre attention et qui présente aussi d'immenses opportunités pour ŠKODA AUTO. Nous avons également réussi à séduire la République Tchèque en matière de véhicules électriques. » À compter de 2019, la production de la ŠKODA SUPERB PHEV (premier modèle hybride rechargeable de la marque) sera lancée à Kvasiny. La même année, ŠKODA AUTO débutera également la fabrication de composants électriques à Mladá Boleslav pour d'autres marques du Groupe. Le constructeur lancera ses premiers véhicules purement électriques en 2020. « Cette décision souligne toute la confiance du Groupe dans le personnel de ŠKODA. Il s'agit d'une étape importante pour l'avenir de la marque ŠKODA et de la République Tchèque en tant que site de production automobile. »

ŠKODA AUTO a établi un nouveau record de ventes en 2017. Les livraisons mondiales de la marque tchèque ont augmenté de 6,6 % pour atteindre 1 200 500 véhicules. 2017 est la quatrième année consécutive où ŠKODA AUTO vend plus d'un million de véhicules au cours d'une année civile. En plus de la best-seller ŠKODA OCTAVIA, la ŠKODA SUPERB et les nouveaux SUV KODIAQ et KAROQ sont parmi les principaux facteurs de croissance. Les deux modèles de SUV jouissent d'une forte popularité depuis leur lancement.

Impact immédiat des nouveaux modèles de SUV sur les ventes

La marque propose actuellement sept séries de modèles : CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB. En 2017, la série de modèles la plus populaire reste la ŠKODA OCTAVIA, tandis que le top model SUPERB poursuit sa trajectoire de croissance. Le KODIAQ a joué un rôle notable dans les ventes record de 2017. Ce grand SUV s'est vendu à près de 100 000 exemplaires au cours de sa première année de ventes. Lancé à l'automne, le SUV compact KAROQ s'est vendu à 6 300 unités en quelques semaines seulement, auxquelles s'ajoutent des milliers de précommandes.

Avec la présentation du ŠKODA KAROQ compact en Chine et le lancement du ŠKODA KODIAQ en Inde, l'offensive SUV a pris de l'ampleur dans les principales régions clés.

Livraisons de la marque ŠKODA en 2017

(en unités (arrondi), par modèle ; ± en % par rapport à 2016) :

ŠKODA OCTAVIA	418 800 ; -3,9 %
ŠKODA RAPID	211 500 ; -0,6 %





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/5

ŠKODA FABIA	206 500 ; +2,1 %
ŠKODA SUPERB	150 900 ; +8,7 %
ŠKODA KODIAQ	100 000 ; -
ŠKODA YETI	69 500 ; -27,8 %
ŠKODA KAROQ	6 300 ; -
ŠKODA CITIGO (vendue uniquement en Europe)	37 100 ; -8,8 %

Le principal marché de la marque ŠKODA reste la **Chine**. En 2017, les livraisons ont augmenté de 2,5 % dans cette région pour atteindre 325 000 unités. Rien qu'en décembre 2017, la marque a livré 42 400 véhicules, soit une hausse de 41,8 % par rapport au même mois de 2016. En **Europe de l'Ouest**, les livraisons ont augmenté de 5,2 % en 2017, avec 477 700 véhicules livrés. En **Europe centrale**, les ventes de ŠKODA ont progressé de 12,7% à 207 100 véhicules livrés. En **Europe de l'Est, hors Russie**, le constructeur a enregistré une hausse de 17,9 % sur l'ensemble de l'année, avec 41 300 véhicules livrés. ŠKODA a également enregistré une croissance notable en **Russie** où 62 300 unités soit 12,5% de véhicules en plus, ont été livrés par rapport à 2017.

Les 10 principaux marchés de ŠKODA en 2017

Pays	Livraisons 2017
1. Chine	325 000
2. Allemagne	173 300
3. République tchèque	95 000
4. Grande-Bretagne	80 100
5. Pologne	66 600
6. Russie	62 300
7. France	27 300
8. Turquie	25 000
9. Italie	24 700
10. Autriche	24 300

Présent dans plus d'une centaine de pays, ŠKODA AUTO emploie plus de 30 000 personnes. L'entreprise dispose de trois sites de production en République Tchèque : les usines de production de véhicules de Mladá Boleslav et Kvasiny et l'usine de composants ultramoderne de Vrchlav. ŠKODA AUTO construit également des véhicules en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats avec le Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.

Vingt millions de véhicules produits

En 2017, année de tous les records, ŠKODA AUTO a célébré plusieurs anniversaires de production importants. En septembre 2017, par exemple, le 20 millionième véhicule, un ŠKODA KAROQ, est sorti de l'usine de Kvasiny. Cette étape souligne la réussite de la stratégie de croissance de ŠKODA AUTO. Depuis qu'elle a rejoint Volkswagen Group en 1991, l'entreprise affiche un développement exemplaire. En tant que l'un des constructeurs automobiles les plus anciens au monde, l'entreprise a commencé la production d'automobiles en 1905 à Mladá Boleslav avec la Voiturette A, développé par les fondateurs de l'entreprise Laurin et Klement.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 4/5

ŠKODA AUTO : stratégie claire jusqu'en 2025

Avec sa Stratégie 2025, ŠKODA AUTO a défini les lignes directrices qui lui permettra de répondre aux changements profonds de l'industrie automobile, en particulier dans les domaines liés à l'e-mobilité, la conduite autonome et la connectivité. Les autres domaines d'action clés comprennent la numérisation des produits et des processus, la conquête de nouveaux marchés et l'extension de l'activité de construction automobile traditionnelle afin d'y inclure une variété de services de mobilité. Avec ces changements, ŠKODA AUTO vise une progression à deux niveaux : les ventes de véhicules vont continuer à augmenter et de nouveaux secteurs d'activité tels que les services de mobilité numérique vont ouvrir la voie à une croissance future.

ŠKODA AUTO DigiLab crée une joint-venture en Israël

Dans le cadre de la Stratégie 2025, ŠKODA fait de la numérisation la pierre angulaire du développement de l'entreprise. Le ŠKODA AUTO DigiLab, qui a notamment pour but d'améliorer la force d'innovation et l'expertise numérique du constructeur tchèque, va jouer un rôle central à ce niveau. Le DigiLab a pour mission d'aligner l'ensemble de l'entreprise sur les possibilités et les exigences de la numérisation. Créé sous la forme d'une start-up informatique réactive, il explore et développe de nouveaux produits, solutions et modèles commerciaux. Une de ses principales tâches consiste à travailler avec des innovateurs externes.

En décembre 2017, ŠKODA AUTO DigiLab et Champion Motors, distributeur israélien de ŠKODA, ont créé, à Tel-Aviv, une joint-venture qui a commencé à fonctionner à peine un mois plus tard. La métropole israélienne est considérée comme un des lieux les plus dynamiques au monde pour les start-ups IT. Deux employés locaux permanents établiront des liens avec les principales start-ups israéliennes afin de développer des collaborations.

« Israël est un lieu d'innovation numérique réputé. Y être présent et disposer d'un accès direct à des projets innovants, à des start-up high-tech et à des talents informatiques est très important pour ŠKODA, insiste Bernhard Maier, PDG de ŠKODA AUTO. Nous sommes persuadés que nous pourrions utiliser l'écosystème créatif local et son expertise du développement numérique. ŠKODA met actuellement l'accent sur des domaines tels que la cybersécurité et le Big Data. »

Accord et plan d'action pour l'industrie automobile tchèque

En octobre dernier, le gouvernement tchèque et l'Association de l'industrie automobile tchèque AutoSAP ont signé un protocole d'accord qui comprend des mesures visant à renforcer la viabilité future de l'industrie automobile tchèque. Les principaux thèmes évoqués dans l'accord sont l'e-mobilité, la conduite autonome et la numérisation. Ces trois thèmes sont également des domaines d'action clés de la Stratégie 2025 de ŠKODA. En tant que membre de l'association AutoSAP, ŠKODA AUTO a joué un rôle crucial dans la création du futur accord pour l'industrie automobile tchèque, ainsi que dans l'élaboration d'un plan d'action. C'est ainsi que Bernhard Maier a signé une déclaration de soutien à la mise en œuvre des engagements du protocole d'accord et du plan d'action. Le PDG de ŠKODA AUTO se réjouit de ce futur accord pour l'industrie automobile nationale. « Avec ce futur accord, nous envoyons un signal clair qui montre que nous travaillons à l'élaboration de solutions de mobilité du futur, a-t-il indiqué. Ensemble, le monde politique, l'association automobile et l'économie créent les conditions préalables à la réussite future de l'industrie automobile tchèque en développant la numérisation, les véhicules électriques, les infrastructures de recharge et les essais de véhicules autonomes en conditions réelles. »





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 5/5

Le nouvel atelier de peinture augmente la capacité de production de l'usine principale de Mladá Boleslav

En 2017, ŠKODA a également posé les bases d'un développement positif durable dans d'autres domaines. Au siège social de Mladá Boleslav, le constructeur est en train de bâtir un nouvel atelier peinture. ŠKODA a investi 214,5 millions d'euros dans le nouveau bâtiment avec, en plus, la création de 650 nouveaux emplois. La nouvelle usine fonctionnera aux trois-huit et peindra 600 châssis de voitures par jour. En coopération avec l'usine existante, la capacité de peinture de l'usine principale de Mladá Boleslav devrait ainsi atteindre 2 700 carrosseries par jour. L'atelier peinture, qui devrait entrer en activité en juin 2019, sera une des installations les plus modernes d'Europe, notamment en termes de compatibilité écologique, sachant que plusieurs étapes du flux de travail seront réalisées ou assistées par des robots.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

