



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/6

## ŠKODA VISION X : un aperçu du troisième modèle de la famille des SUV ŠKODA



- Le ŠKODA VISION X est le premier véhicule hybride de l'histoire de ŠKODA à combiner le gaz naturel, l'essence et la propulsion électrique
- Proportions compactes, design extérieur cristallin
- Design intérieur dynamique, grands écrans et solutions d'infotainment innovantes
- Des émissions de CO<sub>2</sub> de seulement 89 g par kilomètre : le concept d'entraînement permet une réduction exceptionnelle des émissions
- Le design extérieur donne une vision du futur modèle de production

Mladá Boleslav/Genève, 5 mars 2018 – Sportif, compact, intégrant des technologies de pointe : c'est le concept car ŠKODA du crossover urbain du futur. Reprenant les caractéristiques des modèles SUV ŠKODA à succès, il les réinterprète pour les transférer sur un autre segment de véhicules. Le ŠKODA VISION X, dévoilé en première mondiale au Salon Automobile de Genève 2018, présente des proportions compactes, des porte-à-faux courts et des lignes précises, qui soulignent la nature agile et sportive de ce concept car. A l'intérieur, le ŠKODA VISION X arbore une technologie d'infotainment innovante. Un des points forts : le concept d'entraînement particulièrement durable du ŠKODA VISION X combine un moteur au CNG et à essence avec un moteur électrique, délivrant une puissance spontanée et une agilité accrue et permettant de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> à 89 g par kilomètre.

« Un design émotionnel, une technologie d'entraînement modern et une connectivité totale : avec le concept car ŠKODA VISION X, nous présentons notre vision d'un crossover urbain moderne », a commenté le PDG de ŠKODA Bernhard Maier, en ajoutant : « Le design extérieur donne une vision concrète du troisième membre de la famille des SUV à succès. Avec ce modèle nous attirerons encore plus de clients vers la marque ŠKODA ».





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/6

Le ŠKODA VISION X illustre parfaitement le langage stylistique de la marque sur le segment des SUV : avec ce nouveau crossover urbain, ŠKODA AUTO franchit une nouvelle étape systématique dans sa stratégie SUV.

Le ŠKODA VISION X incarne l'agilité, la polyvalence et le plaisir de conduite aussi bien dans le trafic urbain ou lors des escapades en tout-terrain. Avec ses dimensions extérieures et intérieures compactes ainsi que ses fonctions d'infotainment innovantes, le concept-car s'oriente parfaitement vers le style de vie moderne des groupes cibles actifs.

Les excursions en plein air et les activités sportives et de loisirs sont l'environnement dans lequel le robuste crossover urbain et compact démontre ses points forts. Le concept-car donne une vision du futur modèle qui, après les lancements réussis des ŠKODA KODIAQ et ŠKODA KAROQ, continuera la campagne de SUV de la marque, et complètera ainsi la famille des SUV ŠKODA comme variante de crossover urbain.

## **Concept d'entraînement durable : plus d'agilité, moins d'émissions**

Conçu pour la durabilité et l'agilité, le système d'entraînement du ŠKODA VISION X se distingue par une technologie orientée vers le futur. Le système hybride nouvellement développé garantit une puissance immédiatement disponible et des émissions réduites. Pour la première fois, un moteur à combustion hautement efficace et particulièrement faible en émissions a été combiné à un démarreur-générateur entraîné par courroie et à un moteur électrique sur l'essieu arrière, qui peut entraîner le véhicule en autonomie sur de courtes distances et intègre par ailleurs une fonction « boost » de traction. Que ce soit sur route ou en tout-terrain, le véhicule bénéficie selon les besoins d'une transmission aux roues avant, aux roues arrière ou intégrale. Dans le trafic quotidien, le système hybride perfectionné du ŠKODA VISION X affiche des émissions de CO<sub>2</sub> de 89 g par kilomètre, en cycle mixte, dans le cycle d'essais européen (NEDC).

Le moteur à combustion interne est un quatre cylindres TSI G-TEC turbocompressé de 1,5 litre de cylindrée spécialement conçu pour être utilisé avec du CNG (gaz naturel comprimé). De même que le gaz naturel extrait de manière conventionnelle, le CNG peut aussi prendre la forme de biogaz, ou avec l'aide de l'énergie verte, de gaz naturel produit de manière synthétique. Les véhicules fonctionnant au gaz naturel conventionnel émettent déjà entre 18 et 25% de moins de CO<sub>2</sub> qu'un modèle à essence avec une puissance comparable. La proportion d'oxyde d'azote, de particules et autres émissions est aussi considérablement plus basse que celle des moteurs essence ou diesel. L'addition de biogaz permet de réduire encore les émissions de CO<sub>2</sub>. Lorsqu'ils fonctionnent à 100% au biogaz ou au gaz naturel de synthèse, les véhicules au CNG sont neutres en CO<sub>2</sub>.

Ce groupe fonctionnant au CNG développe une puissance maximale de 96 kW (130 ch) et délivre un couple maximal de 200 Nm. Un réservoir de CNG est logé sous la banquette arrière, tandis que le second réservoir est implanté derrière l'essieu arrière. Le groupe propulseur au CNG entraîne l'essieu avant. Quant à l'essieu arrière, il est entraîné par un moteur électrique. Ce dernier est activé, selon les besoins, pour offrir une puissance renforcée au démarrage (effet « boost ») ou pour améliorer la traction sur des surfaces meubles et en tout-terrain. La capacité de l'unité de stockage d'énergie compacte à destination du moteur électrique est suffisante pour propulser le véhicule sur une distance pouvant atteindre deux kilomètres en mode entièrement électrique. Le ŠKODA VISION X peut ainsi être conduit dans une zone résidentielle, dans des zones urbaines à





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 3/6

faibles émissions, voire même dans la campagne, en utilisant uniquement la puissance générée par le moteur électrique, ce qui permet de rouler en étant presque silencieux et de produire zéro émission. Le VISION X est le premier véhicule à transmission intégrale de ŠKODA dépourvu de cardan central.

Deux moteurs électriques œuvrent en support du groupe propulseur au CNG : la transmission intégrale est assurée par l'interaction entre le moteur à combustion interne équipé de l'un des deux moteurs électriques, un démarreur-générateur entraîné par courroie (BSG), et le second moteur électrique greffé sur l'essieu arrière et alimenté par un système de batterie lithium-ion de 48 volts. Grâce à une technologie de récupération d'énergie, la batterie lithium-ion se recharge pendant la conduite : au freinage et en roue libre, le ŠKODA VISION X convertit l'énergie cinétique en énergie électrique et utilise cette énergie ensuite pour propulser le véhicule. Caractéristique typique des moteurs électriques, le couple maxi de 70 Nm est disponible dès le démarrage, ce qui garantit des reprises sensiblement plus puissantes et une agilité renforcée dans les brèves accélérations. Parmi les avantages des batteries rechargeables figurent leur poids réduit, leur capacité supérieure et leur prix abordable.

Dans le trafic quotidien, le système de gestion intelligent du système hybride assure le contrôle efficace du moteur à combustion et du moteur électrique. En outre, le Driving Mode Select permet au conducteur d'adapter le mode de conduite selon ses besoins : il peut en effet choisir le mode entièrement électrique en appuyant simplement sur un bouton, ce qui permet au ŠKODA VISION X de continuer son trajet tout en produisant zéro émission.

Le concept car fait appel à une transmission aux roues avant, aux roues arrière ou intégrale selon les besoins. La transmission aux roues arrière permet de transmettre à la route un couple de 1 000 Nm. Le VISION X a une autonomie pouvant atteindre 650 kilomètres grâce à son réservoir d'essence additionnel.

Les performances des deux groupes propulseurs permettent au ŠKODA VISION X d'accélérer de 0 à 100 km/h en 9,3 secondes et d'atteindre une vitesse de pointe de 200 km/h

## **Un design typique de la marque, avec des éléments cristallins et des proportions compactes**

« Le design du ŠKODA VISION X exprime le goût de vivre et l'enthousiasme pour un mode de vie urbain actif », a déclaré Oliver Stefani, Directeur Design, en ajoutant : « Le langage stylistique typique des modèles SUV ŠKODA a été rigoureusement transféré vers un autre segment de véhicules ».

La dernière évolution du langage stylistique actuel des SUV de la marque est visible au niveau du design extérieur du ŠKODA VISION X : il mesure 4.255 mm de long, 1.807 mm de large et 1.537 mm de haut ; l'empattement est de 2.645 mm et la capacité du coffre est de 380 L. Les jantes alliage biton 20 pouces au design 3D, avec pièces en alliage polies et peinture mate anthracite sur les branches au design cristallin renforcent l'impression de robustesse de l'ensemble.

D'autres caractéristiques typiques du SUV ŠKODA sont la ligne tornado s'étirant des phares vers l'arrière, les vitres latérales qui plongeantes et les impressionnants passages de roue. La nature émotionnelle du ŠKODA VISION X est rehaussée notamment par sa finition extérieure associant





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 4/6

les couleurs FlexGreen et l'anthracite. Divers éléments à l'intérieur reprennent les couleurs de la carrosserie.

La calandre de radiateur typique de la marque, avec ses doubles lames verticales et le logo ŠKODA positionné directement au-dessus sur le capot, indique au premier regard que le VISION X fait bien partie de la famille SUV du constructeur tchèque. Autre détail : le rétroéclairage de la calandre et du logo.

Le design tout aussi caractéristique des deux doubles phares, symbolise la protection et la force du ŠKODA VISION X, suit les codes stylistiques des précédents modèles de SUV de la marque, le ŠKODA KAROQ et le ŠKODA KODIAQ. Dans le VISION X, les fonctions d'éclairage ont toutefois été réorganisées : les unités d'éclairage supérieures, délicatement conçues – chacune avec quatre lentilles en cristal au plomb taillé à la main – intègrent les feux de jour et clignotants à technologie LED. Le clignotant comprend des lumières séquentielles (effet de balayage). Les unités d'éclairage inférieur – également en cristal au plomb taillé à la main – offrent la technologie LED pour les feux de croisement et feux de route.

Les feux arrière triangulaires à LED du ŠKODA VISION X arborent aussi un nouveau design, pourtant typique de la marque. Ils sont également divisés en deux, et intégrés séparément à l'arrière. Ensemble, ils forment un « C » typique des modèles ŠKODA. Les lignes nettes sont complétées par des éléments en cristal à la coupe nette, qui couvrent les feux arrière. Le feu arrière positionné dans le bloc d'éclairage supérieur intègre des unités LED, affichant la même forme triangulaire que les sources lumineuses des feux de jour située dans la partie supérieure des phares.

Les lignes typiques du langage stylistique de ŠKODA s'inspirent des formes cristallines, et se retrouvent dans les phares avant, les feux arrière et les rétroviseurs du concept car. La référence à la cristallerie traditionnelle de Bohême s'exprime par un choix exclusif de matériaux pour les détails particulièrement marquants du ŠKODA VISION X, tels que les enjoliveurs et les doubles lames de calandre, le logo ŠKODA sur le capot et les éléments décoratifs des rétroviseurs. A la place du logo ŠKODA, un lettrage aluminium ŠKODA est situé à l'arrière.

## Nouveau design intérieur

L'habitacle du concept car offre les dimensions généreuses typiques de ŠKODA ainsi qu'un espace polyvalent pour les passagers et leurs bagages. Le large tableau de bord se distingue par sa superbe présence visuelle et son ergonomie. Il présente des surfaces vives et symétriques avec des lignes reflétant le contour typique de l'avant du capot. Les formes triangulaires, telles que les sorties d'air, se retrouvent sur le tableau de bord. L'intérieur est équipé de différents éléments spécifiques qui soulignent la nature sportive et polyvalente du ŠKODA VISION X.

Le style de vie sportif et actif se reflète aussi dans les matières choisies pour les selleries, les garnitures de portes, la console centrale et le tableau de bord. Un mélange de tissus respirants, de similicuir et de surfaces en caoutchouc caractérise l'ambiance robuste et sportive du ŠKODA VISION X.

En outre, la console centrale du ŠKODA VISION X arbore une surface en verre poli, permettant de regarder un écran qui est connecté au contrôle moteur et montrant le flux d'énergie des deux







**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 5/6

moteurs ainsi que le mode de conduite. Des graphiques multicolores illustrent la répartition du couple sur l'essieu avant ou arrière.

## **Révolutionnaire : la technologie et le design pour l'infotainment et la connectivité**

Maintenant que les dernières caractéristiques d'infotainment et de connectivité sont disponibles sur presque tous les modèles ŠKODA, le VISION X fait progresser la digitalisation des modèles ŠKODA en offrant des services numériques tels que Smart Parking, HoppyGo, TwoGo et CareDriver. Ces technologies :

- › dirigent le conducteur vers les places de parking disponibles
- › offrent la voiture à la location quand on ne s'en sert pas
- › proposent des opportunités de covoiturage (car sharing)
- › ou par exemple, veillent à ce que les enfants soient pris en charge à la garderie si leur parent ou tuteur ne peut pas le faire à temps.

Ces caractéristiques innovantes contribuent à une expérience de conduite, unique, chargée en émotions et particulièrement enrichissante dans le ŠKODA VISION X. Elles ont été développées dans le ŠKODA AUTO DigiLab, un think tank qui renforce la capacité d'innovation du constructeur automobile tchèque dans le domaine de numérisation. Le DigiLab développe la base de concepts de mobilité innovants, la communication « car2X », les services en ligne mobiles et une multitude d'autres solutions technologiques qui connectent numériquement les véhicules à leurs utilisateurs et leur environnement.

## **Grâce aux services ŠKODA Connect, les passagers dans le ŠKODA VISION X sont toujours en ligne.**

Le véhicule dispose également d'un tableau de bord numérique, qui permet de sélectionner et de positionner le contenu individuellement. Par ailleurs, le concept car est équipé d'un tout nouvel écran « in-car », doté d'un nouveau système d'interface homme-machine (HMI). L'écran couleur tactile haute résolution est intégré dans le tableau de bord en tant qu'écran autonome, au-dessus de la console centrale. Il affiche un message de bienvenue personnel pour le conducteur dès que celui-ci ouvre la porte, et sert ensuite d'écran central et unité de commande pour tous les équipements d'infotainment et connectivité disponibles pendant le voyage. Dans le même temps, les réglages personnels du siège conducteur enregistrés sur la clé de télécommande sont activés, ainsi que les fonctions de confort, tels que la climatisation et la ventilation et le programme musical préféré. Les fonctions sont visualisées sur le tableau de bord numérique, et sur l'écran central, avec les nouveaux modes d'affichage et graphiques qui utilisent des effets de lumière aux couleurs coordonnées et développés au sein du ŠKODA AUTO DigiLab.

L'écran embarqué se relève dès que l'on appuie sur un bouton, permettant d'insérer un smartphone dans sa station d'accueil intégrée. La connexion d'un téléphone mobile permet d'utiliser instantanément toutes les fonctions intégrées du système d'infotainment via une connexion Internet ou des applications pour smartphones à bord du ŠKODA VISION X. En outre, les adresses et les entrées d'agenda enregistrées dans le smartphone ainsi que les profils de mobilité individuels sont utilisés pour déterminer la prochaine destination de conduite, et pour proposer au conducteur différentes suggestions d'itinéraire.

## **« Simply Clever » : des skateboards électriques pour le dernier kilomètre**

Le concept « Simply Clever » pour le ŠKODA VISION X comprend une autre idée durable. Le





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 6/6

coffre du ŠKODA VISION X est équipé de systèmes spéciaux d'arrimage pour deux skateboards électriques. Le véhicule comporte aussi deux casques et un drone que le skateboarder peut utiliser pour enregistrer une vidéo de son ride. En outre, des protections amovibles pour le cou et le dos du skateboarder sont intégrés dans les dossiers des sièges sport conducteur et passager avant. Deux bouteilles sont placées dans la console centrale.

## Stratégie d'e-mobilité

L'e-mobilité joue un rôle majeur dans la stratégie de croissance mondiale de ŠKODA AUTO. L'électrification de la gamme ŠKODA débutera en 2019 avec le lancement de la ŠKODA SUPERB hybride plug-in. En plus d'assurer la production de voitures électriques, dès 2019, l'usine de Mladá Boleslav fabriquera des composants électriques pour les modèles PHEV de plusieurs marques de Volkswagen Group. Peu de temps après suivra le premier modèle ŠKODA de série entièrement électrique. A l'horizon 2025, la marque aura étendu considérablement sa gamme de véhicules hybrides et de modèles purement électriques sur différents segments.

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

