



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/4

Résultats 2017 : Nouveaux records commerciaux et financiers pour ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO IN 2017

FINANCIAL RESULTS WITH RECORD REVENUE AND PROFIT

SALES REVENUE



OPERATING PROFIT



- ŠKODA AUTO delivered more than one billion euros for the fourth year in a row. It was the best year in the company's history.
- Sales revenue grew to record breaking 16.6 billion euros. In comparison with the same figure in 2014 it is an increase of 41%.
- Operating profit grew to 1611 million euros, surpassing the record from previous year by almost 35%. It has almost doubled over the past three years.
- Return on sales reached another record breaking year on year growth of 31%.

ŠKODA AUTO IN NUMBERS

	2016	2017	Change in %
SALES REVENUE	13,705	16,559	+20.8
OPERATING PROFIT	1,197	1,611	+34.6
NO. OF EMPLOYEES	9	9,7	-
PROFIT BEFORE TAX	1,173	1,570	+33.9
PROFIT AFTER TAX	951	1,278	+34.0
ROUNDS RAN	545	733	+33.9

- Les livraisons en hausse de +6,6% avec 1 200 500 véhicules
- Chiffre d'Affaires : Nouveau record avec 16,6 milliards d'Euros (+20,8%)
- Revenu opérationnel de 1,6 milliard d'euros (+ 34,6% par rapport à l'exercice 2016)
- La Chine, premier marché individuel de ŠKODA, en progression avec 325 000 livraisons, nouveau record
- Une croissance durable : meilleurs mois de janvier et février de l'histoire en 2018 avec 196 600 livraisons
- Poursuite de l'offensive produit : 19 nouveaux modèles dans les 2 ans à venir
- L'investissement le plus conséquent de l'histoire de ŠKODA : l'entreprise investira dans les 5 ans à venir environ 2 milliards d'Euros dans le développement de nouvelles solutions et services de mobilité

Mladá Boleslav, 21 mars 2018 – 2017 était l'année la plus prospère de l'histoire de ŠKODA AUTO. Le constructeur automobile tchèque a établi de nouveaux records à la fois commerciaux et financiers. Les livraisons ont progressé de +6,6% avec 1 200 500 véhicules livrés (1 126 500 en 2016). Les performances financières sont également excellentes avec une progression du chiffre d'affaires de +20,6%, soit 16,6 milliards d'Euros. Le bénéfice opérationnel, de 1,6 milliard d'Euros, a augmenté de +34,6%. L'entreprise s'est également lancée en 2017 dans un plan de croissance à long terme avec la Stratégie 2025 et l'offensive produit qui y est liée. Dans les 2 années à venir, ŠKODA AUTO lancera 19 nouveaux modèles parmi lesquels la version de série de l'étude ŠKODA VISION X qui a été présentée au salon de Genève au début du mois.

"2017 a démontré avec force à quel point notre gamme de produit a été positivement perçue à travers le monde : il s'agit du meilleur exercice de notre histoire avec plus d'1,2 million de véhicules livrés," déclare Bernhard MAIER, le directeur de ŠKODA AUTO. Il poursuit : "Je voudrais remercier tous nos clients pour la confiance témoignée en nos produits et leur fidélité à notre entreprise. Nous





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/4

sommes plus motivés que jamais pour poursuivre dans cette voie. Non seulement avec nos 19 nouveaux modèles lancés d'ici la fin de l'année 2020, mais aussi avec le plus important plan d'investissement de notre histoire. Dans les 5 ans à venir, ŠKODA AUTO investira dans l'électromobilité et les nouveaux services de mobilité près de 2 milliards d'Euros. Nous poursuivons activement notre Stratégie 2025."

Klaus-Dieter SCHÜRMAN, membre du comité directeur de ŠKODA AUTO en charge des Finances et de l'IT, ajoute: "L'année fiscale 2017 nous a permis d'enregistrer une nouvelle hausse des livraisons et d'utiliser au mieux nos capacités de production. En combinant l'attractivité de notre gamme de véhicules et l'optimisation des coûts de production, nous poursuivons notre croissance profitable. Le profit opérationnel de 1,6 milliard d'Euros a cru sensiblement plus (+34,6%) que notre chiffre d'affaires, en hausse de +20,8%. C'est le résultat de nos lancements réussis de SUV et de la diminution de nos coûts de production. "

"Nos salariés sont le pilier le plus important de ces succès, déclare Bohdan WOJNAR, membre du comité directeur de ŠKODA AUTO en charge des Ressources Humaines, en remerciant au nom du comité directeur du constructeur tchèque l'ensemble des équipes de ŠKODA AUTO. "Grâce à leur implication et leur expertise, ils ont rendu possibles ces résultats fantastiques. Nous poursuivons nos efforts pour former et faire progresser les salariés de ŠKODA afin de faire face aux défis de demain autour de l'électromobilité, de l'automatisation et de la robotisation, et nous préparons au mieux au futur de l'industrie automobile."

La meilleure année de l'histoire de l'entreprise

L'année fiscale 2017 a permis à ŠKODA d'atteindre de nouveaux records de profits et de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaire s'est élevé à 16,559 milliards d'Euros (13,705 en 2016), soit une hausse de +20,8%. Le profit opérationnel de 1,611 milliard d'Euros représente une hausse de +34,6% (1,197 milliard en 2016) et correspond à une marge opérationnelle de 9,7% (8,7% en 2016).

Avant impôts, les bénéfices ont progressés de +33,9% à 1,57 milliard d'Euros (1,173 en 2016). Après impôts, les bénéfices pour l'exercice 2017 correspondent à 1,274 milliard d'Euros (0,951 en 2016). Les investissements pour l'exercice passé se sont élevés à 733 millions d'Euros (548 en 2016).

La Chine reste le premier marché de ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a livré le nombre record de 1 200 500 véhicules à ses clients à travers le monde en 2017 (+6,6% par rapport à 2016). La Chine reste son 1er marché avec 325 000 livraisons l'an passé. Les autres marchés du top 10 sont l'Allemagne (173 300 livraisons), la République Tchèque (95 000), la Grande Bretagne (80 100), la Pologne (66 600), la Russie (62 300), **la France (27 300)**, la Turquie (25 000), l'Italie (24 700) et l'Autriche (24 300).

L'excellent début d'année 2018 confirme la tendance pour ŠKODA AUTO. En janvier et février, le constructeur tchèque a établi de nouveaux records et les livraisons ont progressé de +12,4% à 196 600 nouvelles ŠKODA livrées sur ces 2 seuls mois (174 900 sur les 2 premiers mois 2016). En mars, à l'occasion du salon de l'automobile de Genève, ŠKODA a présenté de nouveaux modèles ; à côté de la première mondiale du concept VISION X, le constructeur tchèque a levé le voile sur la





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/4

FABIA restylée et la nouvelle version haut de gamme du SUV familial de la gamme, le KODIAQ Laurin & Klement.

Une gamme de modèles à succès

Proposant actuellement sept modèles différents, les CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB, ŠKODA dispose actuellement de la gamme la plus étoffée de son histoire. La ŠKODA OCTAVIA reste le bestseller incontestable du constructeur tchèque, alors que les ventes de la SUPERB, le porte-drapeau, ont encore progressé. Une part significative des ventes record de 2017 s'expliquent par l'introduction sur le marché du SUV familial de ŠKODA, le KODIAQ, avec près de 100 000 livraisons pour sa première année de commercialisation. Le SUV compact de ŠKODA, le KAROQ lancé à la fin de l'automne sur certains marchés, a déjà atteint les 6 500 livraisons et de nombreuses pré-commandes ont été enregistrées.

À partir de 2020, ŠKODA AUTO produira à Mladá Boleslav des véhicules 100% électriques

Dans le futur, le constructeur automobile tchèque se concentrera pleinement sur l'électromobilité et continuera à promouvoir le développement de technologies innovantes avec le plan d'investissement le plus important de son histoire. La production de la ŠKODA CITIGO électrique, le premier modèle de série 100% électrique de l'histoire de ŠKODA, débutera en 2019. La même année, la ŠKODA SUPERB Plug-in Hybrid sera assemblée à Kvasiny en République Tchèque et commercialisée. A partir de 2019, le site historique de Mladá Boleslav produira également des composants pour les autres constructeurs de Volkswagen Group.

La production en série de l'étude ŠKODA VISION E, un véhicule 100% électrique basé sur le module MEB suivra en 2020. D'ici les 2 prochaines années, ŠKODA lancera pas moins de 19 nouveaux modèles, parmi lesquels dès l'an prochain la version de série du crossover urbain VISION X présenté à Genève au début du mois. En 2025, ŠKODA AUTO aura pas moins de 10 modèles électriques et hybrides dans sa gamme.

ŠKODA AUTO: une stratégie clairement définie jusqu'en 2025

ŠKODA AUTO a défini clairement les bases de son développement pour répondre à la transformation inéductible de l'industrie automobile. Il s'agit en particulier des enjeux liés à l'électromobilité, la conduite autonome et une connectivité accrue traités dans la Stratégie 2025. D'autres sujets sont aussi concernés par ce plan parmi lesquels la digitalisation des produits et des process, l'implantation sur de nouveaux marchés et la modification du business model pour intégrer de nouveaux services de mobilité. Actuellement déjà présent sur 102 marchés à travers le monde, ŠKODA AUTO proposera d'ici la fin de l'année ses modèles à Singapour et le projet d'implantation en Afrique du Sud en 2019 est bien avancé.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 4/4

ŠKODA AUTO en chiffres	Unité	2017	2016	Evolution, en %
Livraisons	Millier de véhicules	1 201	1 126	+6,6
Livraisons hors Chine	Millier de véhicules	876	809	+8,2
Production ¹	Millier de véhicules	1 232	1 152	+6,9
Production dans des usines ŠKODA ²	Millier de véhicules	870	776	+12,2
Salariés ³	/	32 985	29 580	+11,5
Chiffre d'affaires	Million EUR	16 559	13 705	+20,8
Profit opérationnel	Million EUR	1 611	1 197	+34,6
Taux de marge	%	9,7	8,7	-
Revenus bruts	Million EUR	1 570	1 173	+33,9
Revenus nets après impôts	Million EUR	1 274	951	+34,0
Liquidités	Million EUR	1 373	1 057	+29,9
Investissements	Million EUR	733	548	+33,9

- 1) Véhicules ŠKODA AUTO dans le monde
- 2) Intègre la production de ŠKODA pour SEAT, Audi et VW, mais exclue les productions en Chine, Inde, Russie et Slovaquie; Production de véhicule hors pièce/kits complets
- 3) Nombre de salariés hors agences, en incluant les stagiaires

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA France
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 30 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

