



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA AUTO arrive à Singapour



- ŠKODA AUTO ouvre un lieu de vente et d'exposition dans la ville-État d'Asie du Sud-Est
- À compter de mai 2018, le constructeur tchèque proposera cinq modèles de sa gamme
- L'entrée sur le marché de Singapour marque une nouvelle étape dans la mise en œuvre du plan ŠKODA Strategy 2025

Mlada Boleslav, avril 2018 – ŠKODA AUTO commencera à livrer des véhicules à Singapour à compter du mois de mai prochain. Jeudi 22 mars, ŠKODA AUTO a ouvert son show-room dans la ville-État d'Asie du Sud-Est. L'importateur et partenaire commercial local du constructeur est Volkswagen Group Singapore (VGS). Pour son lancement à Singapour, ŠKODA AUTO proposera cinq modèles.

« Dans le plan Strategy 2025, nous prévoyons d'étendre la présence mondiale de ŠKODA de 102 à 120 marchés. L'arrivée sur le marché singapourien marque une étape supplémentaire dans la mise en œuvre systématique de ce plan », explique Bernhard Maier, PDG de ŠKODA AUTO. Le constructeur tchèque proposera à Singapour les RAPID SPACEBACK, OCTAVIA et OCTAVIA RS, la SUPERB, et la famille de SUV, les KAROQ et KODIAQ. Jeudi 22 mars, des représentants de ŠKODA AUTO et de Volkswagen Group Singapore (VGS – qui agira en tant qu'importateur et partenaire commercial) ont inauguré le lieu de vente et d'exposition. Les livraisons aux clients des nouveaux véhicules débiteront en mai 2018. ŠKODA AUTO a invité toutes les Singapouriens propriétaires de véhicules ŠKODA à l'inauguration.

Bien que le gouvernement de la ville-état ait imposé des mesures restrictives en matière d'immatriculations de véhicules particuliers, le marché automobile de Singapour est considéré comme un tremplin vers l'Asie du Sud-Est.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

La poursuite de l'internationalisation et la conquête de nouveaux marchés font partie des domaines d'action clés définis dans le plan Strategy 2025 de ŠKODA. Les autres axes de la stratégie sont l'électromobilité, la conduite autonome et la connectivité, la digitalisation des produits et des processus et le développement de l'activité automobile traditionnelle à une large gamme de services de mobilité. Avec ce plan de développement, ŠKODA AUTO vise une progression à deux niveaux : poursuite de la croissance des ventes de véhicules et mise en place de nouveaux secteurs d'activité tels que les services de mobilité digitale pour appuyer la croissance de la marque.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@SKODA.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@SKODA.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de sept véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017 (avec 1,2 million d'unités)
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

