

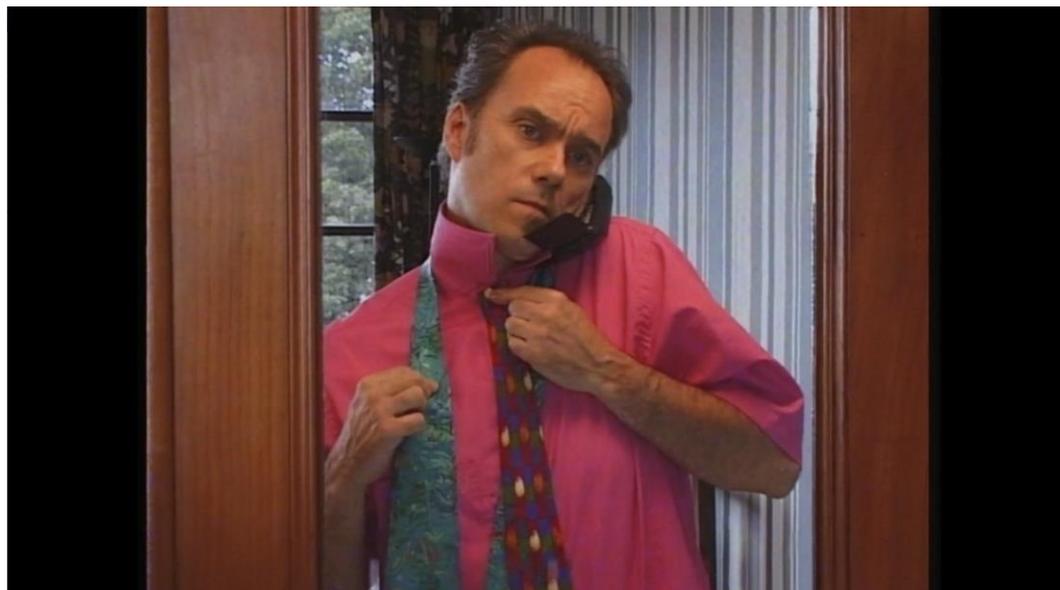


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA France et ROSAPARK lancent une campagne « moche » comme dans les années 90



- Nouvelle campagne à partir du 29 août 2018 « Vous aussi vous étiez moches dans les années 90 »
- Incarnation du renouveau du design du constructeur tchèque
- Campagne de ŠKODA France en association avec ROSAPARK

Paris, mercredi 29 août 2018 – ŠKODA est un constructeur automobile qui a profondément évolué ces dernières années. Les nouveaux modèles dont les derniers SUV, le KODIAQ ou encore le KAROQ, incarnent cette mutation avec des lignes fluides et modernes ainsi que des équipements à la pointe de la technologie. Pourtant, beaucoup de consommateurs associent encore la marque aux modèles développés dans les années 90. ŠKODA France en association avec son agence ROSAPARK ont décidé de remémorer au public ce à quoi il ressemblait, lui, dans les nineties : pantacourt baggy, coupe de Kurt Cobain, total look survêtement fluo, coupe mulot ou t-shirt tie&dye. On peut se l'avouer, nous étions tous moches dans les années 90.

Les années 90 ont une place spéciale dans nos cœurs. Baby one more time, le prénom Hélène, les expressions "100 patates", "Je suis le roi du monde", "Pas de pitié pour les croissants", " C'est Okayyyyyy !" sont autant de souvenir précieux pour ceux qui ont grandi à cette époque. C'était une douce époque où l'on vivait encore avec une certaine insouciance en matant nos séries préférées, en écoutant en boucle nos chanteurs favoris sur notre baladeur laser (l'eurodance et les boys-band avaient la cote) et où l'on tentait de battre tous les records sur Tetris et Mario. Mais malgré toute cette nostalgie, quand on se replonge dans les photos de famille, on se rend compte que nos goûts étaient parfois plus que discutables. On peut même dire que nous étions moches...

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Tout l'enjeu de la réalisation reposait sur la capacité à restituer l'ambiance des années 90 : ses couleurs, ses styles vestimentaires, ses gadgets, ses coupes de cheveux iconiques. Il fallait impérativement donner le sentiment d'images d'archives, comme si nous avions mis la main sur de vieilles VHS. Cette recherche a impliqué un véritable travail d'archéologue pour coller le plus possible à l'époque. Vêtements, coupes de cheveux, type de maquillage, mobilier, accessoires en tout genre, tout a été pensé pour reproduire à la perfection les années 90.

En jouant la carte de l'autodérision, ŠKODA France, accompagné par son agence ROSAPARK, a voulu se démarquer des codes de l'univers publicitaire automobile français. Une démarche volontairement drôle et dans la démesure qui s'inscrit dans la stratégie de la marque visant à démontrer sa dimension toujours surprenante et «game changer» sur le marché français. À l'image notamment de ses derniers modèles haut de gamme et technologiques tels que les SUPERB, KODIAQ (dans ce film), OCTAVIA ou encore KAROQ.

Cette campagne sera lancée le mercredi 29 août simultanément sur Twitter, Facebook, Instagram et Youtube et sera complétée par un dispositif social d'engagement social. Le #MocheDansLes90s sera en trendic topic sur Twitter le jour du lancement. Les twittos pourront également créer leur propre version du film en envoyant les photos « dossier » de leurs amis au CM de la marque. Enfin, la marque proposera aux internautes de remettre leur photo de profil au goût des années 90s.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA France
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de huit véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017 (avec 1,2 million d'unités)
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

