



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/2

## La ŠKODA VISION RS révèle le style des prochains modèles RS et de la future berline compacte du constructeur tchèque



- Deux premiers dessins révèlent le style extérieur du Concept Car présenté au salon de Paris 2018
- En complément, une vidéo révèle comment prend forme le ŠKODA VISION RS
- La compacte dynamique reprend l'esprit des 117 années de présence en sport automobile de ŠKODA

Mladá Boleslav, 30 août 2018 – Avec la présentation au public de la ŠKODA VISION RS au salon de l'automobile de Paris 2018 en octobre prochain, ŠKODA lève le voile sur les formes générales de sa future berline compacte ainsi que sur le design des prochains modèles de la gamme RS du constructeur tchèque. Avant la divulgation des clichés officiels, ŠKODA propose des esquisses des faces avant et arrière, ainsi qu'une vidéo de présentation du style du Concept au Centre de Design ŠKODA à Mladá Boleslav.

Même sur les dessins volontairement bruts il est possible d'identifier le soin particulier apporté à l'aérodynamisme du concept. La face avant est particulièrement travaillée. Avec ses phares fins, elle donne une impression très dynamique. L'arrière se caractérise par le diffuseur et le spoiler de toit aérodynamiques. Le ŠKODA VISION RS est long de 4,356 mètres, large de 1,81, haut de 1,431 et son empattement mesure 2,65 mètres. Ce concept intègre de nombreuses références stylistiques à la compétition automobile, comme un hommage aux 117 ans d'histoire de ŠKODA en la matière. Le sigle RS a été introduit pour la première fois en 1974 avec les 180 RS et 200 RS de

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/2

rallye. Les succès de la 130 RS lui ont offert une reconnaissance internationale. Depuis 2000, il permet d'identifier les versions les plus dynamiques de modèles ŠKODA de série.

## Un aperçu d'un lieu normalement fermé au public

Le centre de Design ŠKODA est situé dans une villa construite en 1890 sur les bords de la rivière Jizera, dans le quartier de Česana à Mladá Boleslav. Avant d'être utilisée comme site de production de pièces pour la principale usine de véhicules ŠKODA dans la seconde moitié du XXème siècle, le complexe était initialement le domicile du fabricant de textile Franz HILLER et le centre de production de son entreprise. Le Centre de Design fait partie du Centre Technologique de ŠKODA AUTO, particulièrement sécurisé, installé à Česana en 2008 et profondément modernisé en 2015. C'est ici que traditions et technologies futuristes cohabitent afin de créer une atmosphère propice au développement de la créativité des différents acteurs. Oliver STEFANI, responsable du design de ŠKODA AUTO, y dirige 150 collaborateurs originaires de 26 pays différents pour développer le langage stylistique du constructeur tchèque.

Dans cette vidéo, la caméra vole à travers le centre de design ŠKODA. Inspiré par la glorieuse ŠKODA 130 RS de rallye, un designer dessine sur une tablette, assis sur la terrasse de la villa, une berline compact particulièrement athlétique aux lignes musclées, la ŠKODA VISION RS.

<https://www.skoda-storyboard.com/en/koda-vision-rs/>

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 53 25  
[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de huit véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017 (avec 1,2 million d'unités)
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](http://presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

