



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/2

## Nouveau record pour ŠKODA en France en 2018



- Record d'immatriculations en France : 31 423 nouvelles ŠKODA en 2018 (+17,25%)
- Part de marché en hausse à 1,45%
- Bonnes perspectives pour 2019 avec la Nouvelles SCALA, un nouveau SUV et l'arrivée de l'électrique et de l'hybride dans la gamme ŠKODA

Paris, le 2 janvier 2019 – ŠKODA France achève l'année 2018 avec plusieurs nouveaux records. Les immatriculations en augmentation de +17,25% (sur un marché global à +2,97%) représentent 31 423 nouvelles ŠKODA et la part de marché atteint un niveau historique de 1,45%. La ŠKODA FABIA, profondément remaniée en 2018, reste le best-seller du constructeur tchèque en France.

«Nous sommes très heureux des résultats de cette année 2018 qui témoignent de la qualité de nos produits et récompensent l'engagement de nos distributeurs et de nos équipes», déclare Dorothee Bonassies, directrice de ŠKODA France. «2018 marque l'achèvement et la réussite de notre plan de croissance lancé en 2016. Nous avons à cœur de maintenir cette très belle évolution et d'embrasser les défis à venir dans l'industrie automobile. Nous présenterons sous peu notre stratégie pour poursuivre ce succès dans les années à venir».

La ŠKODA FABIA, remaniée en cours d'année, reste en tête des ventes du constructeur tchèque en France avec 9 900 immatriculations en 2018 devant l'OCTAVIA (7 034 unités).

Les récents SUV ont également contribué à ces excellents résultats, avec un KODIAQ en forte progression pour sa première année complète de commercialisation (4 232 immatriculations soit +40,69%) et un KAROQ lancé début 2018 et très bien accueilli avec 4 609 immatriculations en 2018.

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/2

Avec 3 405 immatriculations, la ŠKODA SUPERB se maintient à un excellent niveau, un restylage et l'arrivée en fin d'année 2019 d'une version Plug-In Hybrid devraient permettre de poursuivre cette dynamique. Enfin, la CITIGO, restylée en 2017, a fortement progressé en 2018 (1 403 immatriculations, +35,82%) alors que la RAPID Spaceback, dont la commercialisation cessera sous peu, s'en tire avec les honneurs (-0,71%, 834 immatriculations).

L'année 2019 sera riche en nouveautés produits, avec une nouvelle berline compacte, la SCALA, ainsi qu'un nouveau SUV plus compact pour compléter la gamme de ŠKODA en France. L'OCTAVIA laissera sa place à une nouvelle génération totalement inédite en fin d'année et une citadine 100% électrique intégrera la gamme du constructeur tchèque. En parallèle, des investissements seront entrepris pour développer l'après-vente de ŠKODA en France et les ventes à sociétés.

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB.
- › A pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015, 2016 puis 2017 (avec 1,2 million d'unités)
- › A immatriculé 26 798 véhicules en France en 2017, soit 1,4% de part de marché
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse.
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde.
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](http://presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews

