



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

ŠKODA AUTO établit un nouveau record de livraisons en 2018



- ŠKODA augmente ses livraisons en 2018 de +4,4%, pour atteindre 1 253 700 véhicules
- ŠKODA fournit plus d'un million de véhicules à ses clients pour la cinquième année consécutive
- Marchés: croissance en Europe (+4,9%), en Russie (+30,7%) et en Chine (+4,9%)
- Modèles: Les SUV KODIAQ et KAROQ demeurent des moteurs de croissance

Mladá Boleslav, le 10 janvier 2019 - ŠKODA a réalisé un nombre record de livraisons pour la cinquième année consécutive. Les livraisons mondiales du constructeur tchèque ont augmenté de +4,4% pour atteindre 1 253 700 véhicules en 2018 (1 200 500 en 2017). La société a enregistré une forte croissance de ses ventes en Europe (826 800 véhicules, +4,9%), en Chine (341 000 véhicules, +4,9%) et en Russie (81 500 véhicules, +0,7%). La ŠKODA OCTAVIA reste le best-seller de la marque, alors que l'offensive SUV porte ses fruits avec les KODIAQ et KAROQ, moteurs de croissance importants de ŠKODA.

Bernhard MAIER, PDG de ŠKODA AUTO, a déclaré: «En 2018, nous avons livré plus de véhicules que jamais auparavant. Ce résultat montre que la stratégie ŠKODA 2025 est efficace. Notre campagne produit se déploie dans le monde entier. ŠKODA connaît une croissance durable en dépit du fait que 2018 a présenté de nombreux défis pour l'ensemble du secteur, y compris le



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

basculement en WLTP. En 2019, nous poursuivrons notre campagne de produits avec plusieurs nouveaux modèles, tels que la SCALA, la version de série du VISION X présentée à Genève en mars 2018 et bien d'autres. Dans le même temps, nous lançons cette année l'électromobilité chez ŠKODA avec notre premier véhicule hybride rechargeable et notre première voiture 100% électrique - un moment très spécial dans les 124 années de notre société. "

Alain FAVEY, membre du directoire de ŠKODA AUTO en charge des Ventes et du Marketing, ajoute: «Le bilan des ventes montre que nous avons pu inspirer de nouveaux groupes de clients pour nos véhicules en 2018 avec notre gamme attrayante et moderne de véhicules. Un grand merci à tous les distributeurs ŠKODA. Une fois encore, ils ont obtenu d'excellents résultats, contribuant de manière significative au succès de l'entreprise dans leur travail quotidien. "

En Europe Occidentale, les livraisons aux clients en 2018 ont augmenté de +1,8% pour atteindre 486 400 véhicules (2017: 477 700 véhicules). L'Allemagne, le deuxième plus grand marché de ŠKODA a enregistré une légère croissance, avec 176 600 véhicules livrés (2017: 173 300 véhicules, +1,9%). ŠKODA a réussi à consolider sa position de premier importateur sur le marché allemand. ŠKODA a enregistré une croissance à deux chiffres **en France (32 000 véhicules livrés, +17,5%)**, en Espagne (27 000 véhicules, +11,5%), aux Pays-Bas (17 000 véhicules, +11,6%) et en Grèce (3 700 véhicules, +17,6%).

En Europe Centrale, ŠKODA a livré un total de 212 900 véhicules en 2018 (2017: 207 100 véhicules, +2,8%). Sur le marché domestique, la République tchèque, la société a enregistré 93 600 livraisons (2017: 95 000 véhicules, soit -1,5%). En Pologne, le constructeur automobile a augmenté ses livraisons de +6,7% avec 71 100 véhicules (2017: 66 600 véhicules). Les livraisons de ŠKODA ont également augmenté en Slovaquie (21 900 véhicules, +4,2%), en Hongrie (13 800 véhicules, +9,1%), en Slovénie (7 300 véhicules, +2,4%) et en Croatie (5 300 véhicules, +11,5%).

Les livraisons **en Europe de l'Est, hors Russie**, ont atteint 46 100 véhicules en 2018, soit une augmentation de +11,5% par rapport à l'année précédente (41 300 véhicules en 2017). ŠKODA a également enregistré une croissance en Roumanie (13 200 véhicules, +13,4%), dans les États baltes (8 000 véhicules, +7,4%), en Serbie (7 400 véhicules, +10,2%), en Bulgarie (3 900 véhicules, +21,9%), Bosnie (1 800 véhicules, +13,7%) et Kazakhstan (800 véhicules, +105%).

En Russie, ŠKODA a connu une forte croissance en 2018: la livraison de 81 500 véhicules représente une croissance à deux chiffres de +30,7% par rapport à l'année dernière (62 300 véhicules en 2017).

Sur son premier marché, **la Chine**, les livraisons des constructeurs tchèques ont atteint 341 000 véhicules en 2018 (2017: 325 000 véhicules, +4,9%). Enfin, **en Inde**, ŠKODA a enregistré une légère croissance 17 200 véhicules livrés (2017: 17 100 véhicules, +0,8%).

Livraisons ŠKODA AUTO en 2018 (en unités, arrondies, répertoriées par modèle; +/- en pourcentage par rapport à 2017):

ŠKODA OCTAVIA (388 200; -7,3%)

ŠKODA RAPID (191 500; -9,5%)

ŠKODA FABIA (190 900; -7,6%)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

ŠKODA KODIAQ (149 200; +49,3%)
ŠKODA SUPERB (138 100; -8,5%)
ŠKODA KAROQ (115 700; -)
ŠKODA CITIGO (vendue uniquement en Europe: 39 200; +5,5%)
ŠKODA KAMIQ (vendu uniquement en Chine: 27 900; -)
ŠKODA YETI (13 100; -81,2% / commercialisation en court d'arrêt)

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesses
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

