



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/2

## Première mondiale pour ŠKODA AUTO à Genève en mars prochain avec un nouveau Crossover



- Un tout nouveau crossover alliant les avantages d'un SUV à l'agilité d'une voiture compacte
- Des systèmes d'assistance à la pointe de la technologie s'allient à un design novateur et à de nombreuses fonctionnalités de Simply Clever
- Première mondiale du nouveau modèle ŠKODA en mars 2019 au Salon de l'automobile de Genève

Mladá Boleslav, le 16 janvier 2019 - L'offensive de ŠKODA en matière de SUV se poursuit à un rythme soutenu. Avec ce nouveau crossover, le constructeur tchèque présente un autre nouveau modèle qui élargira sa gamme de SUV, en complément des KODIAQ et KAROQ. ŠKODA a publié une image de présentation décrivant la face avant du véhicule. Il s'agit de la première indication de ce à quoi ressemblera ce futur modèle qui sera présenté en première mondiale au Salon de l'automobile de Genève (du 5 au 17 mars). Le visuel publié montre également le nouveau design distinctif des phares à LED, avec des feux diurnes séparés au sommet et des clignotants dynamiques intégrés.

Le nouveau modèle ŠKODA offre le meilleur de deux mondes. Il combine les avantages d'un SUV - position assise surélevée, meilleure visibilité, entrée et sortie plus confortables - à l'agilité et à la maniabilité d'une voiture compacte. Le Crossover urbain ŠKODA est donc une voiture idéale pour la ville et ses environs. Basé sur la matrice transversale modulaire (MQB) du groupe Volkswagen, le dernier né de ŠKODA propose de nouveaux systèmes d'assistance ainsi que de nombreuses fonctionnalités Simply Clever, l'une des caractéristiques de ŠKODA, ainsi qu'un habitacle particulièrement spacieux.

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](mailto:media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/2

## Pour de plus amples informations :

### Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

### Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews

