



## Information Presse, Page 1 / 2

# Nouveau ŠKODA Storyboard: les projets et les informations générales sur la stratégie SUV de ŠKODA



- › ŠKODA lance sa nouvelle stratégie sur le segment des SUV avec le ŠKODA Kodiaq
- › Informations générales sur le marché et le modèle, prévisions de ventes et groupes ciblés sur <https://www.skoda-storyboard.com/>
- › ŠKODA storyboard est une plateforme recensant des communiqués de presse, des reportages, des portraits, des vidéos, des photos et de l'infographie

**Mladá Boleslav, 15 Septembre 2016 – ŠKODA lance sa campagne SUV avec la récente introduction du ŠKODA Kodiaq. Le constructeur explique l'importance de ce nouveau modèle pour le développement de ŠKODA comme un sujet spécial sur leur nouvelle plate-forme en ligne - ŠKODA Storyboard.**

„Avec le ŠKODA Kodiaq, ŠKODA entre dans un nouveau segment à croissance rapide, la catégorie des SUV familiaux. C'est une étape importante pour ŠKODA et d'autres modèles de SUV vont suivre. Avec cette nouvelle campagne de SUV, le constructeur cherche à attirer de nouveaux groupes de consommateurs, étendre son marché et renforcer sa position sur les marchés mondiaux", explique Dr. Guido Haak, responsable de la Gestion Produit chez ŠKODA AUTO, sur la nouvelle plate-forme en ligne ŠKODA Storyboard.



## Information Presse, Page 2 /2

Le professeur Lutz Fügener de l'université de Pforzheim intervient également sur le site et parle des secrets d'un design réussi pour un véhicule, spécialement sur un SUV moderne.

Ces interventions et d'autres informations générales sur les modèles de SUV de ŠKODA, ainsi que l'évolution du marché et les perspectives dans ce segment en croissance soutenue, sont maintenant disponibles sur la nouvelle plate-forme en ligne de ŠKODA <https://www.skoda-storyboard.com/>.

La nouvelle plate-forme de ŠKODA combine des articles d'actualité, des informations de fond et des informations spécifiques sur le segment. Le site comprend également des vidéos, des galeries d'images, des liens connexes et des liens sur les médias sociaux de ŠKODA. La plate-forme ŠKODA Storyboard dispose d'un aménagement moderne et convivial. Grâce à un design réactif, le site peut être utilisé sur tous les appareils : des ordinateurs et tablettes aux smartphones. La plate-forme est destinée aussi bien aux médias qu'aux clients et amateurs de ŠKODA.

### Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT  
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 53 25  
[guillaume.jolit@skoda.fr](mailto:guillaume.jolit@skoda.fr)

Quentin FOUVEZ  
Attaché de Presse ŠKODA  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

Estelle RENOUX  
Assistante Presse ŠKODA France  
[estelle.renoux@skoda.fr](mailto:estelle.renoux@skoda.fr)

<http://presse.skoda.fr/>

### ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays