



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

Le ŠKODA WINTERLUST reprend ses quartiers dans les Alpes pour une seconde édition



- Deuxième édition de la tournée d'hiver de ŠKODA dans 5 stations alpines
- RMC Découverte devient le partenaire média de l'événement
- Une tournée à découvrir du 14 février au 1er mars 2019

Paris, le 07 février 2019 - Le ŠKODA WINTERLUST avec RMC Découverte, opération conçue par la cellule créative Next Média Solutions et Revolution'R et imaginée par Re-Mind PHD et son département créatif Fuse, est reconduite pour une nouvelle saison. Cette année encore, c'est au cœur des Alpes, dans 5 stations, que les amateurs d'aventures Outdoor pourront retrouver une foule d'activités, dont plusieurs totalement inédites.

Le ŠKODA WINTERLUST revient avec toutes les animations qui ont fait le succès de la première édition, enrichie de nouvelles activités. Devant le succès de la première édition, ŠKODA France, son agence média Re-Mind PHD et leur département créatif Fuse, ont décidé de reconduire le RMC ŠKODA WINTERLUST avec RMC Découverte.

Cette année encore un village installé en plein cœur de stations sera conçu et construit autour de 3 univers complémentaires pour garantir une expérience unique. On y retrouvera notamment un centre d'essais pour permettre aux vacanciers d'essayer la gamme 4 roues motrices de ŠKODA, qu'il s'agisse de Berline ou de SUV, avec les KAROQ, KODIAQ, SUPERB & OCTAVIA.

Un cocon partenaire matérialisé par un igloo de 65m2 permettra aux visiteurs de profiter d'un Escape Game inédit à bord du SUV compact du constructeur tchèque, le ŠKODA KAROQ.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Une aire de jeux proposera cette année encore des activités sportives en libre accès tout au long de la journée : un mur d'escalade de plus de 8 mètres, des sessions de cardio-raquette, la découverte du Fat Bike, et bien plus encore.

Parmi les nouveautés de cette saison, une descente aux flambeaux et un parcours en slalom Fat Bike seront organisés.

La tournée RMC ŠKODA WINTERLUST posera ses valises dans 5 stations des Alpes. A chaque jour de la tournée, une balade en chiens de traîneaux sera à gagner avec ŠKODA !

- Les Orres : 14 & 15/02
- Les 2 Alpes : 18 & 19 /02
- Val Cenis : 21 & 22 / 02
- Valloire : 25 & 26/02
- Morzine : 28/02 et 1er mars

Une campagne TV et digitale viendra soutenir l'événement : un spot sera diffusé sur RMC Découverte. On pourra également le découvrir sur tous les réseaux sociaux de la chaîne et sur l'ensemble de son écosystème digital.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 35 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

