



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

ŠKODA AUTO prolonge son partenariat avec A.S.O. jusqu'en 2023



- ŠKODA AUTO et le Tour de France prolongent leur partenariat jusqu'en 2023
- Le constructeur automobile tchèque soutient le Tour de France depuis 15 ans
- Cette coopération avec A.S.O. sera élargie à d'autres événements cyclistes

Genève, le 06 mars 2019 - ŠKODA AUTO poursuit son engagement avec le Tour de France en tant que partenaire majeur et fournisseur des véhicules du Tour de France jusqu'en 2023. Le constructeur automobile et l'organisateur de l'événement sportif jettent ainsi les bases d'un nouveau succès commun après 15 ans de partenariat fructueux. Bernhard Maier, PDG de ŠKODA AUTO, et Alain Favey, membre du conseil d'administration des ventes et du marketing de ŠKODA AUTO, ont signé le contrat au nom du constructeur automobile tchèque, à Genève ce matin. Le président d'A.S.O. (Amaury Sport Organisation), Jean-Étienne Amaury, a signé le contrat en compagnie du directeur du Tour de France, Christian Prudhomme. La coopération inclura le partenariat du Tour de France et d'autres courses cyclistes.

“ ŠKODA et le cyclisme vont de pair. L'extension de notre partenariat de longue date avec l'organisateur du Tour de France, A.S.O., met en exergue les liens forts qui unissent la marque ŠKODA et le cyclisme. Le soutien que nous apportons au Tour de France et à d'autres événements cyclistes majeurs nous ramène à l'histoire de notre entreprise née il y a 124 ans. En effet, nous



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

avons connu nos premières réussites avec la production de vélos dès décembre 1895 ", a déclaré Alain Favey, membre du directoire de ŠKODA AUTO en charge des Ventes et du Marketing.

Le directeur du cyclisme d'A.S.O., Christian Prudhomme, a confié : " ŠKODA est un partenaire incontournable pour le Tour de France et pour les courses cyclistes que nous organisons. Pendant le Tour de France, la ŠKODA rouge numéro 1 est bien plus qu'une voiture, c'est une tour de contrôle, un bureau, une amie sûre et fidèle. Nous sommes ravis de prolonger jusqu'en 2023 cette coopération avec un partenaire efficace, fiable et dynamique."

En plus du Tour de France, ce partenariat inclut également La Vuelta, Paris-Nice, le Critérium du Dauphiné, Paris-Roubaix, la Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège et l'Étape du Tour. ŠKODA renforce aujourd'hui son engagement et sera partenaire de Paris-Tours et de la Volta Catalunya. ŠKODA parraine également le maillot vert du classement par points sur le Tour de France, La Vuelta, Paris-Nice et le Critérium du Dauphiné.

Lors du Tour de France 2018, environ 10 à 12 millions de passionnés de vélo se sont pressés le long des routes du Tour, sans compter que la course est diffusée dans 190 pays à travers le monde, ce qui fait du Tour de France le troisième plus grand événement sportif au monde. L'application du Tour de France prise en charge par ŠKODA AUTO a été téléchargée sur près de 1,5 million d'appareils en 2018.

En tant que partenaire majeur, ŠKODA s'engage également à fournir les voitures officielles du Tour de France. Depuis toujours, ŠKODA assure une fiabilité maximale. Le constructeur automobile tchèque met des véhicules à disposition des équipes, des commissaires de course et des organisateurs. Par exemple, la mythique ŠKODA SUPERB rouge pour le directeur de course - équipée d'un centre de commande et d'un grand toit ouvrant panoramique qui permet au directeur du Tour, Christian Prudhomme, de se tenir debout à l'arrière et d'ainsi avoir une vue optimale sur le peloton avant le départ de chaque étape.

ŠKODA présente également des campagnes publicitaires ambitieuses et relaie l'événement sur de nombreux supports. Pour le Tour de France 2019, ŠKODA AUTO lancera une nouvelle campagne que les téléspectateurs, les internautes et les médias sociaux pourront suivre.

Les pères fondateurs, Laurin et Klement, ont jeté les bases de la success story de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav en 1895 avec la création d'une fabrique de vélos. L'engagement du constructeur automobile tchèque dans le cyclisme est donc une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de ŠKODA.

L'étroite relation qu'entretient ŠKODA avec le cyclisme va bien au-delà d'un simple parrainage, puisque ŠKODA gère son propre site web sur le cyclisme (WeLoveCycling.com ou sa version française skodawelovecycling.fr) tandis que les vélos et accessoires font partie de la gamme étendue de produits de ŠKODA depuis de nombreuses années.

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Contacts presse WeLoveCycling ŠKODA

Nadège Coulet

06 09 11 31 37

Hubert Guériaux

06 09 76 43 99

presse_skoda_wlc@orange.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 36 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews

