



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

Doug The Dog, la nouvelle campagne digitale de ŠKODA France débute aujourd'hui



- Nouvelle campagne décalée pour ŠKODA France et son agence Rosapark
- Mise en avant d'un accessoire intelligent pour la sécurité à bord du meilleur ami de l'homme
- Campagne lancée le mercredi 13 mars en digital, le #DougTheDog sera en trending topic sur Twitter le jour du lancement

Paris, le 13 mars 2019 – Après «Moche dans les années 90», «Station with a view» et «Mission to Mars», ŠKODA France et son agence Rosapark poursuivent leur collaboration avec une nouvelle et surprenante campagne Doug The Dog mettant en avant ses accessoires pour protéger le meilleur ami de l'homme.

Avec les sorties récentes de ses SUV ŠKODA KODIAQ, ŠKODA KAROQ et les nouveautés 2019 ŠKODA SCALA et ŠKODA KAMIQ aux designs expressifs, aux lignes fluides et modernes. ŠKODA s'est transformée et séduit toujours plus les consommateurs. Une métamorphose qui lui a notamment permis d'augmenter ses immatriculations de +17,25% en France sur l'année 2018. Au-delà de la gamme de modèles, ŠKODA a intégré de nombreux d'accessoires qui facilitent la vie de ses utilisateurs, dont une ceinture de sécurité pour chien.

Quand on sait qu'un chien non attaché peut devenir un projectile d'une tonne lors d'un accident à 50km/h, on ne se pose plus la question. Et encore moins quand 98% des propriétaires de chiens avouent ne pas attacher leur animal en voiture.

Pour valoriser cette innovation et la capacité de ŠKODA à toujours surprendre, ŠKODA et

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

Rosapark vous présentent : Doug the dog.

Doug est comme votre chien : mignon et attachant, à la seule différence qu'il est 10 fois plus grand et qu'il pèse 1 tonne...

Découvrez sans plus attendre le quotidien de Doug et de son maître.

Sacha Lacroix, Directeur Général de Rosapark, déclare « Cette communication démontre, une nouvelle fois, le dynamisme de ŠKODA et sa capacité à surprendre, à se trouver là où on ne l'attend pas. Un ADN que l'on retrouve aussi bien dans ses nouveaux modèles que dans ses innovations. »

La campagne « Doug The Dog » sera lancée le mercredi 13 mars en digital. Le #DougTheDog sera en trending topic sur Twitter le jour du lancement.

Avec ce #, les twittos pourront également partager les photos avec leurs chiens et découvrir à quoi ils ressembleraient... s'ils pesaient 1 tonne ! La campagne sera diffusée également sur Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn et Créapills.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Mélanie Colléou

Service Presse ROSAPARK

Tel : 06 50 62 92 97

melanie.colleou@rosapark.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 36 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

