



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/2

ŠKODA lance la production du nouveau KAMIQ



- Le SUV urbain sort des chaînes de production de Mladá Boleslav
- Le KAMIQ est le troisième SUV du constructeur tchèque destiné au marché européen
- ŠKODA KAMIQ: le compagnon de tous les jours idéal pour les clients urbains au style de vie dynamique comme pour les familles

Mladá Boleslav, 8 juillet 2019 – Le premier ŠKODA KAMIQ a quitté la chaîne de production de l'usine historique de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav. Sur les traces du KODIAQ et du KAROQ, le KAMIQ complète la famille des SUV de ŠKODA en Europe et combine les avantages d'un SUV - tels qu'une garde au sol accrue et une position de siège surélevée - avec l'agilité d'une voiture compacte.

La production en série du nouveau SUV urbain a commencé dans l'usine principale de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav, où sont également produits les OCTAVIA, FABIA, SCALA et KAROQ.

Dr. Michael Oeljeklaus, membre du directoire de ŠKODA AUTO en charge de la production et la logistique, déclare : « Pour nous, le lancement de la production d'un nouveau modèle ŠKODA est toujours un moment privilégié. Au cours des derniers mois, nous avons pris toutes les dispositions en matière de production et de logistique pour lancer avec succès le KAMIQ dans le segment des SUV urbains. Nous sommes convaincus que, dans le style typique de ŠKODA, le KAMIQ impressionnera nos clients par son excellente qualité et ses nombreuses fonctionnalités pratiques. »

ŠKODA AUTO a investi environ 100 millions d'euros dans la fabrication du KAMIQ à Mladá Boleslav. La ligne de production a été adaptée; de nouveaux outils de presse ont également été produits. Par exemple, l'atelier de peinture, de carrosserie et d'assemblage ont été modifiés afin de faciliter l'assemblage des nouveaux phares en deux parties à technologie LED. 400 nouveaux KAMIQ quittent l'usine de Mladá Boleslav chaque jour.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/2

Le nouveau ŠKODA KAMIQ est basé sur la plate-forme MQB de Volkswagen Group et séduit par des systèmes d'assistance et d'info-divertissement à la pointe de la technologie, un design expressif et de nombreuses fonctionnalités Simply Clever. Son volume généreux en fait le compagnon idéal, que ce soit pour les familles ou pour une clientèle plus jeune.

Avec ses 4 241 mm de long, le KAMIQ offre beaucoup d'espace à tous les passagers et à leurs bagages. Grâce à ses systèmes d'assistance modernes, à une sélection de moteurs efficaces et aux dernières solutions de connectivité, il est parfaitement adapté aux besoins d'une clientèle plus jeune et urbaine, au style de vie dynamique. En proposant exclusivement ce nouveau SUV citadin en traction avant, ŠKODA répond également aux besoins des clients de ce segment.

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

lea.poggioli@skoda.fr

Audrey POISSON

Assistante Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

audrey.poisson@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ (en Chine), KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,25 million de véhicules à ses clients en 2018
- › A immatriculé 31 423 véhicules en France en 2018, en progression de +17,25% par rapport à l'exercice 2017
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 39 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews

