



Information Presse, Page 1 / 3

Meilleur mois d'avril de l'histoire de ŠKODA



- › **Le meilleur mois d'avril de tous les temps : 97 200 véhicules livrés (+5,6 %)**
- › **Succès international : augmentation significative des ventes en Europe, Russie et Chine**
- › **Meilleures ventes : les ŠKODA Superb et Yeti enregistrent une croissance à deux chiffres**

Mladá Boleslav, 10 Mai 2016 – En avril, les livraisons mondiales de ŠKODA ont augmenté de 5,6 % à 97 200 véhicules (avril 2015 : 92 100), le meilleur mois d'avril de l'histoire des 121 ans de ŠKODA. Le constructeur tchèque a réalisé une croissance significative en Europe, Russie et Chine.

"La forte progression enregistrée par ŠKODA sur les quatre premiers mois de l'année confirme l'enthousiasme de nos clients pour notre campagne de modèles. La ŠKODA Superb et la ŠKODA Fabia ont joué un rôle important dans le succès de la Marque », a déclaré Werner Eichhorn, Membre du Conseil en charge des ventes et du marketing.

Par rapport au mois d'avril 2015, les ventes de ŠKODA ont progressé de 8,2 % en **Europe de l'Ouest** à 41 400 véhicules (avril 2015 : 38 200). La marque a également enregistré une augmentation de 8,2 % en Allemagne avec 14 900 véhicules livrés aux clients (Avril 2015 : 13 800). Avec une part de marché de 5%, ŠKODA réaffirme ainsi sa position de numéro un des marques d'importation sur son deuxième marché clé mondial. La marque tchèque a réalisé une croissance à deux chiffres aux Pays-Bas (1 500 véhicules ; + 73,5 %), en Italie (2 000 véhicules, + 26,8 %), en Irlande (800 véhicules ; + 23,6 %) et en Suisse (1 600 véhicules ; + 15,2 %).



Information Presse, Page 2 /3

ŠKODA a de nouveau progressé en **Europe Centrale**. En Avril, les ventes ont augmenté de 5,8 % à 16 400 unités (avril 2015 : 15 500). Sur son marché domestique, la République Tchèque, ses livraisons ont progressé de 4,0 % à 8 000 unités (avril 2015 : 7 700). Les ventes ŠKODA ont également bondi en Slovaquie (1 700 véhicules ; + 10,6 %) et en Slovénie (600 véhicules ; + 13,5 %).

En **Europe de l'Est**, hors Russie, ŠKODA a vendu en Avril 3.100 véhicules ; une augmentation de 6,1 % par rapport à Avril 2015 (2 900). Sa part de marché s'est accrue à 8 %. Après ces derniers mois difficiles, les livraisons en **Russie** ont augmenté à 4 900 véhicules (avril 2015 : 4 500). Néanmoins, la situation du marché Russe et de ses régions limitrophes reste compliquée. ŠKODA a connu une croissance à deux chiffres en Bulgarie (200 véhicules ; + 16,7 %) et dans les pays baltes (600 véhicules ; + 17,8 %). En Ukraine, la marque a enregistré une croissance à trois chiffres (300 véhicules ; + 126,4 %).

ŠKODA a continué de croître en **Chine**, son principal marché mondial. En Avril, les livraisons aux clients ont augmenté de 3,6 % à 23 800 véhicules (avril 2015 : 23 000). ŠKODA atteint des taux de croissance significatifs en Nouvelle-Zélande (100 véhicules ; + 21,3 %), Taiwan (400 véhicules ; + 127,2 %), Turquie (3 200 véhicules ; + 21,7 %) et en Israël (2 200 véhicules ; + 71,6 %).

Ventes ŠKODA en avril 2016 (en unités arrondies, par modèle ; % en + /- par rapport à avril 2015)

ŠKODA Octavia (37 000 +1,5%)

ŠKODA Rapid (18 100 +0,3%)

ŠKODA Fabia (17 800 +8,2%)

ŠKODA Superb (12 900 +65,2%)

ŠKODA Yeti (8 100 +12,5%)

ŠKODA Citigo (uniquement vendue en Europe : 3 400 + 3,3%)

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>



Information Presse, Page 3 /3

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays