



Information Presse, Page 1 / 2

ŠKODA France choisit Hopscotch Rouge pour les trois prochaines années



- › Hopscotch Rouge remporte le contrat cadre de ŠKODA France
- › Collaboration pour les trois prochaines années pour la communication événementielle
- › Une équipe dédiée de communicants et professionnels de l'industrie du contenu

Paris, 25 avril 2016 - Suite à un appel d'offre particulièrement disputé, Hopscotch Rouge remporte le contrat cadre de ŠKODA France pour la communication événementielle. Le périmètre d'intervention comprend tous les événements internes et externes, à l'exception du Tour de France, organisés par la filiale française du constructeur tchèque. Cette nouvelle collaboration s'étendra sur une période de 3 ans à compter d'avril 2016.

«Nous sommes très heureux de compter Hopscotch Rouge parmi nos nouveaux partenaires. Nos interlocuteurs nous ont démontré qu'ils contribueront à faire grandir ŠKODA en France par leur bonne compréhension de la marque et du lien particulier que nous avons avec nos clients. Ils ont également su nous proposer une approche complète à 360°, fortement teintée digital avec une présence accrue sur les réseaux sociaux pour poursuivre la dynamique initiée chez ŠKODA France grâce au travail effectué avec l'agence FC2 events que nous remercions vivement pour leur implication et créativité





Information Presse, Page 2 / 2

quant à l'animation de notre l'approche événementielle ces dernières années», déclare Paul Barrocas, membre du comité de direction ŠKODA France, en charge du marketing.

Hopscotch rouge est une agence conseil en communication globale. L'agence revendique une approche non formatée de la communication, une approche media multicanaux : event, digital, média, points de vente... Il faut identifier les bons points de contact pour toucher les bons publics. Pour ŠKODA France, Hopscotch Rouge a constitué une équipe pluridisciplinaire ad hoc regroupant communicants et professionnels de l'industrie du contenu. Marie-Amélie Guillet, Event & Sponsoring Manager chez ŠKODA France, sera l'interlocutrice de l'agence. Loïc Cuesta sera en charge du compte pour l'agence.

« Notre équipe est très heureuse de retrouver ŠKODA, après une première collaboration il y a quelques années. Nos métiers ont évolué, la marque ŠKODA a grandi. Les 3 prochaines années seront l'occasion de mettre en pratiques ces évolutions. Notre ambition est de mettre les fans de la marque au cœur de nos actions à travers le Live et le Digital», précise Loïc Cuesta.

Hopscotch Rouge fait partie de HOPSCOTCH Groupe, troisième groupe de communication français www.hopscotchgroupe.com.

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

