



Information Presse, Page 1 / 4

Résultats financiers et commerciaux record pour ŠKODA en 2015



- › Pour la deuxième année consécutive, ŠKODA a vendu plus d'un million de véhicules à travers le monde, soit 1 055 500 véhicules livrés (2014 : 1 037 200 ; +1,8 %)
- › Nouveau chiffre d'affaires record : 12,5 milliards d'euros (+6,2 %)
- › Bénéfice d'exploitation : 915 millions d'euros (+ 12%)
- › Marché dynamique : ventes record en Chine avec 281 700 véhicules livrés
- › Excellent début 2016 : 170 300 véhicules livrés sur les deux premiers mois de l'année
- › Projets futurs : ŠKODA lance une campagne de SUV

Mladá Boleslav, 16 mars 2016 – ŠKODA a établi de nouveaux records en 2015, tant au niveau des ventes que des résultats financiers. Les livraisons ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 1 055 500 véhicules (2014 : 1 037 200). La marque affiche également un chiffre d'affaires record de 12,5 milliards d'euros, en hausse de 6,2 % (2014 : 11,8 milliards d'euros), et un bénéfice d'exploitation en hausse de 12% à 915 millions d'euros (2014 : 817 millions d'euros). Le constructeur tchèque devrait poursuivre sur cette lancée en 2016, une croissance dans laquelle les futurs SUV joueront un rôle déterminant.

« L'année 2015 a été excellente pour ŠKODA. Malgré des conditions économiques difficiles, la croissance de l'entreprise se poursuit, établissant de nouveaux records de ventes, de chiffre d'affaires et de bénéfice, indique Bernhard Maier, PDG de ŠKODA. ŠKODA a incontestablement franchi un nouveau palier, puisqu'elle affiche dorénavant une réussite durable. L'industrie automobile dans son ensemble est confrontée à des défis majeurs. Dans ce contexte, ŠKODA fera en sorte de préserver sa croissance en 2016, tout en investissant dans l'avenir avec la Stratégie 2025. Les investissements concerneront les concepts automobiles alternatifs, la numérisation de la mobilité





Information Presse, Page 2 / 4

individuelle avec de nouvelles offres pour nos clients, et l'élargissement de notre gamme de SUV. » ŠKODA va notamment lancer un nouveau grand modèle de SUV cet automne, renforçant ainsi la position de la marque sur ce segment important.

ŠKODA a réalisé de nouveaux records en termes de chiffre d'affaires et de bénéfice. Le chiffre d'affaires atteint 12,5 milliards d'euros (2014 : 11,8 milliards d'euros), dépassant de 6,2 % le précédent record établi en 2014. Le bénéfice d'exploitation bondit de 12 % pour atteindre 915 millions d'euros (2014 : 817 millions d'euros), soit 7,3 % du chiffre d'affaires (2014 : 7 %).

« Cette croissance rentable résulte de la hausse des ventes, de l'amélioration du mix de modèles vendus et de l'optimisation du coût des matières premières », explique Winfried Krause, Directeur Financier de ŠKODA.

Le bénéfice avant impôt atteint 846 millions d'euros, en hausse de 9,2% (2014 : 775 millions d'euros). Le bénéfice après impôts s'élève à 708 millions d'euros (2014 : 665 millions d'euros), soit une hausse de 6,5 % par rapport à l'année précédente. Quant aux investissements, ils atteignent 591 millions d'euros (2014 : 698 millions d'euros).

En 2015, ŠKODA a enregistré un record avec 1 055 500 véhicules livrés à travers le monde. Ce résultat représente une hausse d'environ 18 300 véhicules (1,8 %) par rapport à 2014 (1 037 200).

Pour ŠKODA, l'année 2015 a été une fois encore dominée par la plus grande campagne de lancement de modèles jamais entreprise par la marque avec, en point d'orgue, la nouvelle ŠKODA Superb. Spacieux, ce nouveau modèle se positionne incontestablement au niveau supérieur du segment moyen de gamme. Au-delà des qualités fonctionnelles, dimensionnelles et de l'attrait financier qui font la popularité de ŠKODA, la Superb marque le début d'une nouvelle ère pour la marque en termes de design et de technologie.

« La réussite de ŠKODA en 2015 est le fruit d'un merveilleux travail d'équipe. Nous souhaitons remercier tous nos salariés pour l'engagement dont ils ont fait preuve. Je tiens également à remercier le syndicat KOVO qui a, une fois encore, accompagné le développement de l'entreprise de manière constructive en 2015 », ajoute M. Bohdan Wojnar, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA.

Les bons résultats se sont poursuivis en ce début 2016 avec 170 300 véhicules vendus sur deux mois (+4,5 %), un record pour cette période de l'année.

ŠKODA mettra la barre encore plus haut dans les mois à venir avec la prochaine étape d'élargissement de sa gamme. Le concept-car SUV VisionS lancé au salon de l'automobile de Genève début mars 2016 donne une idée du futur langage conceptuel de la marque pour les SUV. Il sera équipé des principales technologies que ŠKODA compte développer





Information Presse, Page 3 / 4

dans les années à venir, avec une mise en avant de la mobilité électrique, de la connectivité et des systèmes d'assistance, pour toujours plus de sécurité et de confort.

Ce concept-car marque le lancement de la campagne de SUV de ŠKODA. Dans les années à venir, le constructeur renforcera sa position sur ce segment important avec de nouveaux produits. Il présentera notamment son nouveau grand modèle SUV dès l'automne prochain à Paris.

Chiffres du Groupe ŠKODA AUTO :

		2015	2014	Évolution en %
Livraison aux clients	Millier de véhicules	1.056	1.037	+1,8
Livraison hors Chine	Millier de véhicules	774	756	+2,4
Production *	Millier de véhicules	1.037	1.050	-1,2
Production hors Chine **	Millier de véhicules	752	748	+0,5
Ventes	Millier de véhicules	800	796	+0,5
Employés***	Personnes	26.646	25.889	+2,9
Chiffre d'affaires	Million EUR	12.486	11.758	+6,2
Bénéfice d'exploitation	Million EUR	915	817	+12,0
Bénéfice d'exploitation en % des ventes	%	+7,3	+7,0	-
Bénéfice avant impôts	Million EUR	846	775	+9,2
Bénéfice après impôts	Million EUR	708	665	+6,5
Investissements (w/o coûts de développement capitalisés)	Million EUR	591	698	-15,3

* marque ŠKODA au niveau mondial

** comprend la production du groupe ŠKODA AUTO de la marque ŠKODA, hors production en Chine, à Bratislava/Slovaquie ou à Pune/Inde, mais comprend d'autres marques du groupe, comme SEAT, Audi et VW

*** Nombre de salariés, sans le personnel des agences, mais avec les stagiaires



Information Presse, Page 4 /4

Pour de plus amples informations :

Guillaume JOLIT
Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 53 25
guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ
Attaché de Presse ŠKODA
Tel : 03 23 73 51 29
quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays