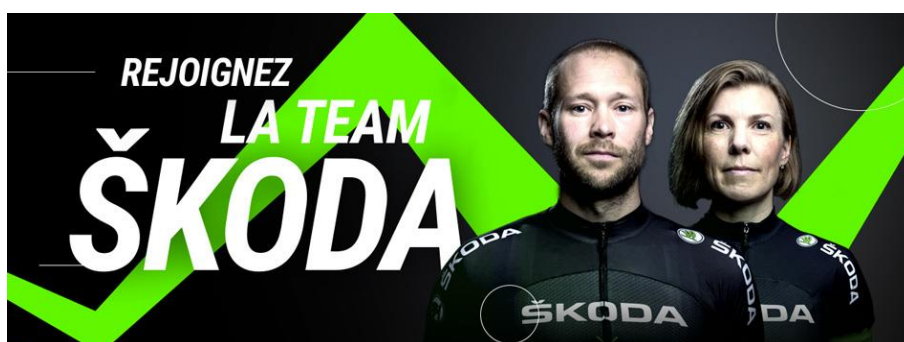




Information Presse, Page 1 / 4

ŠKODA France crée son équipe cycliste et lui fait relever le défi du Tour de France !



- › ŠKODA constitue pour la première fois de son histoire une équipe composée de 10 amateurs cyclistes français
- › Un casting lancé sur le site welovecycling.fr pour composer l'équipe
- › Jérôme Pineau et Florian Rousseau : le duo de coachs de choc choisi pour entraîner la Team ŠKODA
- › Un challenge final de taille : l'Étape du Tour, l'une des étapes les plus difficiles du Tour de France 2016
- › Une aventure exceptionnelle diffusée sur welovecycling.fr et enrichie de nombreux contenus dédiés aux réseaux sociaux

Paris, le 14 mars 2016 - A l'occasion de l'édition 2016 de l'Étape du Tour, ŠKODA France lance son équipe cycliste, la Team ŠKODA, qui permettra à une sélection de 10 amateurs recrutés et entraînés par deux coachs professionnels de prendre le départ de la course dans les mêmes conditions qu'une équipe professionnelle. En intégrant la team ŠKODA, n'importe quel amateur cycliste, homme ou femme, pourra repousser ses limites et bénéficier d'un programme d'accompagnement complet pour prendre le départ de l'Étape du Tour le 10 juillet prochain !

Un challenge mythique pour 10 cyclistes amateurs : l'Étape du Tour

En exclusivité cette année, ŠKODA France a fait le choix de créer sa propre équipe cycliste composée de 10 amateurs prêts à relever le challenge de l'Étape du Tour, l'une des étapes de montagne les plus difficiles du Tour de France, le 10 juillet 2016. L'Étape





Information Presse, Page 2 / 4

du Tour est la seule cyclo-sportive à offrir à des milliers de cyclistes amateurs la possibilité de vivre, le temps d'une journée, le mythe du Tour de France.

Après 4 mois d'entraînement, les coureurs de la Team ŠKODA s'attaqueront à une des étapes reine de la Grande Boucle. Ils affronteront les autres concurrents sur un parcours mythique de 146 kilomètres au cœur des Alpes. Ces cyclistes devront se dépasser individuellement et collectivement pour partir à l'assaut des 4 cols perchés à plus de 1 400 mètres d'altitude entre Megève et Morzine, dont un col culminant à 1 691 mètres !

Un casting national pour sélectionner les 10 cyclistes

La pré-sélection des 10 cyclistes finalistes se fera lors du week-end du 10 avril 2016 à l'occasion du Paris-Roubaix. Tous subiront des tests d'effort, un contre-la-montre et des courses éliminatoires en équipe permettront de déterminer ceux qui porteront les couleurs de la Team ŠKODA jusque dans le col de Joux Plane, col classé hors-catégorie qui sera le dernier obstacle avant d'arriver sur Morzine.

Lahouari Bennaoum, Directeur de ŠKODA France explique: "Après le parrainage du maillot vert l'année dernière et le partenariat avec le Tour de France et de nombreuses autres courses cyclistes depuis 2004, la création d'une équipe de cyclistes amateurs à notre initiative s'inscrit parfaitement dans la poursuite de l'engagement de ŠKODA envers ce sport. Nous avons voulu donner une chance à des cyclistes amateurs de réaliser leur rêve. ŠKODA est un partenaire puissant et fiable pour le cyclisme international mais notre marque est avant tout LE partenaire de tous les cyclismes en général."

Un entraînement professionnel suivi de près par deux experts

Et comme la Team ŠKODA sera avant tout une aventure collective, les cyclistes participeront aux grands rendez-vous de préparation soit 3 week-ends d'entraînements à Morzine (21-22 mai / 11-12 juin / 25-26 juin) incluant plusieurs sessions de repérage du parcours de l'Étape du Tour. Ils pourront aussi profiter des conseils d'un duo de coachs au palmarès impressionnant qui les aideront dans leur progression : Florian Rousseau, triple champion olympique sur piste et 10 fois champion du monde, et Jérôme Pineau, qui a porté le maillot à pois à plusieurs reprises lors de ses 13 participations au Tour de France. Complémentaires, complices et impliqués, ces derniers leur prodigueront un coaching individualisé incluant la préparation mentale à l'épreuve, les entraînements physiques, la nutrition adaptée, la tactique de course et la cohésion d'équipe.

Du contenu engageant et social, complété par une Social Race inédite en France

L'aventure Team ŠKODA sera diffusée en exclusivité sur la plateforme de la marque dédiée au cyclisme welovecycling.fr. Chaque weekend donnera lieu à plusieurs épisodes plongeant l'internaute au cœur de l'aventure. Les réseaux sociaux seront également un canal privilégié pour suivre la Team ŠKODA au plus près : des contenus spécifiques





Information Presse, Page 3 / 4

seront produits pour nourrir les différents réseaux sociaux de la marque (Facebook, Twitter et Instagram), et chaque membre de l'équipe sera invité à partager son quotidien et ses entraînements sur son profil.

Enfin, ŠKODA a souhaité que le plus grand nombre de cyclistes fassent partie de la Team ŠKODA et lancera pour l'occasion (en partenariat avec la jeune start-up Cycling Heroes) une Social Race, la première expérience connectée et grand public dans le monde du vélo: pas de course aux likes ni de chasse aux shares : seuls les kilomètres parcourus compteront

Découvrez également la vidéo de présentation de l'aventure Team ŠKODA :



**Possibilité de s'inscrire jusqu'au 18 mars 2016.*





Information Presse, Page 4 / 4

Pour de plus amples informations :

Contact presse - Liliane Fretté Communication

Philippine LAURAIRE

Tel : 06 76 15 84 10

plauraire@frettecommunication.com

Contact presse – ŠKODA France

Guillaume JOLIT

Responsable Relations Publiques & Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 53 25

guillaume.jolit@skoda.fr

Quentin FOUVEZ

Attaché de Presse ŠKODA

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

<http://presse.skoda.fr/>

ŠKODA AUTO

- > est un des plus anciens constructeurs d'automobiles dans le monde. Son siège social se trouve à Mladá Boleslav, sur les lieux mêmes où ont été produites les toutes premières bicyclettes en 1895, rapidement suivies par les motos puis les automobiles
- > offre actuellement une gamme de six véhicules : Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb
- > a pour la première fois livré plus d'un million de véhicules à ses clients en 2014, record battu en 2015
- > a immatriculé 21 755 véhicules en France en 2015 soit une part de marché de 1,15%
- > fait partie du Groupe Volkswagen depuis 1991. ŠKODA produit de nombreux composants pour le groupe tels que des motorisations et des boîtes de vitesse.
- > dispose de trois sites de production en République tchèque, et assemble également des autos en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, sur des sites du Groupe Volkswagen
- > emploie plus de 25 900 personnes dans le monde à travers une présence dans plus de 100 pays

We Love Cycling

ŠKODA Media Services:

<http://media.skoda-auto.com>, media@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO a.s., Tr. V. Klementa 869,
293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

120 ŠKODA AUTO
LE T SIMPLY CLEVER
JIŽ OD ROKU 1895



Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.

