



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 1/3

ŠKODA AUTO partenaire officiel du Tour de France pour la 17^{ème} fois consécutive



- ŠKODA AUTO soutient et accompagne l'événement cycliste le plus célèbre au monde depuis 2004
- Christian Prudhomme, le directeur du Tour de France, prendra le volant d'une SUPERB iV rouge
- La campagne « Pour la plus grande famille : les cyclistes » témoigne de la passion du constructeur tchèque pour le cyclisme

Mladá Boleslav, 20 août 2020 – Pour la 17^{ème} année consécutive, ŠKODA AUTO soutient le Tour de France, qui aura lieu du 29 août au 20 septembre 2020, en tant que partenaire officiel. Le constructeur tchèque met à disposition pas moins de 250 véhicules pour l'organisation et la gestion du Tour, y compris le véhicule du directeur de course, Christian Prudhomme. Ce dernier surveillera et dirigera la course depuis une ŠKODA SUPERB iV plug-in hybride rouge. De plus, ŠKODA AUTO sponsorise une nouvelle fois le maillot vert du meilleur sprinter et, en tant que partenaire de l'application officielle du Tour de France, tiendra les fans informés des dernières actualités.

Alain Favey, membre du conseil d'administration de ŠKODA AUTO en charge des ventes et du marketing, souligne : « Notre engagement pour le cyclisme et nos nombreuses années de coopération avec l'organisateur du Tour de France, ASO, font partie intégrante du sponsoring sportif de ŠKODA AUTO. Cet événement nous permet à la fois de promouvoir nos produits mais également de partager avec des millions de fans notre passion pour ce sport ».

En tant que partenaire officiel, ŠKODA AUTO fournira pas moins de 250 véhicules cette année. En plus de la nouvelle OCTAVIA et de la SUPERB, le KODIAQ, le KAROQ ainsi que le KAMIQ seront utilisés pour l'organisation de la course. La SUPERB iV, premier modèle plug-in hybride de ŠKODA,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 2/3

servira au directeur du Tour, Christian Prudhomme. Grâce aux nouvelles technologies qui équipent la SUPERB iV, il supervisera la course et sera tenu informé en temps réel des derniers événements parvenus sur le parcours. Le toit ouvrant panoramique lui permettra d'avoir toujours la meilleure vue sur le peloton, comme par exemple, avant de donner le départ d'une étape.

21 étapes, 180 cyclistes et 3 470 kilomètres de parcours

Cette année, le Tour de France se déroulera sur une distance de 3 470 kilomètres. Le 29 août, près de 180 coureurs s'élanceront depuis Nice, la ville départ. Ils disputeront 21 étapes, dont huit étapes de montagne, quatre ascensions de montagne et un contre-la-montre individuel. Le parcours du Tour comprend douze nouvelles villes et villages, dont Le Teil, Chauvigny et Mantes-la-Jolie. Parmi les points forts de cette 107ème édition, on retrouve des étapes de montagne qui emmèneront le peloton à travers les Alpes, les Pyrénées et les Vosges ainsi qu'à travers le Massif Central et le Jura. Les coureurs devront entre autres venir à bout du Grand Colombier, du Col de la Lusette et du Col de la Madeleine. Le 20 septembre, le peloton atteindra la ligne d'arrivée sur l'avenue des Champs-Élysées à Paris.

En raison de la pandémie de COVID-19 et du report du Tour de France qui en a résulté, l'organisateur A.S.O. et la plateforme de courses cyclistes virtuelles Zwift ont organisé conjointement six étapes virtuelles du Tour de France. Dès le 4 juillet, les coureurs professionnels se sont affrontés et les cyclistes amateurs ont eu la possibilité de participer à trois de ces courses. ŠKODA a accompagné cet événement et a fait gagner des packs VIP pour le Tour de France à trois participants qui auront la chance de vivre une expérience inoubliable grâce à un vol en hélicoptère au-dessus du peloton.

Campagne ŠKODA « Pour la plus grande famille : les cyclistes »

Pour marquer cette nouvelle édition du Tour de France, ŠKODA AUTO a lancé la campagne « Pour la plus grande famille : les cyclistes » qui vise à partager la passion du cyclisme et l'esprit d'équipe dans la communauté cycliste internationale. Pour soutenir cette campagne, ŠKODA utilise non seulement des publicités télévisées et ses réseaux sociaux, mais également le site Internet We Love Cycling. Les passionnés de cyclisme peuvent y trouver de nombreuses informations sur la course et participer à un concours pour gagner plusieurs cadeaux : le constructeur offre, entre autres, un maillot vert signé, un vélo en carbone ŠKODA et un Pack VIP Tour de France.

De plus, ŠKODA est à nouveau le partenaire de l'application officielle du Tour de France cette année. L'application permet aux amateurs de cyclisme de rester informés des dernières actualités du Tour. En plus du classement et d'un suivi en direct de la course, elle offre aussi un suivi GPS en temps réel ou encore le profil des coureurs. L'application gratuite est disponible pour Android et iOS.

ŠKODA et sa passion pour le cyclisme

La passion de ŠKODA pour le cyclisme remonte au tout début de l'histoire de l'entreprise. En 1895, il y a 125 ans, Václav Laurin et Václav Klement ont fondé une manufacture de vélos à Mladá Boleslav, en Bohême, qui allait par la suite devenir ŠKODA AUTO. Aujourd'hui, le constructeur automobile tchèque est impliqué dans cette discipline à plusieurs niveaux : en plus du Tour de France et du Tour d'Espagne (« La Vuelta »), ŠKODA AUTO soutient aussi de nombreuses courses nationales et internationales mais aussi de nombreux autres événements sportifs. Les vélos et les accessoires font également partie intégrante de la gamme de produits étendue du constructeur automobile.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Information Presse

Page 3/3

Lien vers le site We Love Cycling France : <https://skodawelovecycling.fr/>

Lien vers le site We Love Cycling Monde : <https://www.welovecycling.com/wide/>

Pour de plus amples informations :

Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

quentin.fouvez@skoda.fr

Léa POGGIOLI

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

lea.poggioli@skoda.fr

Hugo PICHODO

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

hugo.pichodo@skoda.fr

ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895, il y a 125 ans
- › Propose actuellement une gamme de dix véhicules: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), et SUPERB
- › A livré plus d'1,24 million de véhicules à ses clients en 2019
- › A immatriculé 36 498 véhicules en France en 2019, en progression de +16,15% par rapport à l'exercice 2018
- › Fait partie de Volkswagen Group depuis 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux
- › Emploie plus de 39 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde
- › Est engagé dans un plan de transformation via la ŠKODA Strategy 2025 pour passer du statut de constructeur automobile traditionnel à celui « d'entreprise Simply Clever de solutions optimales de mobilité »

Relations Presse ŠKODA France
presse.skoda.fr

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews
125 ŠKODA AUTO
YEARS